



PRIMAVERA D'IMPRESA 2019

Da soli si va veloce,
insieme si va lontano





DA SOLI SI VA VELOCE, INSIEME SI VA LONTANO

Primavera d'Impresa è un premio annuale alla sua prima edizione regionale dopo il successo provinciale pisano del 2018. E' un'idea della nostra cooperativa, che ha scelto di farlo diventare un evento senza scopo di lucro, patrimonio comune di patrocinatori pubblici ed Enti di ricerca che insieme a Media Partner e Partner economici che ne permettono la realizzazione, si prefigge di divenire un evento itinerante per il territorio toscano.

Scopo di Primavera d'Impresa è dare visibilità alle aziende di ogni dimensione che abbiano apportato significative modifiche al loro modo di fare. Alla visibilità garantita da un importante piano di comunicazione si affianca, in modo strutturale, la volontà di implementare relazioni e conoscenza reciproca tra tutti i partecipanti dell'evento di premiazione.

Il momento economico è difficile, pieno di incertezze: tanti piccoli e grandi imprenditori mettono tanta passione in quello che fanno anche a discapito della personale qualità di vita. Nelle aziende spesso non ci rendiamo conto che gli stadi successivi di crescita e sviluppo non possono essere saltati. E' facile per noi capire questo concetto per la crescita fisica ma per la nostra azienda vorremmo delle scorciatoie senza capire che è impossibile saltare i livelli perché è indispensabile una maturità emotiva dell'azienda che non è sempre efficienza ma spesso è la vittoria privata di ognuno di noi: superare l'indipendenza: l'IO quello che la vita è per sua natura

e giungere all'interdipendenza dell'intera azienda: il NOI che permette sempre di realizzare molto di più. Ogni responsabile deve impegnarsi affinché chi lavora con lui diventi un "volontario" con un grande cuore, perché è lì che risiede il suo entusiasmo ed un gran cervello perché è da lì che viene il buono dell'operatività quotidiana.

Questo breve pensiero frutto della nostra personale esperienza che stiamo verificando essere la base della passione di tanti imprenditori toscani, mi fa salutare tutti voi con un'immagine che spero possa aiutare imprenditori e dipendenti di tutte le aziende che stiamo incontrando.

Non cerchiamo di forzare la mano a nessuno perché ognuno è custode di un cancello che si può aprire solo dall'interno e nessuno può aprire quello di un altro. Parliamo, stimoliamo, ascoltiamo i nostri collaboratori e soci ma lasciamoli sempre liberi di aprire i loro cancelli del cambiamento. Solo allora avremo il vero successo perché da soli si va veloce ma insieme si va lontano.

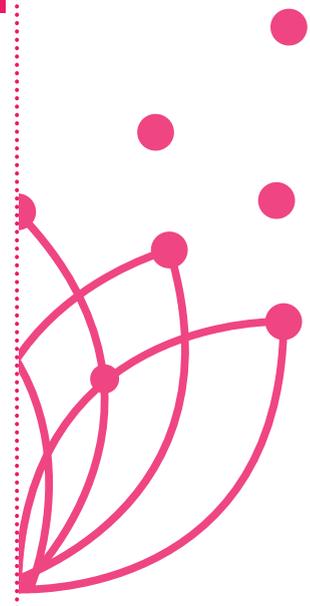
Buon lavoro a tutti ed un grazie particolare a tutti quelli che hanno lavorato per la realizzazione di questo evento in special modo al coordinamento di Sara ed allo staff di segreteria e comunicazione: Belinda, Chiara, Giada, Martina.

Cristina Nati

Presidente Consiglio d'Amministrazione
CRISIS scarl



SALUTI





Enrico Rossi
Presidente Regione Toscana

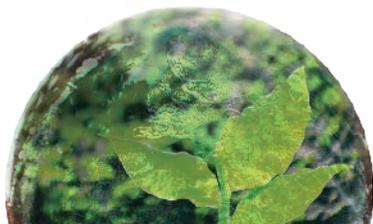
E' con piacere che saluto la seconda edizione del premio Primavera d'Impresa.

Per la Toscana, che è terra di piccole e medie imprese, si tratta di un'opportunità importante che permette alle aziende di conoscersi, interagire, creare progettualità e relazioni in un circuito virtuoso con gli enti pubblici, gli enti di ricerca, le associazioni di categoria e i partner co-finanziatori.

La Regione Toscana è impegnata nell'attuazione delle strategie di specializzazione intelligente, per la creazione di partnership regionali e interregionali dirette a stimolare gli investimenti, a mobilitare risorse pubbliche e private, nonché generare sinergie tra fondi europei.

Primavera d'Impresa muove in questa direzione per favorire, attraverso percorsi di specializzazione e organizzazione, l'accesso ai mercati, all'innovazione, alle reti di approvvigionamento e distribuzione globali. E' una scelta indispensabile anche per prevenire chiusure e delocalizzazioni.

I miei migliori auspici per il successo di questa iniziativa che promuove la crescita non solo economica ma anche umana e sociale del nostro territorio e che vuole trasformare le sfide economiche in nuove opportunità di sviluppo.





Matteo Biffoni
Sindaco di Prato

La città di Prato è fortemente legata al mondo del lavoro, distinguendosi in particolare per il costante impegno di artigiani, imprenditori e professionisti nell'investire in creatività e innovazione. Storicamente Prato è una realtà dinamica, in particolare nel settore tessile manifatturiero ma anche in settori altamente innovativi. Per questo siamo particolarmente felici di ospitare nel nostro territorio Primavera d'Impresa, la manifestazione regionale dedicata alla creatività rivolta in particolare alle micro e piccole imprese. Quelle stesse pmi che hanno fatto crescere il distretto pratese – e asse portante dell'intero Paese - portandolo a ricoprire il ruolo di primo distretto manifatturiero d'Europa, capace di superare la forte crisi economica e il cambiamento degli scenari mondiali.

Primavera d'Impresa diventa l'occasione per mettere in connessione realtà territoriali diverse, unite dalla comune convinzione che solo la capacità di innovarsi può rendere ancora oggi le nostre aziende fortemente competitive. Un'innovazione che si traduce non soltanto con l'applicazione delle nuove tecnologie, ma anche con una forte attenzione ai temi della sostenibilità e dell'etica.



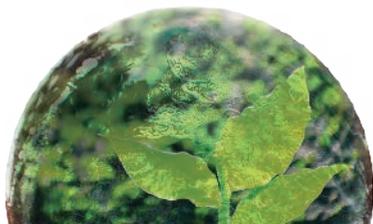
PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



Francesco Puggelli

Presidente
della Provincia di Prato

“Da soli si va veloci, insieme si va lontano”: le parole dell’edizione 2019 di Primavera d’Impresa non avrebbero potuto esprimere con più efficacia la nostra necessità di “fare squadra”. Incentivare nuove relazioni, condividere conoscenze e buone pratiche è l’unico modo per dare vita a un network che ci consenta di essere più forti a livello internazionale, generando fiducia, dinamismo e nuove opportunità di crescita. Le piccole e medie imprese di casa nostra rappresentano la spina dorsale di questo sistema produttivo, il luogo in cui si sviluppano le eccellenze e il “genio italiano”. La creatività, intesa nella sua accezione più ampia, la capacità di uscire più forti dalle difficoltà, di cambiare tutto quando serve, fanno parte del nostro DNA. Si tratta di valorizzare ciò che ci ha reso grandi, sostenendo le imprese che investono, si aggiornano e scommettono sul futuro. Un impegno che deve vederci tutti coinvolti, soggetti pubblici e privati, per far partire, insieme, una nuova “primavera”.



PRIMAVERA
D’IMPRESA 2019



Dario Nardella

Sindaco
della Città Metropolitana di Firenze

La promozione di un territorio corrisponde all'esatto contrario della sua svendita. E' decisivo stare sulle frontiere dell'innovazione tecnologica e offrire strumenti di crescita al patrimonio di attività tradizionali, in un'ottica larga e comprensiva. La tutela del paesaggio, ad esempio, e la dotazione di adeguati strumenti urbanistici e infrastrutturali sono aspetti di un unico processo a favore dello sviluppo economico. La Città Metropolitana di Firenze, con un Piano strategico che ridisegnerà in modo armonico, entro il 2030, la vita di oltre 40 Comuni, ha una grande ambizione: il vivo tessuto produttivo di piccole e medie imprese che rendono ricco il territorio è più ampio di confini troppo rigidi. 'Primavera d'impresa', in questo senso, coglie quanto noi sperimentiamo già sul campo. L'area metropolitana fiorentina è più grande di quella strettamente provinciale ed è già connessa nei fatti a Prato e Pistoia, mentre segnali di attenzione e di integrazione giungono dall'aretino. La crescita delle infrastrutture – penso in particolare alla rete tramviaria e all'aeroporto di Peretola – porterà a maturazione un processo che è già in corso e che va sostenuto unendo delicatezza, innovazione e determinazione.

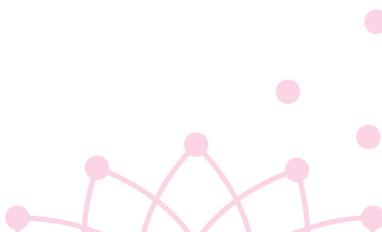
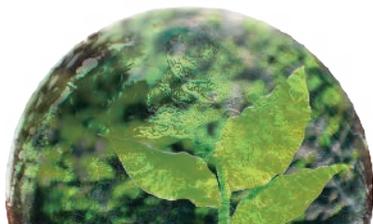




Marco Mazzanti
Il Sindaco di Quarrata

La storia recente di Quarrata si intreccia a doppio filo con le alterne vicende dell'imprenditoria locale e del mondo artigianale, a partire ovviamente dal settore del mobile.

A partire dalla seconda metà del Novecento, Quarrata ha infatti conosciuto una stagione di grande sviluppo, anche grazie alla creatività e all'intraprendenza di tanti suoi cittadini che, partendo da piccole botteghe artigiane, sono riusciti ad affermarsi sul mercato interno ed estero. Tutt'oggi, nonostante le nuove sfide del mercato globale e la terribile crisi economica degli scorsi anni, vi sono ancora molte realtà imprenditoriali di grande qualità, le quali hanno saputo innovarsi e stare al passo con i tempi, affermandosi in Italia e nel mondo. Penso dunque che appuntamenti come Primavera d'Impresa, che valorizzano la buona imprenditoria e cercano di mettere in rete le aziende, siano positive e da incoraggiare. Auguro dunque il miglior successo all'iniziativa e ai suoi organizzatori!



