



## Cronaca

# Turismo post-Covid, Primavera d'Impresa promuove la raccolta di idee con un webinar gratuito

Lunedì 18 maggio dalle 17 prenderà il via il webinar promosso dalla cooperativa Crisis: parteciperanno operatori del settore, l'assessore regionale al Turismo Stefano Ciuoffo e il consigliere regionale Antonio Mazzeo



Redazione

13 MAGGIO 2020 15:59



**100 milioni di presenze** e un giro d'affari di oltre **10 miliardi di euro**: sarebbe stato questo il 2020 del turismo in Toscana, secondo le proiezioni dell'Irpet. La pandemia ha però cancellato tutto, bruciando punti di Pil. Ora le imprese si trovano a dover affrontare le incognite di un **futuro incerto** come non mai.

**Primavera d'Impresa**, l'iniziativa regionale dedicata alle piccole e medie imprese toscane che innovano, promossa e organizzata dalla cooperativa Crisis, **lunedì 18 maggio alle 17** darà l'opportunità alle realtà del comparto di capire cosa sta accadendo e quali sono le strategie per affrontare questa crisi con il **webinar gratuito** "Turismo: come cambia l'ospitalità. Il modello Toscana nella fase post-Covid". I

nterverranno l'assessore regionale al Turismo, Stefano Ciuoffo, il consigliere regionale e presidente della Commissione Costa, Antonio Mazzeo, il direttore di Toscana Promozione Turistica, Francesco Palumbo, la direttrice di Destination Florence Convention & Visitors Bureau, Carlotta Ferrari, lo chef Four Seasons Firenze Vito Mollica, e Camilla Carrega Bertolini, consulente in strategie di sviluppo per l'enoturismo. Modererà il dibattito Cristina Nati, presidente di Crisis. Sarà un incontro dedicato alle realtà del network di Primavera d'Impresa che lavorano con il turismo e per il turismo, con servizi e progetti che vogliono innovare il settore e renderlo più sostenibile. Sarà anche l'occasione per fare il punto sui **protocolli di sicurezza** e i progetti di promozione del brand Toscana per **attrarre visitatori** nell'estate più strana di questi anni. Inoltre, il confronto sarà utile per capire come sta cambiando l'ospitalità in Toscana, ma soprattutto come gli operatori devono prepararsi.

## APPROFONDIMENTI

Turismo, Terre di Pisa riprogramma le attività per il 2020

22 aprile 2020

La Toscana pensa a rimettere in moto il turismo: si punta al mercato domestico

12 maggio 2020

Ristorazione, commercio e turismo: "Aiuti dal Comune solo a chi certifica assunzioni regolari"

13 maggio 2020

## I più letti di oggi

- 1 Fase 2, c'è l'ok: si all'apertura anticipata di bar, ristoranti, parrucchieri e centri estetici
- 2 Fase 2 e litorale pisano accessibile: i chiarimenti per capire chi e come può recarsi al mare
- 3 Lutti: scomparso per Coronavirus noto farmacista di Marina di Pisa
- 4 'Fase 2': il litorale pisano torna accessibile per svolgere attività motoria

I numeri con cui fare i conti li dà sempre l'Irpet che ha previsto due possibili scenari derivanti dal prolungarsi dell'emergenza sanitaria. Nell'ipotesi più ottimista il **calo complessivo** delle presenze sarà del **38%** con una timida ripresa a inizio estate, nello scenario più negativo il calo è del **67%**, quando il settore ripartirà più a rilento. "Stiamo lavorando - afferma l'assessore al Turismo della Regione Toscana Stefano Ciuoffo - affinché la stagione possa partire nel miglior modo possibile nelle condizioni date. Situazione che certo non ci aspettavamo, ma nei confronti della quale stiamo rapidamente impegnandoci per dare risposte adeguate alle nuove esigenze. Tutto il comparto del turismo toscano si sta mobilitando per cercare di **offrire strutture in sicurezza** per la serenità di lavoratori e turisti. La stagione estiva sarà determinante per la ripartenza".

