

Arezzo24.net
le notizie che contano...



DOMES
SERRAMENTI



Mercoledì, 13 Maggio 2020

cerca...

HOME ECONOMIA POLITICA CRONACA SANITÀ AMBIENTE ATTUALITÀ EVENTI E CULTURA SPORT

LA REDAZIONE

Home > Viaggi e Turismo

UTILIZZA I NOSTRI **SERVIZI ONLINE**

CELECA CIFI

WEB LIVE CHAT NUMERO VERDE SMARTPHONE CLICK ACQUA

PER SCOPRIRE I NOSTRI CANALI DI CONTATTO

www.nuoveacque.it Da servizio al Servizio di Tutti

estra ECONOMY WEB **LUCE** LA CERTEZZA DEL **RISPARMIO** **ATTIVA ORA**

Il turismo post-Covid, idee per la ripartenza nel webinar gratuito di Primavera d'Impresa

MERCOLEDÌ, 13 MAGGIO 2020 17:11. INSERITO IN VIAGGI E TURISMO

Ar24 Pubblicato da **Redazione Arezzo24** e scritto da *Lorenzo Galli Torrini*

MEDIA GALLERY

LAVORO

MOBILITÀ

REGIONE TOSCANA



CAMERA E SENATO

GIOSTRA DEL SARACINO

VIAGGI E TURISMO

L'ORTICA CHE PUNGE

DIARIO DI BORDO

ARTE

A PIENE (CARE)MANI

SI SALVI CHI PUÒ

LA VERSIONE DI BIANCA

#MADECHESERAGIONA

VISTO DALLA CURVA

SPECIALE ELEZIONI 2019

NOTIZIARIO ARETINO DELLA SETTIMANA

MODA COSTUME E SOCIETÀ

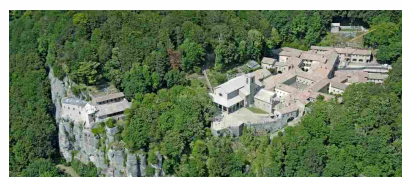
SPECIALE ELEZIONI AREZZO 2020

ARTICOLI CORRELATI

Federalberghi Toscana: "Per la ripartenza è in corso il dialogo con la Regione"



Voucher "salva-vacanza", come si usa? Lo spiega Confcommercio Arezzo in una diretta Facebook



Appuntamento **lunedì 18 maggio** alle ore 17 per il seminario promosso dalla cooperativa **CRISIS**. L'assessore regionale **Stefano Ciuoffo**, il direttore di Toscana Promozione Turistica **Francesco Palumbo** e il consigliere regionale **Antonio Mazzeo** insieme a **operatori ed esperti del settore** si confrontano con le imprese.

100 milioni di presenze e un giro d'affari di **oltre 10 miliardi di euro**. Sarebbe stato questo il 2020 del **turismo in Toscana**, secondo le proiezioni dell'IRPET. La pandemia ha però cancellato tutto, bruciando punti di PIL. Ora le imprese si trovano a dover affrontare le incognite di un futuro incerto come non mai. **Primavera d'Impresa**, l'iniziativa regionale dedicata alle piccole e medie imprese toscane che innovano, promossa e organizzata dalla cooperativa CRISIS, **lunedì 18 maggio** alle 17 darà l'opportunità alle realtà del comparto di capire cosa sta accadendo e quali sono le strategie per affrontare questa crisi con il webinar gratuito **"Turismo: come cambia l'ospitalità. Il modello Toscana nella fase post-COVID"**.

Interverranno l'assessore regionale al Turismo **Stefano Ciuoffo**, il consigliere regionale e presidente della Commissione Costa **Antonio Mazzeo**, il direttore di Toscana Promozione Turistica **Francesco Palumbo**, la direttrice Destination Florence Convention & Visitors Bureau, **Carlotta Ferrari**, **Vito Mollica**, chef Four Seasons Firenze, e **Camilla Carrega Bertolini**, consulente in strategie di sviluppo per l'enoturismo. Modera **Cristina Nati**, presidente CRISIS.