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



Andrea Giardina
Vicedirettore
della Scuola Normale Superiore

La Scuola Normale Superiore tradizionalmente fa della qualità e del rigore il proprio marchio di fabbrica. Qualità e rigore nella preparazione dei propri allievi, sia under che post graduate; nelle ricerche che svolge nell'ambito delle scienze pure (Matematica, Fisica, Biologia, Chimica: la Classe di Lettere), delle discipline umanistiche (Letteratura, Storia, Filologia, Archeologia, Filosofia: la Classe di Lettere), delle dinamiche economiche e sociali (il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali di Firenze).

A questa caratteristica che contraddistingue la vita nelle aule, nei laboratori, nelle conversazioni quotidiane, si unisce un altro aspetto di questa Scuola universitaria, la più antica d'Italia, modello delle altre che si sono costituite in seguito: lo sforzo di far emergere uno spirito critico negli studenti, che li renda liberi da condizionamenti, interessati all'innovazione e aperti a confrontarsi con ogni forma di sapere. Forse anche per questo il filologo classico e studioso di letterature antiche Carlo Azeglio Ciampi poté essere Governatore della Banca d'Italia e Presidente della Repubblica.

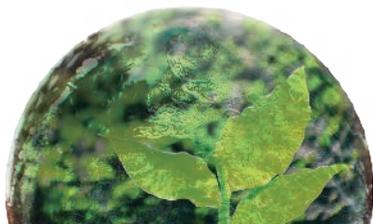




Paolo Mancarella
Rettore dell'Università di Pisa

Desidero affiancare alla vostra Primavera d'impresa il ricordo di un'altra straordinaria primavera. Quest'anno il nostro ateneo festeggerà il 50° anniversario del primo corso di laurea in Informatica in Italia. Frutto di un percorso iniziato molti anni prima: era il 1954 e dal genio di Enrico Fermi, che era stato nostro allievo, scaturì l'idea di "costruire in Pisa una macchina calcolatrice elettronica", grazie a un ingente finanziamento messo a disposizione dell'Università di Pisa dagli enti locali del territorio. L'idea fu raccolta da un imprenditore, Adriano Olivetti, uomo visionario, razionale e con una profonda coscienza sociale e, grazie anche alla lungimiranza di Alessandro Faedo, fu costruito a Pisa il primo "computer" italiano e tra i primi in Europa. Inaugurato nel 1961, si chiamava CEP, occupava lo spazio di un miniappartamento e aveva una capacità di memoria infinitamente più piccola di quella dei nostri smartphone: ma senza quello, forse, la più grande rivoluzione del nostro tempo non sarebbe mai potuta essere.

Buona Primavera d'impresa.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019

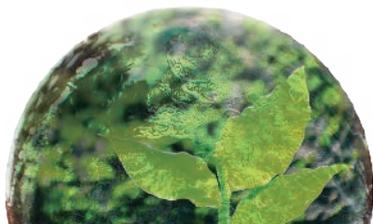


Francesco Frati
 Rettore dell'Università di Siena

E' con grande piacere che porgiamo un saluto a nome dell'Università di Siena alla seconda edizione di "Primavera d'Impresa 2019" che si sta svolgendo quest'anno a Prato. Abbiamo aderito questa iniziativa perché crediamo che i temi dell'innovazione e della nuova imprenditorialità siano cruciali nel ridisegnare il volto della Toscana, e che le università (in particolare gli atenei generalisti) abbiano un ruolo strategico quale motori del cambiamento.

Tutti i territori devono essere coinvolti in questa sfida e per questo condividiamo la decisione dei promotori di rendere questo premio itinerante su tutto il territorio regionale, proprio perché questo rinnovamento deve coinvolgere tutti i sistemi produttivi locali che hanno costituito quello che in passato l'Irpet ha definito "la Toscana delle Toscare". Per l'Ateneo senese, che storicamente opera nel sistema della Toscana Meridionale (AR-SI-GR), è un impegno sfidante rispondere alla domanda di cambiamento che si rivela complessa anche per la diversità dei contesti storici e imprenditoriali con cui ci dobbiamo confrontare (distretti industriali, aree urbane ad alta intensità di terziario avanzato, sistemi produttivi rurali, aree della costa a maggiore vocazione turistica).

Auguriamo quindi a questa manifestazione un pieno successo, consapevoli che noi stessi siamo un attore in gioco e che siamo continuamente sollecitati ad adeguarci ad un cambiamento che investe tutte e tre le dimensioni critiche della nostra attività (formazione, ricerca, terza missione). Alla Toscana del futuro non servono solo nuove imprese, ma anche un sistema universitario capace di diventare protagonista del cambiamento. Buon lavoro a tutti!





Stefano Casini Benvenuti

Direttore IRPET

Le attività di IRPET indirizzate allo studio del sistema produttivo hanno preso in considerazione, nel corso del tempo, aggregati rappresentativi dei comportamenti delle imprese, come il settore di attività, la dimensione di impresa, l'orientamento al mercato. Successivamente, la riflessione è passata a considerare anche le caratteristiche, le dinamiche e le strategie delle singole imprese. L'obiettivo di comprendere la struttura delle relazioni, produttive e di mercato, dei fattori e dei prodotti, all'interno e all'esterno del territorio regionale, è però perseguibile solo in parte attraverso l'utilizzo delle informazioni disponibili, siano esse di tipo amministrativo o di tipo statistico. Il ruolo dell'innovazione, le strategie di crescita e investimento, i fabbisogni formativi e occupazionali sono tutti temi di studio; per testare la coerenza dei risultati dello studio con il sistema regionale occorre un contatto diretto con le imprese. Sono state realizzate in questo senso attività volte a individuare le potenzialità e le capacità delle imprese, anche in collaborazione tra loro, di generare e introdurre al proprio interno innovazione, come strumento di crescita e di mantenimento della competitività. L'obiettivo dell'iniziativa Primavera d'Impresa è del tutto coerente con questo tipo di approccio e può quindi costituire una importante occasione di conoscenza degli elementi strategici che non emergono con chiarezza dalle informazioni già disponibili, con particolare riguardo alle relazioni tra imprese e all'innovazione.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE



Maurizio Fioravanti

Presidente PIN

Polo Universitario "Città di Prato"

Il PIN – Polo Universitario "Città di Prato" è da sempre un soggetto attivo nella ricerca, trasferimento tecnologico e formazione professionale per imprese e pubbliche amministrazioni, con cui collabora nello sviluppo di progetti di innovazione e sostegno alla crescita imprenditoriale sul territorio regionale e nazionale. Le molteplici discipline trattate, una pluralità di servizi all'innovazione, network regionali, nazionali e internazionali, costituiscono fattori di aggregazione di soggetti diversi intorno a progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, nuovi processi produttivi, nuove forme organizzative che trovano compimento presso il nostro Polo. Il supporto a realtà innovative del nostro territorio assume quindi per noi un significato di particolare rilevanza, parte della nostra mission istituzionale: mettere a disposizione competenze di ricerca qualificate, supportare le dinamiche economico-manageriali, favorire l'accesso a risorse per lo sviluppo delle idee.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



Andrea Di Benedetto

Presidente
Polo Tecnologico di Navacchio

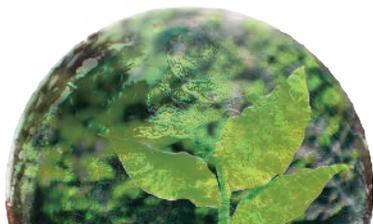
Innovazione e creatività sono due facce della stessa medaglia: il progresso umano. Entrambe sono componenti fondamentali anche della cultura d'impresa. Le idee nascono dalla creatività, dall'immaginazione, dalla voglia di trovare soluzioni; ed è qui che entra in gioco l'innovazione, il processo che permette di trovare soluzioni nuove per facilitare e migliorare processi e servizi o creare nuovi prodotti. Al Polo Tecnologico di Navacchio sappiamo bene, gli startupper e gli imprenditori che ogni giorno animano le 60 imprese che vi operano ne sono la prova vivente. Ma, se la creatività è dei singoli, il pensiero creativo è invece un processo condiviso che - se strutturato - può far scaturire risultati eccezionali per la nascita di nuove idee, per lo sviluppo di relazioni e per la crescita delle imprese. Per questo al Polo Tecnologico organizziamo momenti in cui condividere esperienze, idee, progetti, raccogliere suggerimenti; per questo riteniamo importante essere presenti alle iniziative, come Primavera d'Impresa, in cui le imprese possono "contaminarsi" positivamente.





Edo Ronchi
Presidente
della Fondazione per
lo Sviluppo Sostenibile

La green economy è il principale driver di innovazione del nostro tempo e rappresenta, oggi, uno dei principali fattori di competitività delle imprese e del sistema economico italiano nel suo complesso. Le imprese hanno un ruolo cruciale nella promozione dell'eco-innovazione di processo e di prodotto, nell'applicazione dei principi della circolarità e dell'uso efficiente delle risorse, nella riduzione delle emissioni e degli impatti ambientali e sono uno degli attori più dinamici della transizione alla green economy. Anche la nostra Fondazione, grazie al Premio per lo sviluppo sostenibile con l'adesione del Presidente della Repubblica, ha selezionato negli ultimi 10 anni centinaia di imprese italiane che hanno fatto della green economy la chiave del loro successo. Per tali motivi, siamo lieti di patrocinare l'edizione 2019 del Premio per le MPMI "Primavera d'Impresa 2019" e di prendere parte ai lavori della giornata. Auguro il miglior successo a questa iniziativa.





Ermete Realacci

Presidente della Fondazione Symbola

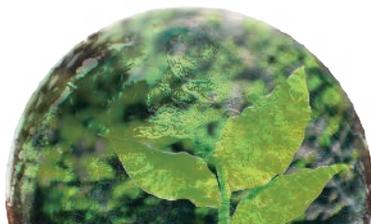
L'Italia dà il meglio di sé quando incrocia i suoi cromosomi antichi, la sua identità, con le sfide che il futuro ci pone. Sfide epocali come la risposta ai cambiamenti climatici e la sostenibilità dello sviluppo possono avere dal nostro Paese un contributo importante: fatto di un modo di produrre attento alla qualità, all'ambiente, alle relazioni umane; e di un modo di vivere e consumare più orientato all'uso sostenibile delle risorse.

Un cammino verso la green economy e l'economia circolare che è già iniziato, e va a braccetto col modo tutto italiano di fare economia, che tiene insieme innovazione e tradizione, coesione sociale, nuove tecnologie e bellezza, mercati globali e legami coi territori e le comunità, flessibilità produttiva e competitività. Proprio la competitività è l'altro lato della medaglia di quest'economia che ha trovato nella qualità e nella sostenibilità la chiave per stare sui mercati.

