

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok



Innovazione, il 22 giugno la premiazione dell'impresa più innovativa della Toscana

Cerca...

Invia

PUBBLICITÀ

25 Visto | Giugno 20, 2020

Cronaca, Primo Piano Lucca e Piana, Ultimi Articoli Lucca e Piana | Verde Azzurro 6



PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ



Ristorante Pizzeria
"IL GRANAIO"

Enobiblioteca
WineBar
Ristorante
Pizzeria

"leggere gustando"
Farro - Zappa alle frantoviana
e Sciungata con arrosti.

Via dell'Acquacalda, 2480
San Pietro a Vico LUGGA
Info e prenotazioni
0583-997131

Innovazione, il 22 giugno la premiazione dell'impresa più innovativa della Toscana

CIBI E NATURA



Alle ore 16 in diretta su [Telegranducato](#). Presenta il giornalista Luca Telese

Firenze, 20 giugno 2020 – Sarà Carlo Cottarelli a consegnare il premio Primavera d'Impresa all'azienda più innovativa. Si chiude così, il prossimo 22 giugno, l'iniziativa regionale nata per premiare l'innovazione e la creatività delle imprese toscane. Una cerimonia ovviamente a distanza, con tanti ospiti in collegamento. Ad intervistare l'economista collegato dall'estero, sarà il giornalista Luca Telese in diretta dalle 16 dagli studi di [Telegranducato](#). Con lui ci sarà Cristina Nati, presidente di CRISIS, la cooperativa promotrice e

organizzatrice dell'evento, e il sindaco di Livorno, Luca Salvetti.

Primavera d'Impresa chiude così la sua terza edizione. Dopo aver modificato la sua programmazione, la community si è ritrovata sul portale [primaveraimpresa.it](#). Una rete di oltre 213 imprese, che muove complessivamente oltre 430 milioni di fatturato ed occupa oltre 4.858 persone. In un mese sono stati organizzati 8 webinar gratuiti con oltre 40 professionisti, esperti, imprenditori, istituzioni e associazioni di categoria che hanno elargito consigli e si sono confrontati con le imprese sui temi più delicati legati alla situazione economica, dai protocolli di sicurezza allo smart working passando per il turismo, l'e-commerce e le infrastrutture.

"E' stata un'edizione molto particolare – commenta **Cristina Nati** – un'esperienza entusiasmante costruita in poco tempo e sull'onda di una emergenza sanitaria e sociale senza precedenti. Ci siamo chiesti cosa potevamo fare per le nostre imprese giovani, come potevamo mettere in rete le esperienze delle aziende partner e la professionalità degli enti patrocinanti e delle istituzioni e così sono nati questi seminari gestiti da remoto che hanno messo in moto un bel dibattito e attivato sinergie. Ringraziamo chi ha partecipato, ma soprattutto un grazie va alle nostre imprese che in queste settimane stanno mostrando quando l'innovazione e la creatività siano importanti per affrontare situazioni complicate"

Il comitato tecnico scientifico di Primavera d'Impresa ha esaminato più di 120 aziende candidate. Una valanga di adesioni, doppie rispetto allo scorso anno. I candidati hanno presentato il progetto che negli ultimi tre anni ha permesso loro di crescere, rinascere, posizionarsi in nuovi mercati, migliorare la loro competitività o la loro produzione. Sono aziende piccole, alcune un po' più grandi e altre piccolissime, che hanno investito su un'idea, tutte con un occhio attento all'industria 4.0, alla sostenibilità e un denominatore comune: la carica innovativa. Verrà premiata l'idea vincente con una consulenza da parte di un senior specialist per predisporre un piano di sviluppo aziendale.



SPORT



PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

SEGUICI SU



Commenti: 0

Ordina per

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI RELATIVI