

Montecatini

Turismo La Valdinievole fa squadra

A pagina 15

IL SINDACO LUCA BARONCINI
«Abbiamo deciso di
costituirci in forma
associata per gestire
meglio le strategie del
settore»

Turismo, la Valdinievole fa squadra

Incontro al Caffè storico del Tettuccio con istituzioni e tour operator per fare il punto sulla situazione

MONTECATINI TERME

La gestione associata del turismo rappresenta una sfida fondamentale per tutta la Valdinievole. Un concetto ribadito anche ieri mattina, durante la conferenza stampa organizzata al Caffè Storico delle Terme Tettuccio per fare il punto sull'attività, con istituzioni e tour operator. «Gli undici Comuni della Valdinievole – ha ricordato il sindaco Luca Baroncini – hanno deciso di costituirsi formalmente in gestione associata per poter affrontare in modo più coordinato le strategie del settore turismo, come consente la normativa. Mentre alle singole amministrazioni vengono lasciate solo funzioni di accoglienza e informazione turistica, gli Ambiti acquistano ulteriori funzioni, tra cui quella di promozione turistica coordinandosi con Toscana Promozione. Il lavoro che abbiamo portato avanti in un anno è stato importante: siamo stati uno

degli ultimi Ambiti costituiti, ma le azioni da intraprendere sono state subito molte e urgenti, dalla costituzione di organismi come l'Osservatorio turistico di destinazione all'acquisizione di finanziamenti in scadenza. A Settembre, abbiamo ottenuto un contributo di 85mila euro in seguito alla presentazione del Progetto Valdinievole». Le linee principali di azione di questa attività riguardano i prodotti turistici sui quali puntare, nell'ottica di una prospettiva strategica. Abbiamo quindi elaborato un Piano operativo insieme al territorio e, a breve, presenteremo un Destination Management Plan. Ogni Comune, anche Montecatini, mancava di un lavoro coordinato di strumenti di comunicazione per farsi conoscere come territorio e per accogliere il turista. Ecco quindi che abbiamo promosso un concorso di idee tra agenzie di comunicazione con le quali abbiamo approntato un piano in divenire,

con azioni via web e strumenti cartacei. La terza via è quella della promo commercializzazione: la capacità di mettere in rete e di creare un'offerta turistica integrata attraverso la costruzione di pacchetti e di offerte commerciali che ci rappresentino, che organizzino i nostri punti di forza, li mettano in collegamento e ci consentano di offrirli al pubblico». L'associazione temporanea di impresa Montecatini Eventi, composta da Pam di Apam-Federalberghi, Ranieri viaggi della sezione turismo di Confindustria Pistoia e Primavera Viaggi, Asshotel e Toscana Turismo & Congressi di Conferenti, ha ricevuto l'incarico di seguire il settore della promo commercializzazione. Spetterà a questi soggetti il compito di creare l'offerta turistica integrata e promuovere i prodotti turistici della Valdinievole. Il lavoro ha già portato dei risultati importanti. In breve tempo, Montecatini Eventi ha elaborato 15 proposte commerciali da una a tre

notte, presenti sul sito www.montecatinieventi.it. A sostegno di questa operazione, sulla pagina Facebook Montecatini Eventi, sono in corso di pubblicazione immagini e post promozionali dedicati al territorio, integrata con la pagina Valdinievole Turismo, al fine di raccontare in modo omogeneo l'offerta territoriale. L'Ati si è occupata anche della formazione degli operatori con tre webinar, dove sono venuti a conoscenza della scheda prodotto e della possibilità di inserire la propria struttura o offerta commerciale sul portale Visit Tuscany. Montecatini Eventi sta inoltre realizzando una serie di proposte legate al cammino Jacopeo. Si tratta di un cammino religioso che unisce Pistoia (La piccola Santiago), dove nella cattedrale è custodita una reliquia dell'apostolo Giacomo, a Santiago De Compostela e attraversa tutta la valle tra Lucca e Pistoia, passando quindi anche da Montecatini.

Daniele Bernardini



L'intervento del sindaco Luca Baroncini all'incontro di ieri mattina al Tettuccio (Foto Goiorani)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.