Con queste premesse volentieri la fondazione Symbola ha aderito come patrocinatore alla prima edizione regionale di Primavera d'Impresa, il premio per le MPMI toscane la cui chiusura è a Prato.

Prato, referente italiana per l'economia circolare, è città simbolo della trasformazione in atto che, se affrontata con coraggio, innovazione e spirito creativo, può portare benefici concreti e crescita sostenibile al Paese.

E allora Buona Primavera! #fareperinnovare



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



Leonardo Bassilichi

Presidente
della Camera di Commercio di Firenze

Mettere insieme importanti esperienze imprenditoriali, di ricerca e allo stesso tempo avere uno sguardo verso tutto ciò che è innovazione credo sia la più grande sfida e la più grande ambizione di Primavera d'impresa.

Un premio, inteso in senso tradizionale, per quanto prestigioso potrebbe essere poca cosa in un contesto imprenditoriale estremamente dinamico come stiamo vivendo oggi, ma se questo riconoscimento viene inserito in un network di aziende e istituzioni, relazioni B2B e centri di ricerca si capisce bene come più che il prestigio della vincita contino le solide realtà che si possono andare a costruire negli anni.

E' per questo che sono rimasto particolarmente colpito da Primavera d'impresa, una novità per la Toscana alla quale auguro ancora... molte primavere. Per il bene del nostro territorio, dove auspichiamo che sempre più aziende vivano sempre meglio e sempre più a lungo.

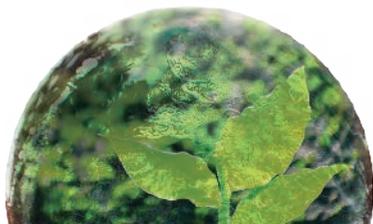




Valter Tamburini

Presidente
della Camera di Commercio di Pisa

L'economia italiana, negli anni, ha perso molte posizioni ma ha ancora molte frecce al suo arco. Tra queste le più importanti sono senza dubbio la creatività e l'innovazione. Il far conoscere all'esterno in modo professionale e continuativo, gli obiettivi che l'azienda persegue, il saper raccontare con fantasia e con un linguaggio moderno quello che viene realizzato quotidianamente in negozio, nel locale, negli uffici, nelle fabbriche o nei magazzini, rappresenta un valore che le imprese debbono scoprire e imparare a valorizzare. Iniziative come "Primavera d'Impresa", aiutano le aziende della Toscana a prendere consapevolezza dell'importanza del saper comunicare la propria attività tenendo sempre a mente l'obiettivo di aumentare la propria reputazione non solo tra i clienti attuali e potenziali ma, soprattutto, tra i propri collaboratori che, grazie alle nuove tecnologie digitali, diventano spesso veri e propri ambasciatori dell'impresa per la quale lavorano.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



Luca Giusti

Presidente

della Camera di Commercio di Prato

Produttività, innovazione e creatività: tre parole che oggi giorno rappresentano il futuro per le imprese in un contesto di mercato sempre più frenetico e competitivo. Parole con cui le imprese del territorio pratese si trovano a fare i conti ormai da anni per superare le difficoltà degli anni passati. Grazie allo spirito di cambiamento dei nostri imprenditori, le imprese hanno saputo far convivere creatività innovativa e artigianato insieme. Per trovare la via del cambiamento sono necessari momenti di confronto con altre realtà ed è in iniziative come questa di Primavera d'impresa che si possono creare sinergie e momenti di condivisione tra imprese capaci di dar vita a nuove opportunità di crescita e sviluppo. E' infatti dal confronto di idee che possono nascere nuove occasioni.

La Camera di Commercio crede nell'innovazione e sostiene economicamente le imprese che vogliono investire in questo campo.



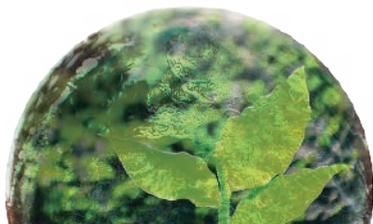
PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



Elena Calabria

Presidente di CNA Toscana Centro

“Primavera d’impresa” è un’iniziativa che sosteniamo con grande piacere e convinzione perché punta a valorizzare due fattori presenti da sempre nel DNA delle pmi che rappresentiamo: l’innovazione e la creatività. Nell’ultimo biennio infatti, su un campione di 1.000 aziende CNA, ben 450 hanno realizzato innovazioni produttive, organizzative, di servizio e di marketing, con punte di eccellenza nel manifatturiero, ma troppo spesso senza alcun sostegno pubblico. Ecco perché CNA, oltre a spingere le istituzioni a facilitare questi processi già in atto, ha già attivato e messo a disposizione degli imprenditori iniziative di altissimo livello, come il network “CNA INNOVATION HUB 4.0” - una piattaforma di servizio per fornire strumenti e conoscenze necessari all’evoluzione digitale - e ogni anno, attraverso il “PREMIO CAMBIAMENTI” nazionale e territoriale, accende i riflettori sulle migliori start up innovative nazionali che, oltre a dare valore al Made in Italy, dimostrano di essere in grado di vincere, ogni giorno, la sfida imposta dalla modernizzazione e dalla globalizzazione.





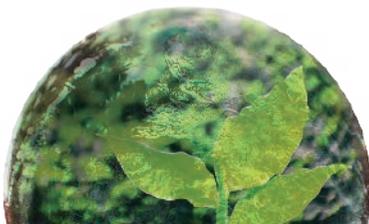
Marco A. Pieragnoli
Segretario generale
di Confartigianato Imprese Prato

Non potevano mancare l'appoggio e il sostegno di Confartigianato Imprese Prato a un'iniziativa volta a stimolare la crescita imprenditoriale nel variegato mondo dell'artigianato e della piccola impresa. La scelta di Prato per la seconda edizione di "Primavera d'impresa" ci sembra quanto mai opportuna: da sempre questo territorio ha fatto d'innovazione e creatività la forza del distretto tessile.

I grandi mutamenti che hanno segnato il nostro tessuto economico impongono oggi un ulteriore salto di qualità da parte degli imprenditori.

Confartigianato, forte delle proprie competenze, è impegnata al massimo in quella che ritiene essere la sfida fondamentale per guardare a un futuro di nuovo sviluppo. Gran parte delle aziende associate stanno recependo il nostro input e si stanno attrezzando per affrontare il mercato con una nuova consapevolezza. Invitiamo anche le altre imprese a intraprendere questa strada dove troveranno un'associazione pronta a sostenerle in questo cammino.

"Primavera d'impresa" sarà un ulteriore, importante incoraggiamento verso questo percorso.





Anna Lapini

Presidente di Confcommercio Toscana

“Non c'è futuro senza innovazione, neppure per l'economia, dove le imprese devono cambiare pelle se vogliono stare dietro alle rapide evoluzioni del mercato, o anticiparle quando possibile. E l'innovazione, prima ancora che dalla disponibilità di risorse finanziarie, passa dalla creatività, un'arma straordinaria e potentissima se unita alla volontà. Un'arma contagiosa. Per innescare questo “effetto contagio”, però, c'è bisogno di far circolare le buone idee: sta proprio in questo il merito di iniziative come Primavera d'Impresa, che mettono in luce esempi di best practice da seguire con attenzione, ai quali tendere, ai quali ispirarsi. Scrolliamoci di dosso il peso di miti irraggiungibili come quelli del “genio italico” che trionfa nonostante tutto e tutti, solo per le sue capacità. Per diventare migliori ci si nutre anche dei pensieri e dell'esempio degli altri, in una rete di relazioni che è un grande valore per la nostra economia. Come, appunto, ci ricorda questo premio”.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



Nico Gronchi

Presidente di Confesercenti Toscana

Confesercenti Toscana è lieta di aver contribuito, attraverso la concessione del patrocinio, ad un'iniziativa lodevole come "Primavera d'Impresa 2019", un premio annuale regionale riservato alle aziende e quest'anno proposto in provincia di Prato.

Da sempre la nostra Associazione offre il proprio sostegno a quelle iniziative che hanno lo scopo di dare visibilità ed importanza a quelle aziende che hanno investito in maniera concreta ed efficiente in percorsi innovativi di sviluppo e crescita.

In un periodo storico in cui le nostre PMI devono confrontarsi ogni giorno con difficoltà economiche e con la concorrenza della GDO, diventa ancora più importante investire in innovazione e sviluppo; è necessario guardare e pensare al futuro portando avanti "progetti creativi" che dimostrino il valore ed il segno distintivo delle nostre imprese toscane.

Come Confesercenti Toscana abbiamo portato avanti numerosi progetti volti a promuovere ed applicare il modello 4.0 alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi. Con l'obiettivo di favorire l'innovazione e la modernizzazione di importanti comparti economici e adeguarli alle tendenze dei mercati sempre più complessi e dinamici.

La nostra Associazione si pone l'obiettivo di garantire innovazione, formazione e conoscenza continua alle imprese che devono ambire a svolgere un ruolo dinamico di presidio del territorio. In questo percorso è fondamentale riuscire ad interpretare i bisogni reali delle imprese, utilizzando tutti gli strumenti qualificati che abbiamo a disposizione.

Confesercenti Toscana vuole guardare al futuro e vincere la sfida dell'innovazione concreta per le PMI; ed è per questo che sostiene e partecipa ad iniziative come "Primavera d'Impresa".





Alessio M. Ranaldo
Presidente di Confindustria Toscana

Per Noi, Primavera d'impresa è il luogo dove si celebra il rapporto tra innovazione e territorio, perché per innovare c'è bisogno di persone, certo, ma anche di luoghi capaci di offrire opportunità.

L'innovazione ha bisogno di connessioni, perché non è un fatto isolato, ma è sempre il frutto di una contaminazione tra chi la crea e chi la riceve, tra chi la fa nascere e chi la modifica nel tempo, adattandola a cose che prima non c'erano. Spesso varca i confini dell'azienda e quando si incontra con i portatori di conoscenze, come Università, centri di ricerca, associazioni, ma anche semplicemente clienti e fornitori, viene trasferita alla comunità e aumenta il suo valore.

La creatività delle nostre imprese, piccole, grandi o medie, è ciò che le rende influencer del nostro tempo. E non è una questione social, ma sociale, perché strettamente legata al concetto di responsabilità. Le imprese hanno la responsabilità di tracciare le linee di sviluppo economico del territorio e di avere un occhio sempre attento ai trend mondiali, per immaginare chi saranno i cittadini e i consumatori del futuro e per capire dove andrà il mercato.

Come Confindustria Toscana ci impegniamo a rappresentare questa responsabilità d'impresa e, con questo spirito, sosteniamo spazi di incontro e confronto tra tutti gli attori del sistema dell'innovazione per la crescita della nostra regione.



