

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

f  METEO: +10°C 

AGGIORNATO ALLE 20:19 - 17 GENNAIO

[ACCEDI](#) | [ISCRIVITI](#)

**IL TIRRENO**

*Noi*

EVENTI

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

SCOPRI DI PIÙ

PISA

EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSIGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-ELBA PISA PISTOIA PONTEDERA PRATO VERSILIA TOSCANA

Pisa » Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

168439

# Nuove opportunità per le idee con “Primavera d’Impresa”

18 GENNAIO 2020



**PISA.** Aperte le iscrizioni a “Primavera d’Impresa 2020”, l’iniziativa regionale che vuole dare spazio e luce alle micro, piccole e medie imprese toscane e premiare la creatività degli imprenditori. L’appuntamento, organizzato come sempre dalla società cooperativa Crisis e patrocinato da tantissime istituzioni toscane, quest’anno è a Livorno, il prossimo 21 marzo. Protagoniste sono le idee, le intuizioni che sono riuscite a dare una spinta competitiva alle piccole e piccolissime realtà imprenditoriali toscane. Tante storie che vanno raccontate per farle entrare in un sistema strutturato che le valorizzi e le aiuti a crescere. I dettagli dell’iniziativa saranno presentati nel corso di una conferenza stampa in programma il prossimo 3 febbraio a Firenze, nella sede della Regione Toscana, a cui parteciperà l’assessore regionale **Stefano Ciuoffo**.

Due edizioni all’attivo, 150 aziende finora coinvolte in tutte le province, ma soprattutto la costituzione di un network di aziende che, anche se di differenti settori merceologici, hanno in comune la visione dinamica del fare impresa. Grazie alla rete Primavera d’Impresa, le aziende coinvolte condividono servizi e progetti in ambiti in cui si riscontrano più difficoltà ad agire da soli, come comunicazione e marketing, e stanno facendo della contaminazione di idee e di buone pratiche il loro punto di forza.

«Sono solo alcuni dei motivi per cui partecipare a “Primavera d’Impresa” - spiega la presidente di Crisis, **Cristina Nati** - Oggi è fondamentale confrontarsi anche con realtà molto diverse tra di loro perché anche una Spa può avere bisogno di collaborazione con piccole aziende di nicchia in grado di risolvere problemi di sviluppo di una grande azienda. Chi ha nella creatività e nell’innovazione la spinta propulsiva è invitato a partecipare. La risposta nell’area pisana nelle scorse edizioni è stata incoraggiante, siamo certi che quest’anno replicheremo il successo». —

[ORA IN HOMEPAGE](#)



## Più controlli nei parcheggi dell’ospedale di Pisa dopo i raid alle auto

SABRINA CHIELLINI

## **Nei** Caso Logli, offese al sindaco di San Giuliano Terme sui social: in due a processo per diffamazione

PIETRO BARGHIGIANI

## **Nei** L’Esercito italiano investe oltre 40 milioni per il nuovo insediamento a Camp Darby

DANILO RENZULLO

[LA COMUNITÀ DEI LETTORI](#)