



EDITORIALE ▾ CULTURA ▾ TERRITORIO ▾ CRONACA ▾ POLITICA ▾ SPORT ▾ RECENSIONI ▾ RUBRICHE ▾ 🔍

Home > Toscana > Regione Toscana > Economia, a Livorno la terza edizione di 'Primavera d'Impresa'

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA LIVORNO

Economia, a Livorno la terza edizione di 'Primavera d'Impresa'

Di Redazione - 3 Febbraio 2020 👁 43

👍 Mi piace 4

f Facebook t Twitter G+ Google+ in LinkedIn t Tumblr



Candidature aperte fino a fine febbraio

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Spazio e luce alle micro, piccole e medie imprese toscane, un premio alla creatività degli

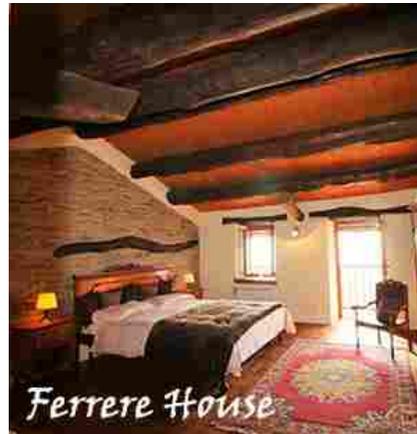
SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



Le ultime di napolisera.it



- L'amore nell'era del web
- POLIZIA LOCALE CONTROLLI MOVIDA SICUREZZA DEI MINORI
- Automobilista uccide pedone, fugge e poi si costituisce. Arrestano 24enne

imprenditori. È 'Primavera d'Impresa', giunta alla sua terza edizione, che quest'anno è in programma a Livorno il prossimo 21 marzo.

Oggi, 3 febbraio, a Palazzo Strozzi Sacratì la presentazione con l'Assessore alle attività produttive Stefano Ciuoffo, il Presidente della cooperativa Crisis Cristina Nati e l'Assessore allo sviluppo economico del Comune di Livorno Gianfranco Simoncini.

Due edizioni all'attivo, 150 aziende finora coinvolte in tutte le province, ma soprattutto la costituzione di un *network* di attività che, anche se di differenti settori merceologici, hanno in comune la visione dinamica del fare impresa. Grazie alla rete 'Primavera d'Impresa' le aziende condividono servizi e progetti in ambiti in cui si riscontrano più difficoltà ad agire da soli, come comunicazione e marketing. La contaminazione di idee e di buone pratiche come loro punto di forza.

Ha detto Ciuoffo:

Si ripete il percorso già avviato nelle precedenti due edizioni per far emergere il mondo toscano della piccola e media impresa. Un mondo che in Toscana deve costituire un sistema a rete.

La dimensione aziendale è tale per cui le imprese toscane riescono a 'stare' sui mercati, soprattutto quelli internazionali, solo se migliorano il grado di comunicazione e di relazione tra i sistemi produttivi.

Il modello distrettuale ha dimostrato la sua validità e l'ha confermata, ma i distretti diventano un grande hub di innovazione e permettono alle imprese di restare competitive solo se favoriscono il dialogo e il confronto tra esperienze.

Le imprese devono aprirsi, uscire dal proprio ambito, imparare a saper stare sulle piattaforme digitali. Questa è la rete a cui accennavo.

Un'azione che la Regione ha cercato di sostenere in questi anni con risorse importanti, grazie alle risorse comunitarie.

Ha aggiunto Ciuoffo:

Peraltro utilizzate appieno, ed ottenendo la premialità destinata alle regioni virtuose per la piena utilizzazione. Risorse tutte indirizzate verso l'internazionalizzazione, la ricerca e lo sviluppo e l'innovazione tecnologica.

Con i bandi per la creazione di impresa, con misure di microcredito con una dotazione di oltre 40 milioni di euro, sono state finanziate circa 900 imprese e con quelli di Sostegno all'innovazione quasi 1200 con 26 milioni di contributi. Mentre altri 24 milioni sono stati la dotazione degli strumenti del microcredito e del fondo rotativo per gli aiuti agli investimenti in Ris3, la strategia di specializzazione intelligente.

Ha concluso Ciuoffo:

La Toscana è in grado di competere grazie a processi innovativi e all'elevato livello

- Napoli, critiche a oltranza non hanno mai senso
- Whirlpool, Rostan (LeU): "Proposta chiusura inaccettabile, no a speculazioni politiche"

tecnologico: su questo terreno possiamo giocarcela, non sui grandi numeri e sulle grandi quantità.

Siamo condannati a crescere perché quello che facciamo ci viene copiato: dobbiamo perciò essere bravi ad innovare e a farlo meglio degli altri.

Le aziende potranno candidarsi online fino a fine mese al sito www.primaveraimpresa.it presentando un progetto che negli ultimi tre anni ha permesso loro di crescere, rinascere, posizionarsi in nuovi mercati, migliorare la loro competitività o la loro produzione.

Print PDF Email



Autore **Redazione**

[Mail](#) | [Altri articoli \(33772\)](#)

Articolo precedente

'Spesa per tutti', presentazione nuovo progetto a Mercafir di Firenze

Articolo successivo

Ciclopista dell'Arno, lavori a San Miniato (PI) e Montopoli (PI)



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Toscana, codice arancione per vento su costa livornese e grossetana



Patto per la salute, confermato incontro 3 febbraio 2020 CTO Careggi



Ciclopista dell'Arno, lavori a San Miniato (PI) e Montopoli (PI)



'Spesa per tutti', presentazione nuovo progetto a Mercafir di Firenze



Ricerca I4.0 settori moda-tessile-abbigliamento, presentazione a Prato



Campania, allerta meteo per vento dal 4 al 6 febbraio 2020



Napoli, de Magistris sulla scoperta in merito al Coronavirus



Coronavirus, bollettino Spallanzani n.4



Reggia di Caserta, successo di pubblico #domenicalmuseo 2 febbraio 2020

