



REGOLAMENTO - EDIZIONE 2020

Sommario

1. OBIETTIVI E FINALITA'	2
2. DESTINATARI.....	2
3. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA.....	3
4. VALUTAZIONE	4
5. PREMI	4
6. CONTATTI.....	4
7. RISERVATEZZA E PRIVACY.....	5

1. OBIETTIVI E FINALITA'

Primavera d'Impresa è un premio regionale dedicato alla creatività imprenditoriale di micro, piccole e medie imprese della Toscana che si siano riuscite, introducendo modifiche significative nel proprio sistema produttivo, a raggiungere maggiore competitività.

Obiettivo di *Primavera d'Impresa* è contribuire a fare rete e far conoscere le migliori esperienze di lavoro, ricerca e innovazione presenti nel territorio e divulgare, con piani di comunicazione adeguati, l'innovazione stessa e l'impresa a livello territoriale e nazionale. Scopo del Premio, infatti, è incentivare la reciproca conoscenza di società eterogenee per settore merceologico e dimensione, ma accumulate da una cultura di impresa attiva, creativa e innovativa.

È convinzione dei promotori che solo la reciproca conoscenza e la condivisione di sapere ed intuizione, ottenibili grazie a possibilità di incontro e ad una corretta comunicazione, possa dar vita a nuove opportunità, stimolando i territori. Per questo motivo la capacità di divulgare in modo chiaro quali siano i valori ed i bisogni delle diverse aziende creative e innovative è centrale in *Primavera d'Impresa*.

Il Premio è organizzato dai Promotori con responsabilità giuridico-amministrative sulla parte di gestione in capo alla cooperativa CRISIS facente funzioni di segreteria organizzativa, che si occuperà di gestire tutte le fasi operative quali:

- promozione del progetto e sua diffusione attraverso i media;
- raccolta delle domande di adesione e della documentazione;
- analisi delle candidature e della documentazione a supporto della Giuria;
- organizzazione della cerimonia di premiazione anche dando incarico a società/associazioni legate alle città di volta in volta scelte per l'evento.

2. DESTINATARI

Il Premio *Primavera d'Impresa* è un riconoscimento riservato alle MPMI che abbiano sede nel territorio regionale toscano.

Il premio nasce allo scopo di valorizzare l'economia e il dinamismo d'impresa evidenziandone il merito.

Si rivolge a tutte le aziende, comprese le cooperative e le aziende agricole, che abbiano apportato, nel corso dei 36 mesi precedenti l'iscrizione al Premio, significative modifiche dei sistemi produttivi, sia in termini di prodotto, di processo e servizi che di organizzazione, dalle quali sia scaturita una innovazione generatrice di una maggiore competitività complessiva.

Possono partecipare tutte le aziende che, al momento della presentazione della candidatura, siano regolarmente iscritte alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e abbiano sede legale o unità locali nella Regione Toscana.

La partecipazione al premio è gratuita e l'iniziativa non ha scopo di lucro.

3. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Il Premio *Primavera d'impresa* inquadra l'innovazione in un'accezione molto ampia ed estesa: per questo motivo la partecipazione non è preclusa a nessun ambito, ma è anzi incentivata l'adesione di aziende eterogenee per settore merceologico, ricomprendendo settori che spaziano dal tecnologico al sociale, dalla green economy alla responsabilità sociale d'impresa. In particolare, si sottolinea che l'innovazione fa riferimento all'atto di introdurre nuovi sistemi o nuovi metodi. In senso concreto si definisce innovazione ogni novità, mutamento o trasformazione che provochi un efficace rinnovamento. L'innovazione, ad esempio, potrà riguardare: l'ambito tecnologico; la comunicazione e il marketing; la formazione e la valorizzazione delle risorse umane; l'organizzazione; la sanità; il welfare; la green economy; l'economia circolare.

Saranno selezionati un vincitore, un secondo e un terzo classificato; la giuria si riserva di motivare segnalazioni speciali.

Le aziende interessate possono iscriversi al Premio attraverso la compilazione della modulistica di adesione disponibile sul sito www.primaveraimpresa.it.