"Toscana Promozione Turistica - dichiara il direttore Francesco Palumbo - sta lavorando ad una strategia per il **rilancio del brand Toscana** che consiste in una azione di destination marketing diretta alle diverse tipologie di turista, con una nuova offerta del prodotto misurata sulle contingenze attuali, ed articolata in due fasi: una campagna di livello nazionale, verso il target di turismo domestico e una campagna di branding internazionale da avviare alla fine dell'emergenza".

"Quest'anno ci aspetta un'estate differente in cui, dovendo con tutta probabilità limitare gli spostamenti, può però aprirsi una bella opportunità: scoprire, o riscoprire, la nostra Toscana in tutte le sue molteplici sfaccettature, dal mare alla campagna, dalle città d'arte ai borghi - spiega il consigliere Antonio Mazzeo - L'obiettivo deve essere fare della nostra regione un **modello virtuoso delle '3s'** che saranno alla base del turismo dei prossimi mesi: **salute, sicurezza, spazi**. Mi piacerebbe che la Toscana diventasse, sempre più, una vera e propria 'terra della salute' in grado di valorizzare e unire qualità della vita, ambiente, natura, bellezze paesaggistiche, storia, cultura e servizi. Da sempre la Toscana è stata scelta per le sue bellezze uniche al mondo, domani dovrà esserlo anche perché è la regione con le migliori condizioni di sicurezza da offrire ai turisti".

"La nostra formazione gratuita vuole supportare le imprese in questo periodo così difficile, per un settore che sta pagando più di altri un **prezzo altissimo** - commenta Cristina Nati, presidente Crisis - Cerchiamo di fare la nostra parte favorendo occasioni di confronto tra le realtà della nostra rete, le istituzioni e professionisti e aiutando gli imprenditori ad imboccare la giusta strada per la ripresa". La community di Primavera d'Impresa si ritrova così sulla piattaforma meeting primaveraimpresa.it, aperta e gratuita. Una rete di **oltre 213 imprese** a cui si aggiungono istituzioni locali, associazioni di categoria e enti di ricerca. Uno spaccato di tessuto economico che muove complessivamente oltre **430 milioni di fatturato** ed occupa oltre 2800 persone.

In programma un webinar a settimana, ogni lunedì, con approfondimenti ed

istruzioni per affrontare la trasformazione aziendale in un momento economico così complesso. Per iscrizioni: <https://www.primaveraimpresa.it/webinar-18-maggio/>. Per informazioni [www.primaveraimpresa.it](http://www.primaveraimpresa.it)

Argomenti: **turismo**

Tweet

## In Evidenza

Bonus da 500 euro per bici e monopattini: non toccherà a tutti

Coronavirus: ecco come usare correttamente le mascherine

La Festa della mamma: i nostri consigli su cosa regalare e cosa evitare assolutamente

Come riconoscere un bombo e i consigli per la convivenza in giardino

## Potrebbe interessarti

### I più letti della settimana

Fase 2, c'è l'ok: si all'apertura anticipata di bar, ristoranti, parrucchieri e centri estetici

Lutti: scomparso per Coronavirus noto farmacista di Marina di Pisa

Fase 2 e litorale pisano accessibile: i chiarimenti per capire chi e come può recarsi al mare

'Fase 2': il litorale pisano torna accessibile per svolgere attività motoria

Bonus da 500 euro per bici e monopattini: non toccherà a tutti

Coronavirus in Toscana, 38 nuovi casi: due in più a Pisa

#### CANALI

Cronaca  
Sport  
Politica  
Economia e Lavoro

Consigli Acquisti  
Cosa fare in città  
Zone  
Segnalazioni

#### APPS & SOCIAL



Chi siamo · Press · Contatti

© Copyright 2010-2020 - PisaToday supplemento al plurisettimanale telematico Bolognatoday reg. Tribunale di Bologna con il n. 8477

PisaToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript