

PRIMAVERA D'IMPRESA

Dalla rete di 230 aziende i corsi di formazione per reagire alla crisi

CASCINA. Dare alle aziende e ai giovani imprenditori gli strumenti per affrontare le sfide del presente e del futuro, per gestire la crisi dovuta alla pandemia, per essere più competitivi sul mercato o per riinventarsi. È l'obiettivo che si pone Primavera d'Impresa, l'iniziativa regionale nata per premiare la creatività delle piccole e medie imprese toscane che oggi conta una rete di ben 230 imprese, con la creazione di corsi di forma-

zione on line per imprese e professionisti.

«Crediamo fortemente che acquisire e approfondire competenze siano leva per competitività, crescita e sviluppo di nuove frontiere di business; sviluppare conoscenza e confronto con professionisti e formatori siano elementi chiave per trasformare e utilizzare al meglio il cambiamento e i continui scenari che siamo chiamati ad affrontare come individui e come parte

di un'impresa – afferma **Gia-da Stefanini** responsabile dei corsi – per questo abbiamo pensato di offrire alla nostra rete di aziende, professionisti e a chi vorrà far parte del network un nuovo percorso formativo che possa aumentare occasioni e incontri per nuove relazioni, a supporto delle aziende. Primavera d'Impresa da sempre è vicina alle aziende, credendo che l'incontro e lo scambio di sapere e conoscenza facciano la differenza».

I corsi, condotti dalla società di consulenza Crisis, prediligeranno la pratica alla teoria: una parte sarà riservata alla risoluzione di problemi reali e allo studio di “case history”, per arrivare in alcune occasioni anche all'analisi delle specifiche situazioni dei soggetti

partecipanti. Le lezioni affronteranno temi come sostenibilità, innovazione, infrastrutture, salute, ambiente, marketing e comunicazione, turismo.

I primi quattro corsi si svolgeranno a febbraio e a marzo: “Bandi e finanziamenti: questi sconosciuti” (evento gratuito, inizierà il 12 febbraio); “L'importanza della costruzione del marchio in un mondo globale” (inizio 13 febbraio); “Piano di Transizione 4.0: novità, struttura e innovazione” (inizio 15 febbraio); “Metodologie innovative nell'ottimizzazione degli impianti di depurazione delle acque reflue industriali e civili” (inizio 11 febbraio).

Per informazioni segreteria@primaveraimpresa.it, telefono 050 982623. —



Sara Stefanini (ad di Crisis), Giada Stefanini (responsabile tecnico) e Cristina Nati (presidente Crisis)