Ai fini del perfezionamento della candidatura, le aziende iscritte dovranno inviare, entro il **termine del 28 febbraio 2020**, alla casella segreteria@primaveraimpresa.it, la seguente documentazione:

- scheda descrittiva dell'impresa, in word, di circa 1500 caratteri, spazi inclusi; unitamente si richiede il logo aziendale in formato vettoriale, ed una foto del team aziendale in formato verticale e risoluzione di stampa. Fotografia e logo saranno utilizzati sui canali di promozione e comunicazione di *Primavera d'Impresa*, sia online e offline;
- scheda tecnica di progetto (in formato .pdf) che deve essere **redatta in formato anonimo** e verrà utilizzata ai fini della valutazione della giuria;
- documento di iscrizione, sottoscritto dal legale rappresentante;
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali, sottoscritta dal legale rappresentante con esplicita autorizzazione alla promozione e divulgazione di foto e informazioni di presentazione dell'azienda su canali multimediali e stampa;
- regolamento sottoscritto dal legale rappresentante

Qualora lo ritenesse necessario, l'Organizzazione del Premio potrà richiedere ai partecipanti eventuale documentazione integrativa.

4. VALUTAZIONE

La Giuria è costituita dal Comitato Tecnico Scientifico del Premio, formato da docenti universitari e da professionisti dal consolidato curriculum internazionale.

La Giuria ha il compito di valutare le candidature al fine di pervenire alla designazione delle tre aziende premiate. La Giuria si riserva inoltre la possibilità di conferire segnalazioni, menzioni o premi speciali. Potrà inoltre essere prevista l'attivazione di premi specifici messi a disposizione dai partner dell'iniziativa.

Di seguito si riportano i criteri di base per la formazione della graduatoria e la selezione dei vincitori per ciascuna categoria.

Il punteggio massimo ottenibile è 100/100, così ripartito:

- grado di innovazione, creatività e originalità del progetto – fino a 50 punti
- sostenibilità ambientale, sociale ed economica del progetto – fino a 30 punti
- ricaduta e impatto sul territorio – fino a 20 punti

Eventuali variazioni nei criteri di valutazione saranno comunicate agli interessati via mail all'indirizzo di riferimento.

5. PREMI

Al primo classificato sarà offerto un PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE nei settori di interesse, da scegliere nelle seguenti categorie, a cura di senior specialist delle aziende promotrici e delle associazioni di categoria co-promotrici con un valore massimo di 10.000 euro:

1. consulenza per piano di marketing o promozione aziendale;
2. pre-analisi dell'azienda per sviluppo di business plan a tre anni;
3. consulenza di supporto legale e finanziario su temi specifici valutati con i senior specialist partner dell'evento
4. consulenza su piani di restyling/ costruzione di sito aziendale

Al secondo e terzo classificato saranno consegnati dei voucher turistici da utilizzare presso un elenco di attività individuate con l'associazione Uovo Alla Pop, delegata dalla segreteria allo sviluppo di eventi e percorsi turistici in loco.

Gli esiti delle varie fasi del Premio saranno oggetto di una campagna di comunicazione integrata sulla stampa, web e social media, garantendo alle aziende visibilità locale, regionale e nazionale.

6. CONTATTI

Per qualsiasi informazione è possibile visitare il sito dedicato www.primaveraimpresa.it oppure scrivere a segreteria@primaveraimpresa.it

7. RISERVATEZZA E PRIVACY

Sia nella fase preparatoria che in quella di verifica e giudizio, la Giuria e l'organizzazione del Premio opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni. Le aziende partecipanti, inviando la propria candidatura e la documentazione necessaria per la partecipazione al Premio, si assumono la responsabilità che le informazioni fornite siano veritiere e accettano incondizionatamente ogni decisione della Giuria e dell'organizzazione del Premio. Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2013 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive integrazioni e modifiche e il regolamento UE 2016/679 GDPR prevedono la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le normative indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza a tutela dei diritti delle aziende partecipanti al Premio. Comunque, con la partecipazione al Premio, ogni partecipante presta il proprio consenso al trattamento dei dati forniti per le finalità del Premio stesso.