Attualità

AEFFECTIVE

Innovazione, la start up fiorentina che legge le emozioni creata da ex studenti di filosofia

Sviluppa un software che 'scopre' le emozioni dei clienti di fronte ad un prodotto.

ATTUALITÀ **Firenze**, 11 Maggio 2022 ore 11:09

Aeffective è candidata all'edizione 2022 di "Primavera d'impresa", il premio alla creatività e all'innovazione imprenditoriale: sviluppa un software che 'scopre' le emozioni dei clienti di fronte ad un prodotto.

Start up fiorentina che legge le emozioni

Creare una startup innovativa partendo dalla filosofia. È l'idea, a Firenze, di Aeffective srl, creata nel 2019: l'obiettivo dell'azienda è capire e interpretare, attraverso l'intelligenza artificiale, le emozioni di un potenziale cliente quando legge un testo o scopre un prodotto. Aeffective partecipa all'edizione 2022 di "Primavera d'impresa", il premio alla creatività e all'innovazione imprenditoriale promosso dalla cooperativa Crisis. Il concorso mette insieme enti pubblici, associazioni e giornalisti che si confrontano con micro, piccole e medie imprese su nuovi approcci di fare business per lo sviluppo dei territori: le iscrizioni sono aperte fino al 30 maggio, l'evento

TOP NEWS

TRAGEDIA NEL BRESCIANO
Papà s'accascia a terra mentre spinge il passeggino: muore, la piccola non s'accorge di nulla

GIÀ 16MILA FIRME
Petizione per sospendere le adunate degli Alpini per due anni dopo le molestie a Rimini

SOSTEGNO AGLI ITALIANI
Bonus 200 euro: come e quando sarà pagato categoria per categoria

SONG CONTEST TORINO 2022
Finti Maneskin incatenati davanti all'Eurovision: "Zitti e buoni verso l'estinzione"

Altre notizie »

conclusivo si terrà, di nuovo in presenza, il 14 e 15 giugno al Palazzo Congressi di piazza Adua, a Firenze.

I soci di Aeffective sono 12, il team operativo è composto da quattro persone. La piattaforma di analisi semantica dell'azienda si chiama Quon.
“In pratica attraverso il software di analisi semantica si riesce ad analizzare documenti testuali per scoprire se all'interno ci sono opinioni positive e negative – spiega Goffredo Guidi, uno dei soci -. Inoltre, ed è il nostro punto di forza, riusciamo ad andare oltre la sentiment analysis. Il nostro software infatti non dice solo se la persona sta esprimendo una opinione negativa o positiva, ci dice pure se esprime un'emozione e, più in generale, quali sono i suoi atteggiamenti. Faccio un esempio: siamo in grado di capire se il consumatore è fedele o occasionale. Questo diventa un valore aggiunto per le aziende”.

Da Quon si sviluppano altri software: uno è Qcare che serve solo per il customer care delle aziende, un altro è Qtourism dove si trovano recensioni di alberghi e ristoranti.
“Le aziende devono riposizionarsi dopo il Covid, capire cosa pensano i clienti è importante”, aggiunge Gori, che spiega come l'idea della startup sia nata “tra i banchi del dipartimento di filosofia dell'Università di Firenze, grazie ad una unità di ricerca del dipartimento diretta dalla professoressa Roberta Lanfredini”.

Resta sempre aggiornato sulle notizie del tuo territorio

Iscriviti alla newsletter

Seguici

LISTA PAGINA GRUPPO GOOGLE NEWS

Potrebbe interessarti anche

Raccomandato da outbrain

[Photos] Interesting Maps That Show The Truth About America

Sponsorizzato | Post Fun

Do This Before You Renew Amazon Prime (It's Genius)

Sponsorizzato | Capital One Shopping

[Photos] Dog Breeds You Should Think Twice Before…

Sponsorizzato | Post Fun

56 Bugs Bunny Facts That Fans Never Figured Out

Sponsorizzato | Past Factory

Autorizzazione tribunale
Lecco, 11/2018

ROC
15381

Direttore responsabile
Debora Pellegrinotti

Gestione editoriale
Media(iN) Srl

Pubblicità

Concessionaria
Publi(iN) Srl

Email
publiin@netweek.it

Telefono
03999891

Contatti

Email
redazione@primafirenze.it

Info e note legali

Gruppo Netweek
Siti del gruppo
Privacy Policy
Cookie Policy
Preferenze Privacy

© Copyright 2022 Media(iN) Srl
Tutti i diritti riservati.

Servizi informatici provveduti da Dmedia Group SpA Soc. Unipersonale Via Campi, 29/L 23807 Merate (LC) C.F. e P.IVA 13428550159 Società del Gruppo Netweek S.p.A. C.F. 12925460151