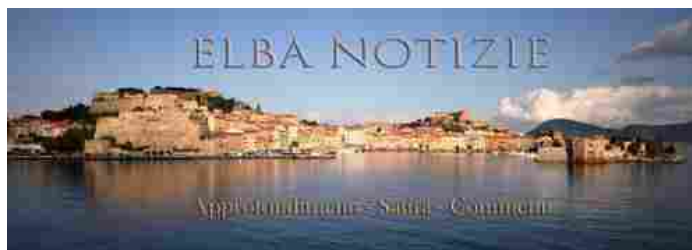




Prenota il tuo
traghetto



Prenota il tuo
traghetto

HOME | CHI SIAMO | MOVIMENTO ELBA 2000 | IL FORTE INGLESE | COSMO RADIO | CASA EDITRICE

BIGLIETTERIA | VACANZE LOW COST

cerca nel sito »

informazioni »

STAMPA LOCALE

Camminando »

L'Altroparco »

Teleelba »

STAMPA
NAZIONALE

Associazione
Culturale »

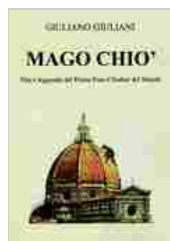
Corriere della
sera »

Il sole 24 ore »

Repubblica »

IN PRIMO PIANO

**MAGO CHIO' Vita
e leggenda del
Primo free -
climber del
Mondo di Giuliano
Giuliani:**



Mago Chiò era vissuto nella seconda metà dell'Ottocento. Nato a Portoferraio nell'Isola d'Elba qualche anno dopo l'Unità d'Italia in una delle vie più antiche della vecchia Cosmopoli

Il turismo post-Covid, idee per la ripartenza nel webinar gratuito di Primavera d'Impresa L'assessore Ciuoffo, il direttore di Toscana Promozione Turistica e il consigliere regionale Mazzeo insieme a operatori ed esperti del settore si confrontano con le imprese

pubblicato mercoledì 13 maggio 2020 alle ore 17:54:09



Firenze, 13 maggio 2020 - **100 milioni di presenze e un giro d'affari di oltre 10 miliardi di euro. Sarebbe stato questo il 2020 del turismo in Toscana, secondo le proiezioni dell'Irpet.** La pandemia ha però cancellato tutto, bruciando punti di Pil. Ora le imprese si trovano a dover affrontare le incognite di un futuro incerto come non mai. Primavera d'Impresa, l'iniziativa regionale dedicata alle piccole e medie imprese toscane che innovano, promossa e organizzata dalla cooperativa CRISIS, **lunedì 18 maggio alle 17 darà l'opportunità alle realtà del comparto di capire cosa sta accadendo e quali sono le strategie per affrontare questa crisi con il webinar gratuito "Turismo: come cambia l'ospitalità. Il modello Toscana nella fase post-Covid"**. Interverranno l'assessore regionale al Turismo, Stefano Ciuoffo, il consigliere regionale e presidente della Commissione Costa, **Antonio Mazzeo**, il direttore di Toscana Promozione Turistica, **Francesco Palumbo**, la direttrice Destination Florence Convention & Visitors Bureau, **Carlotta Ferrari**, **Vito Mollica**, chef Four Seasons Firenze, e **Camilla Carrega Bertolini**, consulente in strategie di sviluppo per

IN PRIMO PIANO

Fratelli d'Italia, Luigi Lanera: "Rivedere e razionalizzare la strategia di accoglienza meno onerose e più efficienti ed economiche" Migranti:



Un bando del ministero dei Trasporti per noleggiare unità navali al fine di ospitare i migranti soccorsi in mare. A denunciarlo [...]

DALL'ARCHIVIO DI ELBA 2000 UN ARTICOLO DEL 2003 CONTRO LA COLONIZZAZIONE DELL'ISOLA :



Dall'archivio di Elba 2000 vi riproponiamo questo articolo che fu stampato su migliaia di volantini [...]

STORIE DI TERRA E DI MARE di Carlo Gasparri pubblicato il 4 Maggio 2020 alle 10:57: IL CORALLO TRA MITO, VERITA' E LEGGENDA :



<https://www.youtube.com/watch?v=pbtIEft3hZUC> 'è qualcosa di misterioso e arcaici significati augurali nel [...]

"L'ELBA AL TEMPO DEL CORONA VIRUS " LA PRIMA INTERVISTA AL SINDACO DI RIO MARCO CORSINI:

(nome che fu affibbiato alla città nei primi tempi della sua costruzione

"Passioni", romanzo di Maria Gisella Catuogno:



"Passioni", romanzo di Maria Gisella Catuogno che l'Editore il, Foglio Letterario di Piombino, ha portato alla Fiera del Libro di Torino.

IL FANTASTICO VIAGGIO DEL COMANDANTE GRASSI:



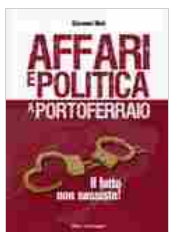
RACCONTO DI UN VIAGGIO IN CINA

Nuovo libro di Marcello Camici:



Nuovo libro di marcello Camici

Affari e politica a Portoferraio di Giovanni MUTI:



Questo libro è per la verità e la giustizia!

Vittorio Sgarbi

Giuliano Giuliani "AFFANDAMENTO DELL'ANDREA SGARALLINO" :

l'enoturismo. Modera Cristina Nati, presidente CRISIS.