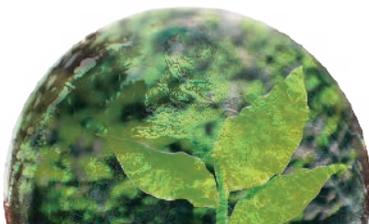


CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato



Giulio Grossi
Presidente
di Confindustria Toscana Nord

Una bella iniziativa, Primavera d'impresa. E' positivo associare i concetti di innovazione e di creatività come strumenti per far crescere l'impresa. Non c'è alcuna contraddizione: l'innovazione può far pensare a qualcosa di un po' freddo rispetto al concetto più "artistico" di creatività, ma è una falsa impressione. Ideare qualcosa di nuovo, realizzarlo o trovarne l'applicazione in un processo produttivo è sempre un atto creativo. Le industrie di Lucca, Pistoia e Prato ne sono consapevoli e spesso, soprattutto nei settori che più si prestano, mescolano felicemente questi approcci per realizzare nuovi prodotti e formule originali di organizzazione e di servizio. La nostra associazione incoraggia la propensione delle imprese all'innovazione, sia in qualità di riferimento locale per il Digital Innovation Hub di Confindustria Toscana sia con proprie attività di formazione e informazione. Vinca il migliore, quindi; ma soprattutto non venga mai meno la tensione delle imprese verso il nuovo.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019

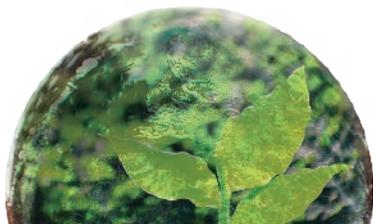


Mauro Frangi
Presidente di Cooperfidi

Cooperfidi Italia è lieta di patrocinare la seconda edizione dell'Evento Primavera di impresa. E' uno strumento del sistema della cooperazione, peraltro unitario poiché partecipato dai fondi mutualistici delle 3 centrali cooperative, che ha lo scopo facilitare l'accesso al credito delle cooperative. Il ruolo di Cooperfidi Italia è quello di fornire garanzie agli istituti di credito che consentano alle società cooperative ed ai consorzi di essere finanziate. Le cooperative sono società per loro natura sottocapitalizzate, pertanto molto spesso capita che l'accesso al credito sia difficile, se non addirittura negato e costoso. La presenza della garanzia di un Confidi serve a facilitare da un lato l'accesso al credito, e dall'altro a renderlo anche meno oneroso.

Tra i prodotti rientrano anche le fideiussioni, che vengono rilasciate, ad esempio, a garanzia di un contributo ricevuto o di un contratto di locazione commerciale. La recente acquisizione di due Confidi dei settori della pesca e dell'agricoltura rende Cooperfidi competitiva anche in questi 2 ambiti settoriali.

Gestire l'accesso al credito delle cooperative in modo fisiologico e non patologico consente di far crescere il sistema in modo sano.



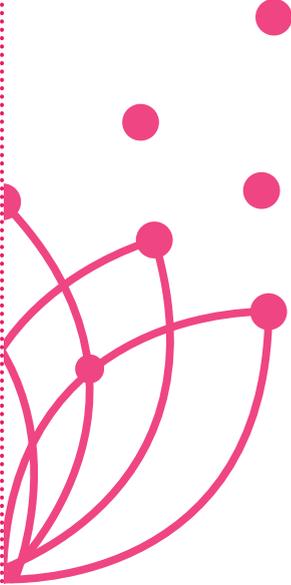


Roberto Negrini
Presidente di Legacoop Toscana

Innovazione, creatività, lavoro. Abbiamo scelto di confermare per il secondo anno il nostro sostegno al Premio "Primavera d'impresa" perché vogliamo dare il nostro supporto a quelle iniziative che ruotano attorno a questi temi, specialmente quando nascono in ambito cooperativo. Oggi le nuove idee imprenditoriali rappresentano una leva fondamentale per restituire dinamicità ai territori, per far ripartire il lavoro e riqualificare lo sviluppo in direzione di una maggiore sostenibilità. Per rimanere competitivi occorre stare al passo con i cambiamenti imposti dalla rivoluzione digitale in atto, adeguando e potenziando dentro le nostre imprese conoscenze e competenze e rafforzando la capacità di fare rete con gli altri soggetti, a partire dal mondo dell'istruzione della ricerca. Al tempo stesso dobbiamo essere in grado di aprirci al confronto e lasciarci contaminare dalle proposte che arrivano dalle nuove generazioni, portatrici di una visione "fresca" e differente. Per questo da qualche anno stiamo promuovendo bandi rivolti a giovani per accompagnare la nascita e lo sviluppo di start up cooperative innovative, con l'auspicio che possano realizzare il proprio progetto e trovare una prospettiva concreta di lavoro in questa forma d'impresa, che ha come tratto caratteristico quello di mettere al centro la persona.



PARTNER



ALABASTRI DUCCESCHI SRL

SOSTENITORE

L'alabastro rappresenta per Volterra, da sempre, molto più di un settore economico: è un simbolo del territorio, conosciuto e amato nel mondo. Dal 1990 la terza generazione Ducceschi con Roberto, Ivano, Enzo, Tania e Silvia preserva la tradizione di questa antica arte che si tramanda nel tempo, sviluppando al tempo stesso nuove tecniche di lavorazione che permettono di creare oggetti destinati ad illuminare ed impreziosire case tra le più belle nel mondo. Unendo tradizione e innovazione sono state create le lampadine in alabastro a LED, che rappresentano un'assoluta innovazione nel settore dell'illuminazione decorativa. L'alabastro possiede eccezionali proprietà di diffusione della luce, ed è capace di creare per l'occhio umano un comfort visivo di gran lunga maggiore rispetto ai comuni diffusori in plastica o vetro. Questo prodotto è innovativo non solo dal punto di vista estetico, ma anche di contenuti, poiché l'alabastro ha elevate proprietà diffusive di luce che riducono notevolmente l'effetto di abbagliamento/luminanza proprio dei materiali più comuni come vetro e altre materie plastiche, creando quindi a tutti gli effetti un comfort visivo di alta qualità. Questi manufatti possono essere realizzati con colorazioni a pigmenti naturali e la colorazione, pur essendo artificiale, non altera in nessun modo la conformazione naturale del materiale.




ANGIOLINI
IL SUBLIME DEL CACAO
www.angiolinicioccolato.it

ANGIOLINI CIOCCOLATO SRL

IDEATIVO

Angiolini Cioccolato è una nuova realtà toscana che nasce dalla passione per la qualità e dalla genuinità del cioccolato. Quando si parla di cioccolato, per Angiolini la mente viaggia verso l'immensa foresta equatoriale, ricca di semi di cacao alla ricerca dell'eccellenza. La materia prima, il cacao, nasce e cresce nel cuore dei piccoli villaggi di questa zona; lasciata essiccare al sole e raccolta delicatamente prima di arrivare in Italia, dove ha luogo la produzione. Tutto prende forma in Toscana, attraverso l'attività congiunta di tutta la famiglia Angiolini che lavora il cacao minuziosamente arrivando ad ottenere una qualità unica, ed una bontà riconosciuta da tutti coloro che lo hanno scelto. Dalla raccolta della cabossa all'attenta lavorazione, un percorso emozionante che ha portato l'azienda ad essere una realtà riconosciuta per il proprio valore etico e per l'artigianalità e dove ogni tavoletta o pralina è unica, un'eccellenza della cioccolateria toscana. Angiolini Cioccolato è la massima espressione della cioccolateria artigianale. Dal prodotto coltivato e raccolto dalle generose terre della foresta equatoriale, fino alla produzione nel cuore della Toscana.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019

TIPOGRAFIA BANDECCHI & VIVALDI **SOSTENITORE**

Era il 1923 quando Elio e Silvano Bandecchi ed Ettore Vivaldi fondarono la Bandecchi & Vivaldi, come stamperia artigiana che utilizzava caratteri mobili, peraltro ancora presenti in azienda nelle bellissime cassettiere in legno. L'azienda è specializzata nella stampa anche di pubblicazioni d'arte, in tutte le sue forme, dalla pittura alla scultura alla fotografia, e uno dei punti di forza è la stampa in bicromia, una particolare tecnica a 2 colori per rendere i bianco/neri più ricchi e dettagliati. Negli ultimi anni la filosofia aziendale si è basata sulla ricerca e innovazione tecnologica per cercare di venire incontro alle diverse esigenze che il mercato impone- tempi di lavorazione sempre più brevi, tirature più basse- senza perdere di vista la qualità e l'artigianalità che hanno sempre contraddistinto la Bandecchi & Vivaldi. Gli investimenti fatti negli ultimi anni, con l'installazione di nuove macchine, fanno sì che i prodotti siano alla portata di tutti, ovvero si offre la stampa digitale classica impreziosita da lavorazioni in oro su ogni tipo di carta, da effetti tattili, grazie alla possibilità di effettuare la verniciatura dimensionale che conferisce un effetto a rilievo o 3D. Infine, è forte la nostra attenzione verso l'ambiente, tanto che i nostri prodotti hanno certificazione FSC che garantisce la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati, utilizzo di lastre da stampa che non hanno bisogno di agenti chimici per lo sviluppo.



BUSINI
GIFTS & PROMO

www.busini.com

BUSINI SRL

SOSTENITORE

Busini srl, certificata ISO 9001, da oltre sessant'anni realizza oggettistica promozionale e regalistica aziendale con approccio artigianale, senza rinunciare alle moderne tecnologie, offrendo una gamma di servizi e prodotti pubblicitari ad ampio raggio.

Infinite sono le possibilità di personalizzare con il marchio aziendale su qualsiasi oggetto, rendendolo unico e distinguibile. Nei laboratori le personalizzazioni possono essere applicate su ogni supporto, dal più semplice articolo di cancelleria al più elegante capo di abbigliamento o pelletteria, fino a grandi strutture visual e stampa di grande formato. Gli oggetti diventano così veri e propri strumenti di comunicazione.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



www.studiocavalliniepartners.it

CAVALLINI & PARTNERS SRL STP

IDEATIVO

Nel corso della vita la tua azienda incontrerà momenti di crescita, stasi, difficoltà, rinascita.

Questo è inevitabile. Il modo in cui li affronterai, invece, dipende solo da te.

Il nostro lavoro è starti accanto, per aiutarti a superare gli ostacoli e raggiungere prima gli obiettivi.

