

Questo sito si avvale di cookie. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione ne acconsenti l'utilizzo. Per saperne di più o negarne il consenso, consulta la [cookie policy](#). 008 (google Analytics)

SPESA SPRINT Il supermercato online!

SAMMONTANA CONO 5 STELLE vari gusti g 450 **2,79€**

MORETTI BIRRA cl 33 **0,59€**

NUTELLA FERRERO g 750 **4,99€**

ACQUA VERA NAT/FRIZ lt 1,5 **0,22€** al pezzo



#gonews.it®

Giornale Orario | Toscana

martedì 2 giugno 2020 - 11:15



- TOSCANA HOME
- EMPOLESE VALDELSA
- ZONA DEL CUOIO
- FIRENZE E PROVINCIA
- CHIANTI VALDELSA
- PONTERERA VOLTERRA
- PISA CASCINA
- PRATO PISTOIA
- SIENA AREZZO
- LUCCA VERSILIA
- LIVORNO GROSSETO

EDILFUTURA ABITARE LA QUALITÀ

LA TUA NUOVA CASA A EMPOLI

- CLASSIFICAZIONE STRUTTURA CLASSE A
- CLASSIFICAZIONE ACUSTICA CLASSE A
- EFFICIENZA ENERGETICA CLASSE A

<< INDIETRO

ENHANCED BY Google



**PUNTO ORO**

Segui la rotta giusta!  
Vieni a trovarci!

Empoli  
via Masini 19  
0571 77931

SOSTIENI LA REDAZIONE  
**#gonews.it**

gonews.tv Photogallery

## Acquisti in rete e consegne a domicilio, grande crescita durante la pandemia

🕒 01 Giugno 2020 12:34 📍 Economia e Lavoro 🏠 Toscana

 Facebook
  Twitter
  WhatsApp
  E-mail

 Mi piace



Acquista on line e consegna a domicilio, è la formula magica che durante il lockdown ha salvato le imprese e conservato un po' di normalità. L'e-commerce è così esplosivo, fino a 20 volte in più rispetto ai numeri del 2019, secondo l'Osservatorio sull'e-commerce del Politecnico di Milano. L'anno scorso l'online era il 7% del totale degli acquisti per un volume di 31 miliardi di euro. La tendenza in aumento però era già chiara: un più 15% rispetto al 2018. Poi la pandemia ha dato l'accelerata al settore e la locomotiva è senza dubbio il food. E ora?

“Difficile prevedere una tendenza futura, ma è ragionevole supporre che parte di questo aumento diventerà strutturale e l'Italia raggiungerà più velocemente la media europea degli acquisti online che è del 11%”, spiega Chiara Agnoletti dell'IRPET-Istituto regionale di programmazione economica della Toscana. Un incremento di 4 punti percentuali, dunque. “La Toscana su questo fronte, considerate le sue qualità legate al paesaggio e al benessere, se opportunamente valorizzate, potrebbe avere, specie per i prodotti della filiera agroalimentare, performance anche migliori e trarre particolari benefici da questa crescita”.

Di queste tendenze, ma soprattutto di come possano tradursi in vantaggi per le imprese, se ne parlerà mercoledì 3 giugno alle 17 nel corso del webinar gratuito di Primavera d'Impresa, l'iniziativa regionale promossa dalla cooperativa CRISIS nata per premiare e incentivare l'innovazione delle piccole e medie imprese. “E-commerce e logistica digitale, il retail riparte da qui”, è il titolo del seminario a cui parteciperanno, oltre a Chiara Agnoletti dell'IRPET. Marco Maqnocavallo, imprenditore e ideatore di Tannico, la più



Per la tua Pubblicità su:  
**#gonews.it**  
 0571 700931  
 commerciale@xmediagroup.it






LA TOSCANA CHE COLTIVIAMO NON SI È MAI FERMATA

Coltiviamo il Futuro


**LEA**  
 LABORATORIO EMPOLESE ANALISI  
 Via J. Chimenti 26 EMPOLI  
 Dir. Sanitario Dott. G. Tamburini Acc. Reg. Tosc. 19449

**EFFETTUA SCREENING COVID-SARS 19**

 371.3547896  
 emergenza.covid@laboratorioempolese.it

grande enoteca di vini italiani online che solo lo scorso anno ha venduto 1,5 milioni di bottiglie in tutto il mondo. Poi Lando Barbagli, ceo Isendu, Federico Ruberti, ad Net7 e partner di Primavera di Impresa, e Arianna Ciracò, avvocato E-nomos. Modera Cristina Nati, presidente CRISIS

Sarà l'occasione per capire con esperti e professionisti le opportunità, ma anche le questioni fiscali e i rischi legali. Verrà mostrato come impostare il business in modo corretto e come nasce un'esperienza di successo.

“Sarà un appuntamento importante per le imprese della nostra rete - spiega Cristina Nati - Avranno l'opportunità di incontrare esperti e imprenditori che hanno investito in un settore dalle potenzialità ancora altissime e confrontarsi con loro su diversi aspetti del business, per capire come differenziarsi sul web e costruire un progetto di successo. Tutti i nostri seminari sono gratuiti e le imprese potranno fare domande e chiedere aiuto attraverso i canali del nostro grande network che unisce realtà imprenditoriali, associazioni, istituzioni e enti di ricerca”

La community di Primavera d'Impresa si ritrova così sulla piattaforma meeting primaveraimpresa.it, aperta e gratuita. Una rete di oltre 213 imprese che muove complessivamente oltre 430 milioni di fatturato ed occupa oltre 4858 persone.

Fonte: Ufficio stampa

[Tutte le notizie di Toscana](#)

[<< Indietro](#)

Taboola Feed



**Appena arrivato in Italia lo Smartwatch indistruttibile che ha rivoluzionato il mercato americano**

Smart Watch Tattico V3 EVO | Sponsorizzato

Il sondaggio della settimana

Fase 2, andrai al ristorante?

- Sì
- Sì ma all'aperto
- No

Vota

pubblicità