

# Ecco i progetti in gara a “Primavera d’Impresa”, evento il 14 e 15 giugno Dalla startup contro l’inquinamento al software che legge le emozioni

di Chiara Vignolini

**Firenze** Innovazione è la parola d’ordine della quarta edizione di “Primavera d’Impresa” che vede tra i progetti la creazione di una startup che corregge l’inquinamento con le piante; una moneta virtuale per disincentivare il turismo di massa e portare i visitatori nei luoghi meno conosciuti; il software che legge le emozioni di un potenziale cliente; l’applicazione per gli amanti del camper e capi di moda con messaggi motivazionali. Si tratta di un concorso rivolto a micro, piccole e medie imprese e organizzato dalla “Cooperativa Crisis” di cui Cristina Nati è presidente: «Emerge una nuova fotografia d’impresa che ha molta voglia di rinascere. Bello spaccato di voglia di fare, di crescere e di sviluppare il fatturato. Notevole anche l’aiuto tra le startup e le aziende più strutturate».

Al concorso hanno aderito ben 116 candidati rappresentanti di aziende toscane e di altre regioni con un fatturato complessivo di 74.225 milioni di euro e che danno lavoro a 1.096 dipendenti. L’evento conclusivo dell’edizione del 2022 di “Primavera d’Impresa” si terrà, in presenza, il 14 e il 15 giugno al Palazzo dei Congressi di piazza Adua a Firenze. Le due giornate saranno rispettivamente dedicate a co-

me migliorare l’azienda grazie ad incontri “business-to-business” dedicati con candidati e i partner dell’iniziativa. Gli incontri saranno moderati da Luciano Tancredi, direttore del “Tirreno”, quotidiano media partner dell’iniziativa.

Nella prima giornata ci saranno anche dibattiti su varie tematiche: “Infrastrutture quali leva di sviluppo dei territori”, “Organizzare l’azienda in modo vincente” e “Qualità del lavoro e sostenibilità economica”. “Primavera d’Impresa” è stata inaugurata dai saluti del sindaco di Firenze, Dario Nardella, e dal presidente della Regione, Eugenio Giani.

La seconda giornata, quella del 15 giugno, prevede incontri basati su altri temi come “Turismo post pandemia”, “Pnrr: un’occasione di innovazione per il Paese e di collaborazione tra accademia e imprese” e “Tecnologia e ambiente”.

La manifestazione si concluderà con la premiazione delle tre aziende che avranno acquisito un profilo di brillantezza, inventiva e genialità. Alla premiazione parteciperanno enti, università, associazioni e ospiti nazionali. Innovazione non solo dal punto di vista tecnologico, ma anche per la presenza di imprese molto giovani che corrispondono ad una cultura che si sta diffonden-

do, ad esempio, con iniziative che si legano a startup. E proprio le startup hanno dato avvio ad un processo di innovazione anche dei luoghi toscani: «Nana Bianca, insieme alla Fondazione di Cassa di Risparmio, ha riqualificato lo spazio che serviva alla visita di leva e oggi è il polmone delle startup», commenta Giani. Valorizzare la creatività dei giovani sul piano economico, sociale ed imprenditoriale è uno degli scopi di questa iniziativa. Per questo motivo è stata allestita anche la mostra “Il futu-

**Il concorso rivolto a piccole e medie realtà è organizzato dalla cooperativa Crisis guidata da Cristina Nati**

ro in un click: idee per lo sviluppo del Paese”, che propone le foto selezionate per il concorso fotografico organizzato dall’associazione “46° Parallelo” e da “Primavera d’Impresa”. Si tratta di un concorso fotografico per ragazzi e giovani dai quattordici ai ventiquattro anni ai quali è stato chiesto di creare un reportage, di raccontare la Toscana attraverso le immagini. Anche in questo caso saranno premiati i primi tre vincitori. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167





Al concorso hanno preso parte ben 116 candidati rappresentanti di aziende toscane e non solo

**Eugenio Giani e Cristina Nati** alla presentazione