Perché anche questo significa essere innovativi. Scegli i nostri consulenti aziendali: scegli gli allenatori che liberano il potenziale della tua impresa.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



www.crisispartner.it

C.R.I.S.I.S. SCARL

STRATEGICO PLUS

Cooperazione, Ricerca, Innovazione, Soluzione, Integrazione e Servizi

CRISIS è una società cooperativa con sede legale a Pomarance, nel cuore dell'area geotermica toscana e sedi operative a Pisa e Prato. Nasce nel 2014 dall'unione in una comune visione imprenditoriale di professionisti con competenze complementari, attivi nei settori della consulenza in ambito fiscale, nella comunicazione, nella progettazione, nell'architettura e ingegneria, con particolare riferimento alla progettazione edilizia secondo standard sostenibili e alla valorizzazione energetica. Obiettivo della società è attestarsi come affidabile interlocutore per rispondere in modo rapido alle esigenze di enti e aziende, indicando loro le opportunità offerte da bandi e finanziamenti o agevolazioni, svolgendo così un ruolo proattivo per perseguire le migliori soluzioni possibili dedicate all'innovazione.

Dal novembre 2018 CRISIS è riconosciuta come PMI innovativa.



Trasformiamo i fattori di cambiamento in concrete opportunità di **business**.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



FEROTECH SRL

CREATIVO

FEROtech srl è una struttura con connotazioni di multidisciplinarietà operante nel settore dell'Energia e l'Ambiente, nell'Impiantistica e nelle Misure e Sensoristica, i cui componenti sono un mix di esperti del settore della ricerca e innovazione con esperienza e collaborazioni all'interno di strutture Universitarie e industriali. FEROtech opera nel campo della ricerca applicata attraverso lo sviluppo in proprio e il supporto allo sviluppo di componenti e sistemi e favorendo il trasferimento di tecnologie avanzate che, sviluppate o affermate in settori di punta, per il loro impiego in applicazioni industriali richiedono adeguamenti, adattamenti e competenze particolari. L'attività si focalizza nello sviluppo di sistemi energetici e sulle energie rinnovabili in particolare sullo sfruttamento dell'energia solare con sistemi Termici e TPV; Sistemi di controllo e Sensoristica Avanzata sia a livello progettuale che di produzione fino alla relativa commercializzazione. Sviluppiamo: sistemi dedicati per il controllo di processo sia a partire dal singolo sensore fino alla progettazione della completa catena di misura; progetto, lo sviluppo e la messa a punto dei sistemi di calibrazione, della sua architettura e della catena di misura eventualmente necessari per il corretto impiego dei sistemi di misura.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



www.geoenergyservice.it

GES SPA

CREATIVO

GES viene fondata nel 2006 con l'obiettivo di gestire le reti di teleriscaldamento per uso civile e industriale principalmente nell'area geotermica: manutenzione, estensioni, aggiornamento tecnologico, amministrazione.

Attualmente la GES copre la maggior parte dell'area geotermica toscana ed è presente nei comuni di Pomarance, Monteverdi M.mo, Montieri, Chiusdino, Radicondoli, Piancastagnaio. La società è in forte espansione, attualmente la GES SpA ha la gestione di 22 centrali alimentate da energia geotermica e una alimentata da biomassa, per un totale di ca. 1.000.000m³ serviti, con tremila utenze e 80mil di KWht erogati nel 2018, con un risparmio di 21000 t di CO₂ non emessa. La prospettiva è di arrivare entro i prossimi due anni a 1.500.000 m³ serviti con 5000 utenze e 105 KWht erogati. La società è molto attenta agli aspetti tecnologici, dispone di un'avanzata piattaforma di telecontrollo e automazione e sta installando un impianto solare in abbinamento all'impianto a biomassa.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



www.gruppogranchi.com

GRANCHI SRL

SOSTENITORE

Granchi Srl è stata costituita nel 1954 e opera nel settore edile stradale, realizzando sia opere pubbliche che private; è attiva nella produzione e vendita di conglomerato bituminoso e cementizio, nella produzione e commercializzazione degli inerti e dei prefabbricati per l'edilizia stradale; effettua inoltre servizi di noleggio macchine. In ultimo, ma non meno importante, la Granchi Srl svolge il servizio di recupero e riutilizzo di rifiuti provenienti da lavorazioni edili.

Granchi Srl è un'azienda dinamica, impegnata su diversi fronti e costantemente alla ricerca di soluzioni innovative sempre più efficaci in grado di coniugare la soddisfazione del cliente, la tutela dell'ambiente, il contenimento dei costi e la rapidità di realizzazione. L'obiettivo generale è la ricerca di soluzioni innovative nel processo di asfaltatura, attraverso lo studio di materiali e metodologie alternative e di efficientamento energetico, con vantaggi ambientali, di competitività e sicurezza dei lavoratori.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



www.itstuscany.com

IT'S TUSCANY

CREATIVO

IT'S TUSCANY, il portale web per valorizzare il brand regionale più forte al mondo.

Un progetto di marketing territoriale ricco ed evoluto, dove gli incantevoli territori della Toscana, i suoi prodotti e le tipicità sono a portata di "click".

Aziende 100% toscane che condividono l'amore per la propria terra attraverso l'eccellenza dei loro prodotti.

IT'S TUSCANY è un progetto SESAMO srl e MPL ITALIA.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



www.kode-solutions.net

KODE SRL

SOSTENITORE

Kode progetta e sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale in ambito Industry 4.0 e Healthcare, collaborando con aziende e centri di ricerca pubblici e privati in tutto il mondo. In Kode ci sono informatici, chimici, matematici, statistici, psicologi, grafici — in altre parole data scientist — che apportano un insieme di competenze ed esperienze alla base di un approccio olistico e diversificato.

Le nostre applicazioni industriali massimizzano la resa dei processi diminuendone scarti e impatto ambientale, migliorano i prodotti o aiutano a crearne di nuovi, e permettono di effettuare manutenzione predittiva.

In ambito Healthcare ci occupiamo dello studio di segnali da sensori, di analisi d'immagini e di ricerca di bio-maker metabolici o genetici, per migliorare la diagnosi di malattie e monitorare la salute dell'individuo.

Utilizziamo tecniche innovative di data mining, machine learning e deep learning e stiamo creando Princess, un framework che analizzi dati provenienti anche dalle sorgenti più disparate e complesse e li elabori, generando modelli predittivi e digital twin.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



KONCEPT SRL

SOSTENITORE

Koncept è una società creativa che opera nella comunicazione, nella formazione e nel fundraising strategico e operativo per l'innovazione e il cambiamento. Nell'ambito dell'innovazione e orientamento al Futuro ha prodotto numerosi convegni e grandi eventi di comunicazione. Ha inoltre organizzato strutture e gestito progetti di successo in vari settori, in particolare in quello della Sanità.

Koncept è nata sull'esperienza maturata nel marketing e sviluppo della old (materiale) e new economy (digitale) e nell'organizzazione di grandi eventi di comunicazione nell'ambito dell'innovazione e del futuro possibile. Da diversi anni si è focalizzata nell'ambito della Salute per il Sistema pubblico e quello privato. Koncept supporta i progetti pubblici di innovazione con strategie e operatività di raccolta fondi, organizzazione di convegni, seminari, forum e progetti.

Nell'ambito privato Koncept ha ideato e gestito nuovi business.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



monema

www.monema.it

MONEMA SRL

IDEATIVO

Giovane azienda ICT, raccoglie la pluriennale esperienza dei fondatori, focalizzando il proprio lavoro sull'eCommerce: dall'hosting dedicato, all'ottimizzazione o all'intero sviluppo della piattaforma di commercio elettronico, Monema ha scelto di inserirsi in un settore – quello del commercio elettronico – ancora nascente nel Paese, ma con enormi possibilità di crescita. Ai progetti di vendita on line affianca la consulenza in ambito comunicazione e digital marketing, consapevole che, nel rumore della rete, riconoscibilità e posizionamento sono insostituibili obiettivi per conseguire reali risultati di vendita.

Monema affianca alla competenza in ambito digitale un forte orientamento al cliente, che le permette di accogliere il bisogno di innovazione delle imprese, trasformandolo in un concreto progetto di lavoro.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



www.netseven.it

NET7 SRL

CREATIVO

Fondata nel 2001, Net7 sviluppa applicazioni web, offrendo consulenza e supporto per l'analisi, la progettazione e l'implementazione di strumenti digitali. Fin da subito si è contraddistinta per lo sviluppo di soluzioni basate su tecnologie Open Source e per l'interesse verso la ricerca. Nel 2004 organizza, in collaborazione con il Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa, il primo master di ricerca italiano dedicato al software a codice sorgente aperto, il "Master in Gestione del Software Open Source". Nel 2008 è selezionata fra le 50 PMI europee più innovative e nel 2016 è tra i 40 migliori innovatori emergenti da progetti europei finanziati nel 7° Programma Quadro e in Horizon 2020 per l'Innovation Radar Prize 2016 nella categoria "ICT for Society", risultando tra i 16 finalisti. Oggi, in particolare, dà risposte alle aziende che vogliono cambiare processi e tecnologie, grazie a soluzioni su misura, attingendo dal pacchetto di opportunità previsto da Industria 4.0.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019



www.recoprinsrl.it

RECOPRINT SRL

IDEATIVO

Recoprint con sede operativa a Montale (PT) è un'azienda di servizi e soluzioni IT.

L'azienda ha come scopo la commercializzazione di prodotti di cancelleria per l'ufficio, la fornitura di consumabili da stampa rigenerati e originali, l'installazione e assistenza di soluzioni da stampa a noleggio, la fornitura di arredi per l'ufficio con la relativa progettazione degli spazi di lavoro.

Nata e divenuta operativa nel 1999 la Recoprint si è sempre posta a favore dell'ecologia e della stampa eco-sostenibile, con la produzione e commercializzazione di consumabili da stampa rigenerati di alta qualità. Il recupero dei consumabili esausti e la loro rigenerazione permettono di ricreare un consumabile di qualità alternativo all'originale ma con le stesse prestazioni.

Tutto ciò a favore di un minor impatto ambientale visto che le plastiche vengono rilavorate e i componenti deteriorati smaltiti in maniera corretta. Le norme vigenti in materia trattano i consumabili da stampa come rifiuti speciali e quindi non assimilabili agli urbani per questo rigenerandoli assicuriamo uno smaltimento corretto e la creazione di un prodotto di qualità.