Sarà un incontro dedicato alle realtà del network di Primavera d'Impresa che lavorano con il turismo e per il turismo, con servizi e progetti che vogliono innovare il settore e renderlo più sostenibile. Sarà anche l'occasione per fare il punto sui **protocolli di sicurezza** e i progetti di **promozione del brand Toscana** per attrarre visitatori nell'estate più strana di questi anni. Inoltre, il confronto sarà utile per capire come sta cambiando l'ospitalità in Toscana, ma soprattutto come gli operatori devono prepararsi.

I numeri con cui fare i conti li dà sempre l'IRPET, che ha previsto due possibili

scenari del settore ripartenza. L'ottimista il settore ripartenza della Regione Toscana si attende la miglior ripresa, ma si attendeva un'azione di una nuova campagna di comunicazione. "L'obiettivo che saranno in grado di realizzare, sempre più, una vera e propria terra di salute in grado di valorizzare e unire qualità della vita, ambiente, natura, bellezze paesaggistiche, storia, cultura e servizi. Da sempre la Toscana è stata scelta per le sue bellezze uniche al mondo, domani dovrà esserlo anche perché è la regione con le migliori condizioni di sicurezza da offrire ai turisti".

"Toscana Primavera d'Impresa" lavorando a un'azione di una nuova campagna di comunicazione.

"Quest'anno limitare gli scopi, riscoprire, campagna, "L'obiettivo che saranno in grado di realizzare, sempre più, una vera e propria terra di salute in grado di valorizzare e unire qualità della vita, ambiente, natura, bellezze paesaggistiche, storia, cultura e servizi. Da sempre la Toscana è stata scelta per le sue bellezze uniche al mondo, domani dovrà esserlo anche perché è la regione con le migliori condizioni di sicurezza da offrire ai turisti".

"La nostra formazione gratuita vuole supportare le imprese in questo periodo così difficile, per un settore che sta pagando più di altri un prezzo altissimo", commenta **Cristina Nati**, presidente di CRISIS. "Cerchiamo di fare la nostra parte favorendo occasioni di confronto tra le realtà della nostra rete, le istituzioni e professionisti e aiutando gli imprenditori ad imboccare la giusta strada per la ripresa".

La community di **Primavera d'Impresa** si ritrova così sulla piattaforma meeting [primaveraimpresa.it](https://www.primaveraimpresa.it), aperta e gratuita. Una rete di oltre 213 imprese a cui si aggiungono istituzioni locali, associazioni di categoria e enti di ricerca. Uno spaccato di tessuto economico che muove complessivamente oltre 430 milioni di fatturato ed occupa oltre 2.800 persone. In programma **un webinar a settimana**, ogni lunedì, con approfondimenti ed istruzioni per affrontare la trasformazione aziendale in un momento economico così complesso.

Per iscrizioni: <https://www.primaveraimpresa.it/webinar-18-maggio/>. Per informazioni: www.primaveraimpresa.it.

Tags: Stefano Ciuffo Turismo Francesco Palumbo Primavera d'Impresa Antonio Mazzeo cooperativa Crisis

Tags: Stefano Ciuffo Turismo Francesco Palumbo Primavera d'Impresa Antonio Mazzeo cooperativa Crisis

Redazione Arezzo24

Ar24

Arezzo24.net
le notizie che contano...

Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

We and our partners use technologies, such as cookies, and process personal data, such as IP addresses and cookie identifiers, to personalise ads and content based on your interests, measure the performance of ads and content, and derive insights about the audiences who saw ads and content. Continue using this website or click below to consent to the use of this technology and the processing of your personal data for these purposes. You can change your mind and change your consent choices at any time by returning to this site.

NON ACCETTO

ACCETTO

Mostra finalità | Visualizza i fornitori

Offerto da **Quantcast**

VIAGGI E TURISMO

Maggio 2020

[Il turismo post-Covid, idee per la ripartenza nel webinar gratuito di Primavera d'Impresa](#)

[Chiusi della Verna, progetto turistico post Covid: al via un corso gratuito sulla sicurezza](#)

[Comune di Cortona: c'è un piano per rilanciare il turismo](#)

[Turismo, la Fondazione Arezzo Intour presenta l'archivio "Arezzomedia" Ar24Tv](#)

[Valdarno Bike Road, è pronta la nuova segnaletica](#)

OCCHIALI
COMPLETI DI LENTI
DA VISTA
€ 49,90

