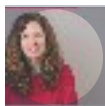


INNOVAZIONE /

Il software che sa leggere le emozioni: a Firenze nasce la start up dei giovani filosofi

Una piattaforma in grado di decifrare gli atteggiamenti dei clienti, se hanno fretta o sono arrabbiati. L'idea nasce da un gruppo di ex studenti e trova applicazione in vari ambiti: dal customer care al turismo. Oggi è candidata al premio "Primavera d'Impresa"

**/ Clara D'Acunto**

11 MAGGIO 2022



Un'idea nata tra i banchi dei dipartimenti di **filosofia** dell'Università di Firenze, diventata una start up che sfrutta l'**intelligenza artificiale** per capire le emozioni legate alla lettura di un testo o alle caratteristiche di un prodotto. Si chiama **Quon** ed è un software che scopre se un potenziale cliente è interessato o meno, se ha fretta o è arrabbiato. A crearlo sono giovani filosofi – il fondatore ha 32 anni – che mettono in campo le loro conoscenze linguistiche e semantiche per guardare oltre il semplice marketing: ecco che nel 2019 nasce Affective srl.

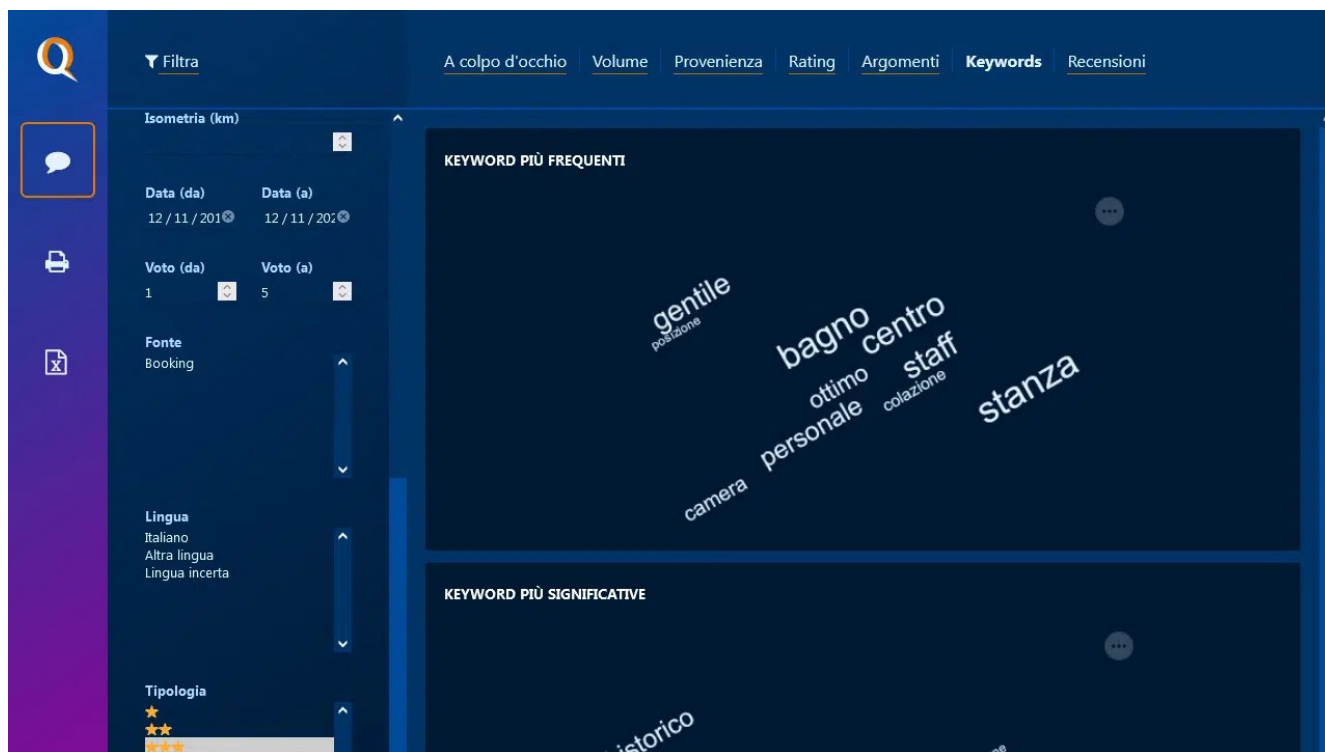
Il software che decifra gli atteggiamenti e va oltre le opinioni