I consumabile Recoprint è sinonimo di: qualità – ecologia – convenienza

Oggi la nuova frontiera è quella di abbattere la CO2 sprigionata nell'ambiente di lavoro stampando con la tecnologia laser, ridurre ulteriormente la quantità di consumabili di scarto e migliorare l'efficienza energetica. Questi temi sono alla base della nuova tecnologia di stampa a freddo che stiamo portando all'attenzione generale in collaborazione con HP col progetto GREEN PRINTING

La tecnologia di HP Pagewide permette di aumentare la produttività riducendo il consumo elettrico del 84% una riduzione del 94% su gli imballaggi e i consumabili di scarto e un abbattimento della CO2 e delle polveri sottili presenti nell'aria.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019

I dispositivi PageWide sono i più ecologici al mondo



“ I dispositivi HP con tecnologia PageWide riducono fino al 55% le emissioni di anidride carbonica relative alla stampa ”



“ I dispositivi HP tecnologia PageWide producono fino al 94% in meno di materiali di consumo e imballaggio, rispetto ai dispositivi laser ”



“ I dispositivi HP con tecnologia PageWide utilizzano fino all'84% in meno di energia rispetto alle stampanti laser perché non adottano il fusore per stampare ”

HP P55750 DW stampa fino a 55ppm



A4

OFFERTA PRIMAVERA D'IMPRESA 2019

HP PageWide P55750DW Color A4

- Velocità di stampa nero e colore 55ppm in gen.office
- Scansione fino a 25ipm, scanner f/r a singolo passaggio
- Display Touch a colori da 10 cm orientabile
- Tecnologia PageWide a ridotto impatto ambientale
- Cassetto carta da 500ff
- Stampa da tablet e da smartphone in wifi direct

€ 39,50

Canone noleggio 36 mesi

500 copie b/n comprese
150 copie colori comprese



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019

HP P77940 DN
Stampa fino a 60ppm



OFFERTA PRIMAVERA D'IMPRESA 2019

HP Pagewide P77940 DN Color A3

- Velocità di stampa nero e colore 60ppm in gen.office
- Scansione fino a 50ipm, scanner f/r a singolo passaggio
- Display Touch a colori da 20cm orientabile
- Tecnologia Pagewide a ridotto impatto ambientale
- 2 cassette carta da 500ff + mobiletto
- Stampa da tablet e da smartphone in wifi direct

€ 59,50

Canone noleggio 60 mesi

500 copie b/n comprese
150 copie colori comprese



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



segreteria@softvee.it

SOFTVEE CONSULTING SRLS

SOSTENITORE

Born to resolve è il motto, la forza e la missione di SoftVee che si avvale del contributo di figure professionali esperte nell'ambito della business intelligence. Il core business della società è la consulenza in ambito finanziario, bancario e assicurativo per garantire la rispondenza ai requisiti nazionali ed europei delle realtà che si muovono all'interno di questi sistemi. La ventennale esperienza permette di affrontare anche temi legati alla grande distribuzione ed alla farmaceutica. SoftVee lavora affinché ogni problema si trasformi in una soluzione e in aumento della consapevolezza delle informazioni che ogni giorno siamo obbligati a fronteggiare.



PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019

VARGROUP
inspiring innovation

www.vargroup.it

VAR GROUP SPA

SOSTENITORE

Var Group con un fatturato di 290 milioni di € al 30 aprile 2018 (dati preconsuntivi), 1600 collaboratori e una presenza su tutto il territorio italiano grazie a 23 sedi capillarmente distribuite, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese grazie a Made in Italy 4.0, una strategia che permette di cogliere i benefici della Digital Transformation, con offerte dedicate ai più importanti settori italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di Soluzioni tecnologiche, Managed & Security Services, Business & Industry Solutions, Strategie digital e R&D. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

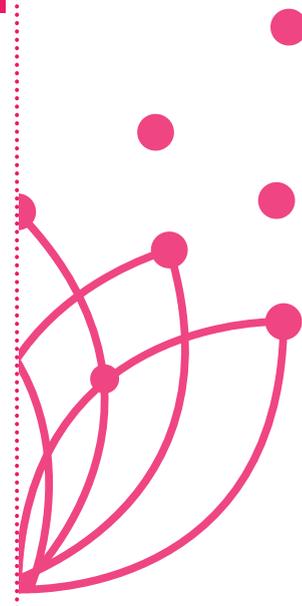


*Tecnologie
e Persone per*
**ASCOLTARE+
INNOVARE+
FARE**

**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2019**



PARTECIPANTI



24.11
DISTRIBUZIONE
S.R.L.

www.facebook.com/cwvoliani/

24.11 DISTRIBUZIONE SRL

PROCESSO E SERVIZI

24.11 DISTRIBUZIONE e' costituita da Chiara Voliani che ne è l'amministratore unico la visura camerale della srl prevede l'attività di vendita diretta a domicilio, commercio all'ingrosso o al dettaglio con qualsiasi mezzo sia tramite reti commerciali che sistemi. Quindi l'attività lavorativa si costituisce ogni qualvolta si creano collaborazioni con altre realtà disponibili a riservare spazi al loro interno.

L'impresa seleziona, distribuisce prodotti di elevata ricerca artigianale che abbracciano l'arte (creazioni artistiche/oggetti di design/gioielli/sculture) accessori, abbigliamento, spesso pezzi unici. 24.11 sceglie spazi e realtà spesso non convenzionalmente adibiti alla vendita di detti prodotti come alberghi,edifici storici,spazi di design,spazi espositivi,case private. L'attività si manifesta nella sua completezza quando si crea una perfetta sinergia tra spazi espositivi e prodotti selezionati.





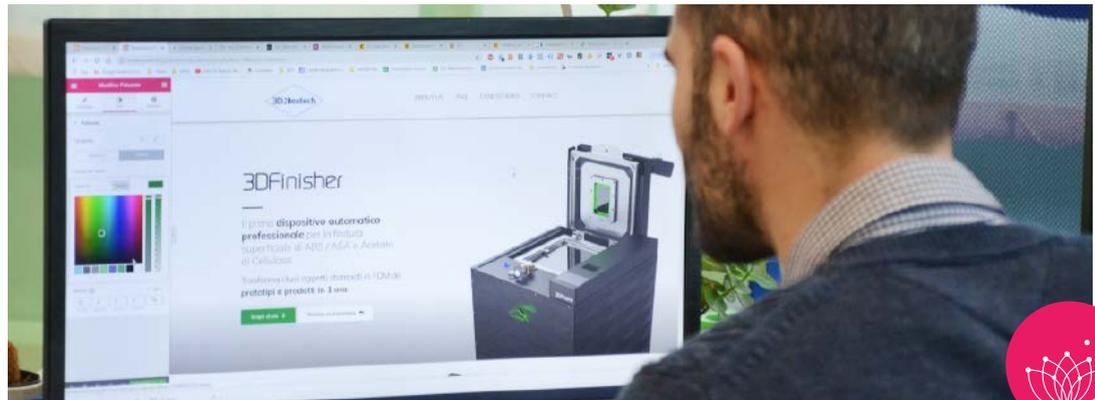
www.3dnexotech.com

3DNEXTECH SRL

PRODOTTO

3D Nextech (S.r.l., Startup Innovativa e Spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) è stata costituita nel settembre 2015 allo scopo di sviluppare, produrre e commercializzare una gamma di prodotti legati alla manifattura digitale. La mission di 3D Nextech è quella di colmare la distanza che oggi c'è tra l'idea ed il prodotto finito favorendo il passaggio dal concetto di produzione di massa a quello di personalizzazione di massa.

Inserita appieno nelle logiche di Industria 4.0, 3D Nextech è una società che sviluppa tecnologie facilmente scalabili che vengono quindi declinate in prodotti B2B desktop e progetti chiavi in mano, rispettivamente, prodotti di dimensioni contenute per professionisti e PMI e impianti ad hoc da inserire nelle linee produttive di realtà più strutturate. La tecnologia che sta alla base di 3D Finisher, il primo prodotto di 3D Nextech dedicato alla finitura superficiale dei prodotti plastici, porta importanti benefici alle aziende che lo adotteranno all'interno dei loro cicli produttivi.





www.alicecoop.it

ALICE SOC COOP

PRODOTTO

Alice Cooperativa Sociale è una Cooperativa di tipo misto, A+B, che progetta e gestisce servizi socio- assistenziali, socio-sanitari, educativi e culturali, e favorisce l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati ai sensi della L. 381/91. Alice ha ottenuto il Certificato del Sistema Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001/2008. I suoi servizi sono erogati in tutta l'area pratese, in collaborazione con gli Enti pubblici e del Terzo Settore del territorio.

Gli ambiti di intervento di Alice sono i seguenti: prima Infanzia, minori, consulenza psicopedagogica specialistica per bambini, adolescenti, adulti, coppie, famiglie, donne in difficoltà, inclusione sociale, anziani, disabili, salute mentale, cultura, intercultura, formazione. all'interno dell'area B, Alice ha costituito Le Meraviglie di Alice - Laboratorio di confetture, marmellate e conserve, impiegando personale svantaggiato affiancato da tecnici qualificati e educatori professionali.





ALITEC SRL

PRODOTTO

Alitec è una società di ricerca e sviluppo che opera nei campi della meccanica, dell'elettronica, della fotonica e dell'ottica dedicata allo sviluppo di soluzioni originali, tecnologicamente avanzate e ad alto valore aggiunto a costi contenuti avendo a cuore il valore delle persone e dell'ambiente. Il team di Alitec è composto da fisici, ingegneri ed informatici con consolidata esperienza maturata in prestigiosi centri di ricerca italiani e internazionali.

Negli ultimi anni l'azienda ha consolidato i rapporti di collaborazione con centri di eccellenza nazionali (CNR, Sant'Anna, Università di Pisa e Firenze, ENEA) e internazionali (SUPSI, University of Oldenburg, AIT Wien, NREL).

Alitec è partner di PHORIT e Photonics21, rispettivamente le piattaforme tecnologiche italiana ed europea che riuniscono le aziende più innovative ed i migliori centri di ricerca che operano nel campo della fotonica.

