

Questo sito si avvale di cookie. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione ne acconsenti l'utilizzo. Per saperne di più o negarne il consenso, consulta la [cookie policy](#). 7.446 (google Analytics)



SPESA SPRINT
Il supermercato online!

DE CECCO
OLIO E.V.O.
classico lt 1
3,49€

Barilla
PASTA SEMOLA
vari formati g 500
0,59€
al pezzo

Valletata
MOZZARELLA
g 125
0,99€

TUBORG
BIRRA
cl 66
0,89€



#gonews.it®

Giornale Orario | Toscana

mercoledì 17 giugno 2020 - 12:48



- TOSCANA HOME
- EMPOLESE VALDELSA
- ZONA DEL CUOIO
- FIRENZE E PROVINCIA
- CHIANTI VALDELSA
- PONTERERA VOLTERRA
- PISA CASCINA
- PRATO PISTOIA
- SIENA AREZZO
- LUCCA VERSILIA
- LIVORNO GROSSETO

PRENOTA SUBITO IL TUO ECOBONUS

<< INDIETRO

PUNTO ORO
Segui la rotta giusta!
Vieni a trovarci!

Empoli
via Masini 19
0571 77931

Carlo Cottarelli consegnerà il premio Primavera d'Impresa

🕒 17 Giugno 2020 12:22 📁 Economia e Lavoro 📍 Toscana

ENHANCED BY Google



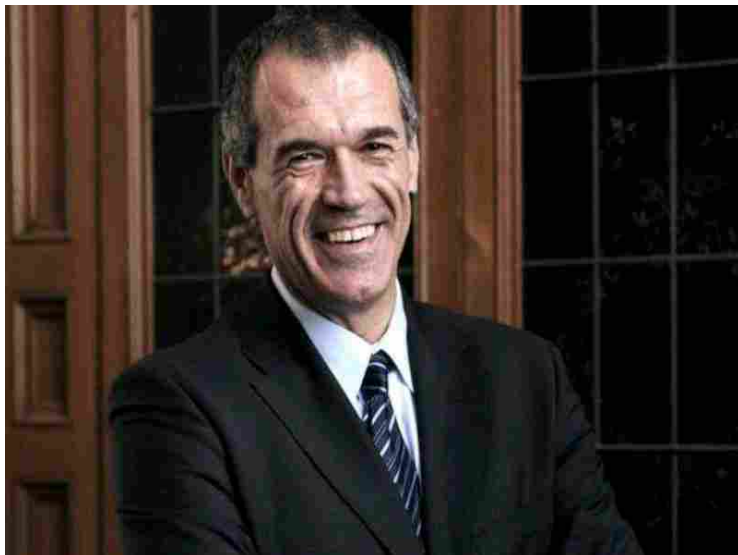
gonews.tv Photogallery



[Signa] Riapre il Punto Informazione Turistica di Signa, un nuovo inizio

f Facebook t Twitter w WhatsApp e E-mail

👍 Mi piace



Carlo Cottarelli

Sarà Carlo Cottarelli a consegnare il premio Primavera d'Impresa all'azienda più innovativa. Si chiude così, il prossimo 22 giugno, l'iniziativa regionale nata per premiare l'innovazione e la creatività delle imprese toscane. Una cerimonia ovviamente a distanza, con tanti ospiti in collegamento. Ad intervistare l'economista collegato dall'estero, sarà il giornalista Luca Telese in diretta dalle 16 dagli studi di Telegranducato. Con lui ci sarà Cristina Nati, presidente di CRISIS, la cooperativa promotrice e organizzatrice dell'evento, e il sindaco di Livorno, Luca Salvetti.

Primavera d'Impresa chiude così la sua terza edizione. Dopo aver modificato la sua programmazione, la community si è ritrovata sul portale primaveraimpresa.it. Una rete di oltre 213 imprese, che muove complessivamente oltre 430 milioni di fatturato ed occupa oltre 4.858 persone. In un mese sono stati organizzati 8 webinar gratuiti con oltre 40 professionisti, esperti, imprenditori, istituzioni e associazioni di categoria che hanno elargito consigli e si sono confrontati con le imprese sui temi più delicati legati alla situazione economica, dai protocolli di sicurezza allo smart

Per la tua Pubblicità su:
#gonews.it
0571 700931
commerciale@xmediagroup.it

LEA Via J. Chimenti 20
EMPOLI
0571.710487
LABORATORIO EMPOLESE ANALISI
Dir. Sanitario Dott. G. Tamburini Accr. Reg. Tosc. 19445

**EFFETTUA SCREENING
COVID-SARS 19**

**TEST SIEROLOGICI AD ALTA
AFFIDABILITÀ E QUALITÀ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale:
CASA&FAMIGLIA più Digital è un prodotto assicurativo di Europ Assistance Italia e distribuito da Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ai soli titolari di conto corrente. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile presso le filiali della Cassa e sul sito internet della Compagnia Europ Assistance Italia. I dati identificativi della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. in qualità di distributore di prodotti assicurativi sono consultabili al link "Prodotti Assicurativi" nella sezione Approfondimenti della Home Page del sito www.crvolterra.it.

CRV CASSA DI RISPARMIO
DI VOLTERRA

SCOPRI DI PIÙ



working passando per il turismo, l'e-commerce e le infrastrutture.

“E' stata un'edizione molto particolare - commenta Cristina Nati - un'esperienza entusiasmante costruita in poco tempo e sull'onda di una emergenza sanitaria e sociale senza precedenti. Ci siamo chiesti cosa potevamo fare per le nostre imprese giovani, come potevamo mettere in rete le esperienze delle aziende partner e la professionalità degli enti patrocinanti e delle istituzioni e così sono nati questi seminari gestiti da remoto che hanno messo in moto un bel dibattito e attivato sinergie. Ringraziamo chi ha partecipato, ma soprattutto un grazie va alle nostre imprese che in queste settimane stanno mostrando quando l'innovazione e la creatività siano importanti per affrontare situazioni complicate”

Il comitato tecnico scientifico di Primavera d'Impresa ha esaminato più di 120 aziende candidate. Una valanga di adesioni, doppie rispetto allo scorso anno. I candidati hanno presentato il progetto che negli ultimi tre anni ha permesso loro di crescere, rinascere, posizionarsi in nuovi mercati, migliorare la loro competitività o la loro produzione. Sono aziende piccole, alcune un po' più grandi e altre piccolissime, che hanno investito su un'idea, tutte con un occhio attento all'industria 4.0, alla sostenibilità e un denominatore comune: la carica innovativa. Verrà premiata l'idea vincente con una consulenza da parte di un senior specialist per predisporre un piano di sviluppo aziendale.

Fonte: Ufficio stampa

[Tutte le notizie di Toscana](#)

[<< Indietro](#)

Taboola Feed



Prova questo gioco per 1 minuto e capirai perché tutti ne sono dipendenti

World of Warships | Sponsorizzato



Scopri la Virtual Open Week



Occhiali progressivi di ultima

Il sondaggio della settimana

Abbattimento dei 24 tigli in viale IV Novembre, sei d'accordo?

Sì

No

Vota