Oggi i soci sono dodici. L'idea è basata sulla sentiment analysis: un processo di analisi semantica che, attraverso l'intelligenza artificiale, consente di analizzare testi per scoprire se all'interno ci sono opinioni positive e negative. E qui entra in gioco la filosofia. **Goffredo Guidi** è tra i fondatori e la spiega così: *“Attraverso il nostro background di conoscenze noi andiamo oltre il sentiment. Il nostro software infatti non dice solo se la persona sta esprimendo una opinione negativa o positiva. Ci dice pure se esprime un'emozione e, più in generale, quali sono i suoi atteggiamenti. Faccio un esempio: siamo in grado di capire se il consumatore è fedele o occasionale. Questo diventa un valore aggiunto per le aziende”*.

Le applicazioni: dal customer care al turismo

Negli ultimi mesi i filosofi sono andati oltre, esplorando più settori, e hanno creato anche altri software, come il **Qcare** che serve solo per il customer care delle aziende: *“In pratica riusciamo a capire quali sono le richieste più urgenti dei clienti – afferma Guidi -. E capiamo se un cliente è arrabbiato o ha fretta, ad esempio”*. Esiste poi un software in ambito

turistico, **Qtourism**: *“In questo caso si parla di recensioni di alberghi e ristoranti. Le aziende, che devono riposizionarsi dopo il Covid, ci cercano perché sapere cosa pensano i clienti è importante”.*



La candidatura al premio “Primavera d’Impresa”

La startup è candidata per l’edizione 2022 di **“Primavera d’impresa”**, il premio alla creatività e all’innovazione imprenditoriale promosso dalla cooperativa Crisis. Le **iscrizioni al concorso** sono aperte fino al 30 maggio. L’evento conclusivo si terrà, in presenza, il 14 e 15 giugno al Palazzo Congressi di piazza Adua, a Firenze: ad oggi la rete di “Primavera d’impresa” conta 580 aziende rappresentative di tutte le province toscane, più il 5% di aziende fuori regione.

TOPICS:

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

PRIMAVERA D'IMPRESA

START UP

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

INNOVAZIONE / *Chiara Bianchini*



PNRR, 4 miliardi di euro alla Toscana. Il punto sugli interventi finanziati

INNOVAZIONE / *Redazione*



Marciano della Chiana va a mille, arriva la banda ultralarga

INNOVAZIONE / *Clara D'Acunto*



Tra gap digitale e abuso di smartphone, la Regione al lavoro per un web inclusivo e consapevole

intoscana / TV



INNOVAZIONE

conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale
per cittadini e imprese"

INNOVAZIONE

Centro Office Vostro e il vostro business digitale
nuovo e-book

INNOVAZIONE

collezione di prodotti in
fibra a Pieve Fosciana

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



MUSICA / *Redazione*

Nuove date per i
"Glorytellers":
Cristiano Godano e
Giorgia del Mese in
concerto a Firenze



CULTURA / *Redazione*

Le installazioni di
Sammy Baloji a Palazzo
Pitti per raccontare la
storia del Congo



ENOGASTRONOMIA / *Redazione*

Rosso Morellino, il
Sangiovese di
Maremma sempre più
denominazione ad alto
gradimento



UP NEXT

INNOVAZIONE / *Redazione*

Marciano della Chiana va a mille, arriva la banda ultralarga



Sono oltre 1.665 le unità immobiliari collegate all'alta velocità informatica grazie all'intervento di Open Fiber e al contributo della Regione

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

**AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE /
VIAGGI / TV /**

Seguici su:



[Note legali](#) / [Privacy](#) / [Redazione](#) / [Codice etico](#) / [Crediti](#) / [Copyright](#) / [Chi siamo](#) / [Contatti](#)



■ ■ ■ **fondazione
sistema toscana**



Regione Toscana