Alitec vanta una consolidata esperienza in sviluppo di tecnologie innovative con applicazioni nelle seguenti aree:

- energie rinnovabili, con sistemi altamente efficienti di produzione di energia solare
- risparmio ed efficienza energetica, con la progettazione e realizzazione di nuovi prodotti o per un utilizzo più efficiente di soluzioni già esistenti
- sensoristica e controllo, con lo sviluppo di nuovi sensori con applicazioni in ambito energetico, meteorologico ed ambientale





www.archeologia.it

www.enjoyfirenze.it

www.enjoygenova.it

ARCHEOLOGIA SOC COOP

PROCESSO E SERVIZI

Cooperativa Archeologia nasce a Firenze nel 1981 per operare nella ricerca, nella conservazione e nella valorizzazione dei beni culturali. Nel 1990 inizia un percorso di sviluppo che la porta a rappresentare oggi una delle principali realtà imprenditoriali nel settore dei beni culturali. Con oltre 300 interventi in attività formativa, didattica, editoria e più di recente gestione, progettazione e turismo perseguiamo la nostra missione di valorizzazione e fruizione dei beni culturali, nella consapevolezza del valore del patrimonio su cui interveniamo. Enjoy® è dal 2013 un brand di Cooperativa Archeologia attivo a Firenze e Genova. Propone itinerari che raccontano le città a chi le vive quotidianamente e alle persone curiose, appassionate, interessate. La nostra attenzione è rivolta alla ricchezza inedita e poco conosciuta del patrimonio archeologico, alla riscoperta di capolavori fuori dai grandi circuiti turistici, all'attenzione a itinerari creativi e inediti per la città. Non ci rivolgiamo ai turisti, ma a chi vuole sentirsi cittadino delle nostre città, anche solo per un giorno.





www.argeco.systems

ARGECO SRLS

PROCESSO E SERVIZI

ARGECO s.r.l.s., start-up innovativa, nasce dalla volontà del socio unico Ing. Giuseppe Vitiello di raccogliere in tale azienda esperienze professionali di oltre 30 anni nel settore ambientale, con particolare riferimento al trattamento dei rifiuti organici per produrre biogas e al recupero e riutilizzo delle acque reflue.

La società si propone come partner ai gestori dei servizi pubblici e alle aziende private interessate a sviluppare le proprie attività nei nuovi settori della green-economy.

La società progetta e realizza attrezzature ed impianti innovativi in un'ottica di gestione integrata delle problematiche e delle opportunità offerte dalla green-economy.

Realizza, ad esempio, impianti di produzione di biometano liquido (BioGNL) da rifiuti, depuratori acque reflue con riutilizzo delle acque depurate (cicli alternati e membrane ultrafiltrazione), impianti termici a biomassa, ecc., con scelte tecnologiche eco-appropriate e rispettose degli equilibri naturali e sociali.





www.artwineitaly.com

ARTWINE SRLS

PROCESSO E SERVIZI

Artwine è un'azienda giovane (tre ragazzi e una ragazza tra i 21 e i 26 anni), con sede in Toscana. Chiara è una studentessa del Politecnico di Milano e si occupa della grafica, user experience e customer care. Jacopo è un imprenditore e si occupa della gestione del team e del lavoro, reperimento risorse e collaborazioni. Gianluca è uno studente di ingegneria informatica del Politecnico di Milano, specializzato nello sviluppo della piattaforma tecnologica e automazione dei processi. Luigi è laureato in informatica e si occupa di marketing on-line, gestione dei social, copywriting, indicizzazione sui motori di ricerca e sponsorizzazioni. Artwine è un portale dove entrano in comunicazione Winelovers e aziende vinicole. Le aziende vengono portate sul portale attraverso una strategia di e-mail marketing creata ad hoc, viene poi creato traffico di appassionati al sito tramite la community Facebook, la nostra pagina Instagram, le ricerche organiche su Google. L'appassionato una volta sul sito può scegliere l'esperienza che più si addice alle sue esigenze, pagare e prenotare direttamente on-line.





www.why.it

AWHY SRL

PRODOTTO

Awhy è una startup innovativa fondata nel 2015 e sul mercato da circa metà 2016: il suo scopo è migliorare l'efficienza e la competitività delle imprese partendo dal servizio clienti ed andando ad agire successivamente sulla generazione e conversione dei leads usando tecnologie di Intelligenza Artificiale e Natural Language Processing. L'idea nasce da una collaborazione con il "Polo Tecnologico Navacchio" di Pisa. Totalmente autofinanziata, Awhy è stata sviluppata grazie al supporto ricevuto nel primo programma di accelerazione, Tim Working Capital di Bologna. A questo sono seguiti ulteriori programmi: Barcamper Venture (Bologna, Gennaio-Marzo 2017), EGI Booster (Barcellona, Luglio-Ottobre 2017) e Hubble di Nana Bianca (attualmente in corso, Firenze). I programmi di accelerazione hanno permesso al team di acquisire le giuste competenze e il giusto network per sviluppare al meglio il prodotto, che vanta clienti quali KIKO Milano e YOOX. Sta inoltre procedendo una forte collaborazione con Estra Energie in seguito alla vittoria del programma Open Innovation di quest'ultima. Oggi Awhy è attiva in 13 paesi europei, funziona in Italiano e Inglese e presto potrà parlare anche Francese, Tedesco e Spagnolo.





www.bagnoimpero.it

BAGNO IMPERO SNC

ORGANIZZAZIONE

Il Bagno Impero è uno stabilimento balneare tra i più grandi e attrezzati del litorale pisano, dotato di cabine ombrelloni e chalet e servizio di ristorazione durante la stagione balneare.

Spiaggia grande e riparata da una scogliera che ne delimita lo spazio fronte mare consentendo varie attività tra cui pesca, tuffi, raccolta molluschi. Le piscine naturali che si formano all'interno della scogliera consentono una balneazione molto sicura ai bambini e alle persone con ridotte capacità natatorie. Lo stabilimento dispone di due grandi zattere galleggianti che vengono posizionate in mare aperto nelle belle giornate di mare calmo a disposizione di clienti e ospiti a poche bracciate a nuoto fuori dalle scogliere frangiflutti. Sono proposte alla clientela anche molte attività complementari di intrattenimento, dal campo da beach volley all'animazione diurna e serale per bambini, corsi di zumba e serate culturali e danzanti. E' stato il primo stabilimento del litorale pisano e tuttora l'unico a permettere il pagamento dei servizi di spiaggia attraverso una cassa automatizzata self service all'ingresso ed è presente una rete Wifi molto capillare che con 16 Access Point.





www.facebook.com/karenokuruma

BERRIS SNC

PROCESSO E SERVIZI

KARE NO KURUMA nasce in Giappone, quando Elia e Stefana, compagni nella vita e soci, hanno la brillante idea di portare in Toscana, il "japanese curry rice". Il loro food truck giallo, dotato di cucina è "l'auto del curry", KARĒ NO KURUMA. Nell'insegna campeggia la mascotte: il piatto sorridente di curryrice e sotto lo sportellone si trova il tipico noren giapponese. Da KARE NO KURUMA si può assaggiare una salsa curry vegana a base di verdure accompagnata da una porzione di riso bianco. A scelta ci sono vari topping: carne di maiale o pollo, gamberoni, fritti con la tecnica giapponese, usando il 'panko'. Si possono aggiungere verdure di stagione o scaglie di formaggio che, fondendo, rendono la salsa particolarmente gustosa. La creatività e l'apertura a nuove sperimentazioni rispecchiano lo spirito nipponico. Birre e bevande giapponesi accompagnano il piatto. L'attenzione all'ambiente è un aspetto fondamentale: si utilizzano solo piatti e stoviglie ecosostenibili e compostabili, gettabili direttamente con i rifiuti organici. Inoltre, i piatti possono essere messi nel forno o nel microonde, poiché il progetto è anche take away.





www.bertoli.com

BERTOLI ITALIA SRLS

PRODOTTO

Bertoli Italia nasce nel 2015 dall'esperienza ultradecennale nel settore della produzione di conglomerati cementizi e bituminosi a freddo.

Bertoli Italia fornisce macchine, partendo dalla loro progettazione, denominate ECO-TECH, per la produzione in continuo di conglomerato di bitume a freddo, conglomerati cementizi e altri prodotti di miscelazione.

Attualmente la società è riuscita a costruire un catalogo prodotti composto da più di 20 tra macchinari ed accessori per impianti. Da circa 2 anni l'azienda equipaggia tutti i suoi prodotti con hardware e software all'avanguardia della tecnologia IOT, controllabili da remoto, gestendo contabilità di cantiere, produzione, tracciabilità dei prodotti e molto altro. L'interfaccia grafica è di semplice gestione, frutto di anni di esperienza dell'azienda Bertoli nel settore dell'automazione industriale. Le macchine ECO-TECH sono attrezzate con un sistema a doppio nastro per la gestione indipendente di due inerti, permettendo di calibrare facilmente, ed in perfetta autonomia - anche ad un utilizzatore poco esperto - gli inerti a disposizione in cantiere, facendo corrispondere sempre fedelmente i valori di estrazione dell'impianto con quelli forniti dai laboratori certificati.





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
SPIN-OFF APPROVATO

www.bluebiloba.com

BLUEILOBA SRL

PROCESSO E SERVIZI

I soci di Bluebiloba Startup Innovativa S.r.l. provengono da due mondi differenti: quello della ricerca forestale e quello dell'imprenditoria privata. Il settore Ricerca e Sviluppo dell'impresa è basato sulla intersezione tra l'attività del laboratorio congiunto, tra l'impresa e UNIFI-GESAAP (ricerca in campo forestale per il miglioramento delle tecniche di gestione e lo sviluppo di strumenti e software specifici), e l'attività imprenditoriale che sperimenta sul campo quanto sviluppato in ambito universitario.

Bluebiloba Startup Innovativa S.r.l. svolge attività innovative con strumenti e metodologie ad alto contenuto tecnologico nel settore ambientale. Il servizio principale riguarda la gestione condivisa di proprietà forestali, basata sullo sviluppo di una piattaforma web (in corso di sviluppo e testing). L'attività di gestione riguarda principalmente la valorizzazione del bosco e dei servizi ecosistemici, l'aumento della resilienza mediante intercettazione di finanziamenti e contributi, e la difesa dagli incendi boschivi e il rischio idrogeologico. La consulenza di Bluebiloba Startup Innovativa S.r.l. riguarda anche la progettazione di interventi di difesa, recupero e prevenzione del rischio idrogeologico mediante tecniche di ingegneria naturalistica.



BOLFRA SCRL

PROCESSO E SERVIZI

La cooperativa BOLFRA nasce alla fine del 2012 a seguito del fallimento della BOLFRA snc azienda leader nella produzione di semilavorati in legno e più specificatamente persiane e cornici sia da quadro che per l'edilizia. Si tratta quindi di una WBO nella quale gli 8 soci fondatori hanno investito la loro mobilità usufruendo poi delle incentivazioni della Legge Marcora.

La cooperativa BOLFRA oggi opera attraverso 4 divisioni:

- 1- Cornici: produce cornici per quadro ed edilizia;
- 2- Green Building produce ed installa pannelli modulari per la realizzazione di abitazioni in bioedilizia;
- 3- Outdoor Living Space: produce verande da abbinare alle case mobili nei campeggi e componenti in legno per l'arredo giardini;
- 4- Floor: produce pavimenti sopraelevati con finiture in legno e ceramica.

Opera con un filo conduttore, massimizzare l'utilizzo degli impianti e degli spazi, tutte le nostre attività comprese quelle di ricerca, debbono collocarsi nel mondo legno.