Sarà un incontro dedicato alle realtà del network di Primavera d'Impresa che lavorano con il turismo e per il turismo, con servizi e progetti che vogliono innovare il settore e renderlo più sostenibile. Sarà anche l'occasione per fare il punto sui protocolli di sicurezza e i progetti di promozione del brand Toscana per attrarre visitatori nell'estate più strana di questi anni. Inoltre, il confronto sarà utile per capire come sta cambiando l'ospitalità in Toscana, ma soprattutto come gli operatori devono prepararsi.

I numeri con cui fare i conti li dà sempre l'Irpet che ha previsto due possibili scenari derivanti dal prolungarsi dell'emergenza sanitaria. Nell'ipotesi più ottimista il calo complessivo delle presenze sarà del 38% con una timida ripresa a inizio estate, nello scenario più negativo il calo è del 67%, quando il settore ripartirà più a rilento.

"Stiamo lavorando - **afferma l'assessore al Turismo della Regione Toscana Stefano Ciuffo** - affinché la stagione possa partire nel miglior modo possibile nelle condizioni date. Situazione che certo non ci aspettavamo, ma nei confronti della quale stiamo rapidamente impegnandoci per dare risposte adeguate alle nuove esigenze. Tutto il comparto del turismo toscano si sta mobilitando per cercare di offrire strutture in sicurezza per la serenità di lavoratori e turisti. La stagione estiva sarà determinante per la ripartenza"

"Toscana Promozione Turistica - dichiara **il direttore Francesco Palumbo** - sta lavorando ad una strategia per il rilancio del brand Toscana che consiste in una azione di destination marketing diretta alle diverse tipologie di turista, con una nuova offerta del prodotto misurata sulle contingenze attuali, ed articolata in due fasi: una campagna di livello nazionale, verso il target di turismo domestico e una campagna di branding internazionale da avviare alla fine dell'emergenza".

"Quest'anno ci aspetta un'estate differente in cui, dovendo con tutta probabilità limitare gli spostamenti, può però aprirsi una bella opportunità: scoprire, o riscoprire, la nostra Toscana in tutte le sue molteplici sfaccettature, dal mare alla campagna, dalle città d'arte ai borghi - spiega **il consigliere Antonio Mazzeo** - L'obiettivo deve essere fare della nostra regione un modello virtuoso delle '3s' che saranno alla base del turismo dei prossimi mesi: salute, sicurezza, spazi. Mi piacerebbe che la Toscana diventasse, sempre più, una vera e propria 'terra della salute' in grado di valorizzare e unire qualità della vita, ambiente, natura, bellezze paesaggistiche, storia, cultura e servizi. Da sempre la Toscana è stata scelta per le sue bellezze uniche al mondo, domani dovrà esserlo anche perché è la regione con le migliori condizioni di sicurezza da offrire ai turisti"

"La nostra formazione gratuita vuole supportare le imprese in questo periodo così difficile, per un settore che sta pagando più di altri un prezzo altissimo - commenta **Cristina Nati, presidente Crisis** - Cerchiamo di fare la nostra parte favorendo occasioni di confronto tra le realtà della nostra rete, le istituzioni e professionisti e aiutando gli imprenditori ad imboccare la giusta strada per la ripresa".

La community di Primavera d'Impresa si ritrova così sulla piattaforma meeting primaveraimpresa.it, aperta e gratuita. Una **rete di oltre 213 imprese** a cui si aggiungono istituzioni locali, associazioni di categoria e enti di ricerca. Uno spaccato di tessuto economico che muove complessivamente **oltre 430 milioni di fatturato ed occupa oltre 2800 persone.**

In programma un webinar a settimana, ogni lunedì, con



Questa intervista fa parte del materiale video che servirà alla produzione di un [...]

NE USCIREMO MIGLIORI? FORSE di Massimo Nava:



Alzi la mano chi avrebbe scommesso - dopo anni di austerità imposta dall'Europa e di miserabili calcoli decimali sull'aumento [...]

IL NUOVO PARTITO DEMOCRATICO E IL VECCHIO SALUTO ROMANO di G.Muti:



Un amico mi ha detto che il PD di Portoferraio aveva lanciato un [...]

VERSO UNA NUOVA UMANITÀ: ATTUARE LA COSTITUZIONE PER SALVARE IL NOSTRO PAESE DALLA ROVINA di Roberto Fiaschi (il Tempo di riflettere) :



Mi piange il cuore nel vedere il mio Bel Paese ridotto in questo stato. Un Gran Paese portato anno dopo anno verso il [...]

CELEBRAZIONI PER LA RICORRENZA DEL 25 APRILE di Danilo Alessi:



Al momento in cui scrivo non vedo ancora alcun comunicato dell'Amministrazione comunale di Portoferraio in [...]

approfondimenti ed istruzioni per affrontare la trasformazione aziendale in un momento economico così complesso.



la ricostruzione attraverso la voce dei protagonisti della più grande tragedia che abbia colpito una nave civile nel Mediterraneo durante nell'ultimo conflitto mondiale

Per iscrizioni: <https://www.primaveraimpresa.it/webinar-18-maggio>

« indietro - nuova ricerca

"BALENE ALL'ELBA":



Balene all'Elba è il titolo di un libro di Antonello Marchese, adesso in vendita nelle librerie. Fin dalla presentazione che si è tenuta alla Gran Guardia di Portoferraio, ha suscitato un grande interesse.

IL NUOVO LIBRO DI LEONIDA FORESI:



UNA PARTE IMPORTANTE DELLA NOSTRA MEMORIA

una pubblicazione di Marcello Meneghin "ACQUEDOTTI Realtà e futuro" la descrizione documentata delle incongruenze degli acquedotti italiani culminante in