



EDITORIALE ▾ CULTURA ▾ TERRITORIO ▾ CRONACA ▾ POLITICA ▾ SPORT ▾ RECENSIONI ▾ RUBRICHE ▾ 🔍

Home > Territorio > Il boom dell'e-commerce: cresciuto di 20 volte da inizio pandemia

TERRITORIO TOSCANA FIRENZE CRONACA

Il boom dell'e-commerce: cresciuto di 20 volte da inizio pandemia

Di Redazione - 1 Giugno 2020 👁 75

👍 Mi piace 5

f Facebook
t Twitter
p Pinterest
in LinkedIn
t Tumblr



Il 3 giugno webinar gratuito organizzato da Primavera d'Impresa, l'iniziativa promossa dalla cooperativa CRISIS

Riceviamo e pubblichiamo.

Acquista *online* e consegna a domicilio, è la formula magica che durante il *lockdown* ha salvato le imprese e conservato un po' di normalità. L'e-commerce è così esploso, fino a 20 volte in più rispetto ai numeri del 2019, secondo l'Osservatorio sull'e-commerce del Politecnico di Milano.

L'anno scorso *l'online* era il 7% del totale degli acquisti per un volume di 31 miliardi di euro. La tendenza in aumento però era già chiara: un più 15% rispetto al 2018. Poi la

SELEZIONA LINGUA

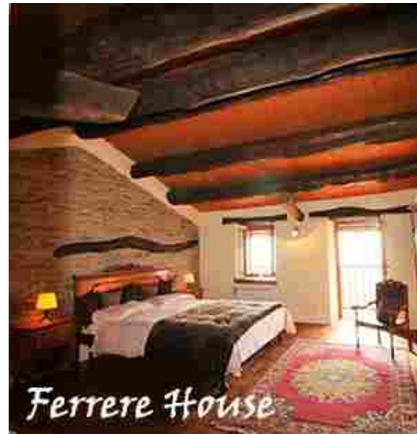
🇮🇹 🇬🇧 🇫🇷 🇪🇸



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



Le ultime di napolisera.it



- Il Sindaco de Magistris illustra i provvedimenti approvati ieri in Giunta
- Qualiano: Due rapine e un furto. Fermato un 48enne dai Carabinieri
- Cozzolino (Pd): "Pronti 100 miliardi di euro"

pandemia ha dato l'accelerata al settore e la locomotiva è senza dubbio il *food*. E ora?

Spiega Chiara Agnoletti dell'IRPET – Istituto Regionale di Programmazione Economica della Toscana:

Difficile prevedere una tendenza futura, ma è ragionevole supporre che parte di questo aumento diventerà strutturale e l'Italia raggiungerà più velocemente la media europea degli acquisti online che è dell'11%.

Un incremento di 4 punti percentuali, dunque.

La Toscana su questo fronte, considerate le sue qualità legate al paesaggio e al benessere, se opportunamente valorizzate, potrebbe avere, specie per i prodotti della filiera agroalimentare, performance anche migliori e trarre particolari benefici da questa crescita.

Di queste tendenze, ma soprattutto di come possano tradursi in vantaggi per le imprese, se ne parlerà mercoledì 3 giugno alle 17:00 nel corso del *webinar* gratuito di Primavera d'Impresa, l'iniziativa regionale promossa dalla cooperativa CRISIS nata per premiare e incentivare l'innovazione delle piccole e medie imprese.

'E-commerce e logistica digitale, il retail riparte da qui' è il titolo del seminario a cui parteciperanno, oltre a Chiara Agnoletti dell'IRPET, Marco Magnocavallo, imprenditore e ideatore di Tannico, la più grande enoteca di vini italiani online che solo lo scorso anno ha venduto 1,5 milioni di bottiglie in tutto il mondo.

Poi Lando Barbagli, ceo Isendu, Federico Ruberti, ad Net7 e *partner* di Primavera di Impresa, e Arianna Ciracò, avvocato E-nomos. Modera Cristina Nati, Presidente CRISIS.

Sarà l'occasione per capire con esperti e professionisti le opportunità, ma anche le questioni fiscali e i rischi legali. Verrà mostrato come impostare il *business* in modo corretto e come nasce un'esperienza di successo.

Spiega Cristina Nati:

Sarà un appuntamento importante per le imprese della nostra rete. Avranno l'opportunità di incontrare esperti e imprenditori che hanno investito in un settore dalle potenzialità ancora altissime e confrontarsi con loro su diversi aspetti del business, per capire come differenziarsi sul web e costruire un progetto di successo.

Tutti i nostri seminari sono gratuiti e le imprese potranno fare domande e chiedere aiuto attraverso i canali del nostro grande network che unisce realtà imprenditoriali, associazioni, istituzioni ed enti di ricerca.

La *community* di Primavera d'Impresa si ritrova così sulla piattaforma *meeting primaveraimpresa.it*, aperta e gratuita. Una rete di oltre 213 imprese che muove

nella cooperazione Ue-Africa

- Riapre il Real Bosco di Capodimonte
- Rapina 93enne ma viene fermato dal vigilante



complessivamente oltre 430 milioni di fatturato ed occupa oltre 4858 persone.

In programma un *webinar* a settimana, con approfondimenti ed istruzioni per affrontare la trasformazione aziendale in un momento economico così complesso.

Per iscrizioni: <https://www.primaveraimpresa.it/webinar-3-giugno/>

Per informazioni: www.primaveraimpresa.it

Print PDF Email



Autore **Redazione**

Mail | Altri articoli (37556)

Articolo precedente

Napoli, al via rassegna 'Giugno Giovani - 2020#distantinsieme'

Articolo successivo

Coronavirus, bollettino Spallanzani n.123

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Coronavirus, bollettino Spallanzani n.123



Napoli, al via rassegna 'Giugno Giovani - 2020#distantinsieme'



Franco Nero vince 2 Awards come miglior attore per 'La Danza Nera'



Yemen: ironia social su Ministro sanità Houthi per vaccino Covid-19



Yemen: esercito respinge ribelli Houthi a est di Sana'a



'Loretta Strong' al Teatro Vascello gratis online



'Moravia' al Teatro Vascello gratis online



'La locandiera' al Teatro Vascello gratis online



'Don Giovanni' al Teatro Vascello gratis online