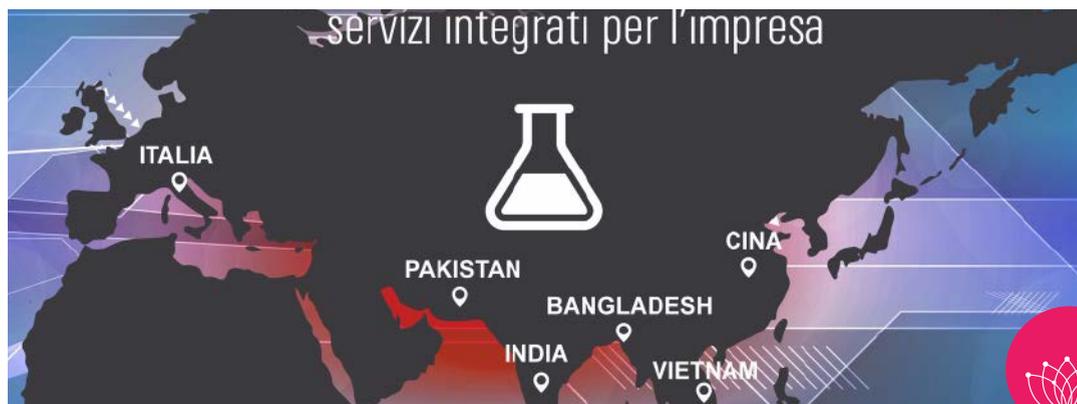


www.brachi.company

BRACHI TESTING SERVICES SRL

ORGANIZZAZIONE

Dal 1977 Brachi Testing Services si occupa di controllo della qualità per l'industria della moda e dell'arredo. Esegue un insieme di analisi tra i più completi del settore su capi di abbigliamento, calzature, articoli in pelle, accessori e rivestimenti. Precede e accompagna il processo di sviluppo, di verifica e di controllo dei prodotti, offrendo consulenze tecniche personalizzate. E' l'unico laboratorio italiano con proprie sedi in Cina e Bangladesh, oltre a partnership strategiche in India, Vietnam e Pakistan. Dal 2013 ha sviluppato, internamente, ma anche tramite partner qualificati, una serie di servizi legati all'implementazione di sistemi di gestione e di controllo sulla sostenibilità. Forte di un team tecnico di alto livello - costantemente aggiornato - e di un sofisticato parco di apparecchiature, Brachi Testing Services è in grado di effettuare la quasi totalità dei test previsti dalle principali normative mondiali. Attraverso la sua Divisione Calzature, il Laboratorio esegue controlli sofisticati su pelle, cuoio, tessuto e componenti metalliche, ma anche e soprattutto sul prodotto finito, a garanzia della qualità sartoriale che è da sempre sinonimo di Made in Italy.



CATALYST SRL

PRODOTTO

L'azienda CATALYST srl nasce per dare destinazioni opportune agli scarti delle lavorazioni di lapidei e demolizioni di edifici a fine vita. CATALYST persegue i principi di architettura sostenibile, con in primo piano il rispetto del territorio ed il consumo del suolo. Opera proponendo 3 nuovi prodotti con relative tecnologie brevettate e marchi registrati: CARRARA-BLOCK mattone pieno in dimensioni unni realizzato con cemento e scarti di marmo; RI-BOLCK che utilizza le demolizioni di edifici anche sul posto evitandone i trasporti; DOUBLE-BLOCK che permette la muratura a secco da riempire dopo aver inserito tutti gli impianti. L'azienda produce 3 versioni di un mattone che è stato presentato in "the best of SAIE" e premiato fra le novità per nuove tecnologie e notevoli vantaggi: murature più resistenti, antigelivo senza umidità di risalita, faccia a vista senza intonaco, complanare e incollabile senza malta, prodotto a freddo senza CO2, utilizza 75-80% di riciclato ed è riciclabile al 100% e consente premialità negli appalti.





www.codhex.com

CODHEX SRL

PRODOTTO

Codhex S.r.l. è una Software House attiva dal 2007 la cui Mission è quella di aiutare le aziende commerciali, manifatturiere e di servizi a sostenere e sviluppare il proprio business attraverso soluzioni informatiche innovative e Software Gestionali E.R.P.

L'esperienza dei soci fondatori, maturata dagli anni '90 nello stesso settore, consente a Codhex di annoverare un know-how considerevole, consolidato nel tempo e impiegato ad esclusivo beneficio dei propri clienti.

Codhex S.r.l. offre prodotti e servizi garantendo esperienza, professionalità ed elevati standard qualitativi. Tra tutti, questi i principali:

- Analisi, Progettazione e Sviluppo di Sistemi Informativi e Gestionali
- Consulenza organizzativa aziendale
- Corsi di Formazione
- Consulenza, Assistenza e Progettazione in ambito Reti, Personal Computer e Sistemi Server





COMUNITÀ MEDICEA

ORGANIZZAZIONE

La cooperativa è caratterizzata da una forte dimensione e vocazione sociale: si prefigge soprattutto di favorire la cura e lo sviluppo del territorio del comune di Fivizzano e le sue frazioni. Inoltre si propone di contemplare nuove forme collaborative sperimentali. La Cooperativa Medicea prevede tre soci fondatori, e una serie di soci conferitori, finanziatori e lavoratori che nel tempo contribuiranno allo sviluppo dell'iniziativa. La cooperativa di tipo mutualistico, ha nei suoi obiettivi il rilancio del territorio di Fivizzano mediante una serie di azioni rivolte al recupero e valorizzazione del patrimonio storico, al rilancio di un'economia collaborativa tra tutti gli operatori del territorio, con particolare attenzione al turistico, agroalimentare e sociale, tanto analogico quanto digitale e sicuramente più fedele alle vocazioni o specializzazioni locali e meno imitativa dei fenomeni generali. L'intera comunità di riferimento sarà chiamata a diventare parte attiva di un'azione di sviluppo sostenibile.



COMUNITÀ DELLA VALLESANTA

PROCESSO E SERVIZI

La Società Cooperativa "Comunità della Vallesanta" è un'impresa cooperativa che rappresenta un'aggregazione di soggetti finalizzata allo sviluppo economico, turistico, sociale del territorio della Vallesanta, nel comune di Chiusi della Verna. Vede tra i soci fondatori organizzazioni ed enti del terzo settore che operano per lo sviluppo socioeconomico del territorio (Betadue Coop. Soc., L'albero e la Rua Coop. Soc., Pro Loco Corezzo); aziende agricole della Vallesanta, soggetti che operano per la promozione turistica del territorio, e successivamente la base si potrà ampliare con altre aziende, associazioni o singoli cittadini, per il perseguimento delle finalità della Cooperativa. La Cooperativa ha uno scopo mutualistico e si propone di perseguire gli interessi generali delle Comunità della Vallesanta e delle zone limitrofe nel Comune di Chiusi della Verna, svolgendo la propria attività caratteristica a favore dei propri soci, in modo da far conseguire agli stessi condizioni lavorative o beni e servizi a migliori condizioni rispetto a quelle ottenibili sul mercato attraverso azioni ed iniziative di sviluppo sostenibile.





DIGITALY SERVICES

PROCESSO E SERVIZI

Digitaly Services, è una società di comunicazione e consulenza per la direzione che coniuga competenze provenienti dal mondo della comunicazione con il mondo della tecnologia in azione coordinata e mirata ai risultati. La mission aziendale è quella di offrire un sistema completo a supporto della promozione e comunicazione di aziende, liberi professionisti e privati integrando tutti i diversi stadi del processo: ufficio stampa, pianificazione adv, tecnologia e app, marketing in un servizio unico nel suo genere.

Digitaly Services basa il suo sistema di digital marketing su strategia, esperienza, tecnologia e contenuti. Le attività di Digitaly Service sono:

- analisi dello scenario di mercato e della concorrenza
- gestione profili social
- automazione sistemi di vendita e promozione
- analisi degli obiettivi, target e concorrenza
- definizione della strategia e del piano di comunicazione
- progettazione realizzazione app, web app, integrazione tecnologica
- sistemi di leads generation
- piano editoriale
- realizzazione di contenuti, video first
- servizi di streaming multicam su facebook, youtube, twitch
- social management
- content management
- pianificazione mezzi
- realizzazione video spot professionali
- realizzazione video animati

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PER LA TUA RETE**

**PENSATO IN ITALIA
CREATO IN CALIFORNIA**

Abbiamo investito tutto il know-how
creazione della migliore soluzione di
Marketing.



www.diglass.it

DIGLASS SAS

PRODOTTO

Nell'Aprile del 2016, da un'intuizione del Socio Accomandatario, Emanuele Leoncini, si costituisce DIGLASS, per progettare, realizzare e commercializzare, l'unico piatto brevettato, in plastica e BIO compostabile usa e getta con portabicchiere integrato in commercio. Con lo scopo di creare un prodotto innovativo, pratico e eco sostenibile, per risolvere un problema ricorrente tutte le volte che c'è la necessità di mangiare in piedi, senza un punto d'appoggio (Party, Buffet, Apericene, Meeting).

DIGLASS si occupa di commercializzare tramite canali online il PIATTO PORTABICCHIERE.

Dopo l'acquisizione degli ordini, da un proprio magazzino di stoccaggio, distribuisce il suo brevetto in tutto il territorio nazionale tramite corrieri.

IL PIATTO PORTABICCHIERE





www.dynatest.com

DYNATEST ITALY SRL

PROCESSO E SERVIZI

Dynatest Italy srl, costituita alla fine del 2017 e attiva da gennaio 2018, si occupa di fornire consulenze ingegneristiche nel settore delle infrastrutture di trasporto, con particolare riferimento alle pavimentazioni stradali e aeroportuali.

L'attività dell'azienda si basa su servizi di monitoraggio delle condizioni e progettazione delle pavimentazioni attraverso l'utilizzo di apparecchiature ad alto rendimento che permettono di determinarne la qualità, il tipo di interventi e i tempi in cui effettuarli. Il mercato principale di Dynatest comprende autorità pubbliche e private che gestiscono strade, aeroporti e porti, che utilizzano tecniche e processi analitici per ottimizzare la gestione della programmazione ed esecuzione del volume di investimenti.





www.facebook.com/elbaenergy

ELBAENERGY SRLS

PRODOTTO

Elbaenergy srls nasce a Marciana (LI) nel 2014 dove opera come azienda di distribuzione all'ingrosso di prodotti alimentari. Tutto è nato dall'idea di commercializzare un prodotto a marchio proprio che integrasse l'essenza dell'Isola d'Elba: così nasce l'Elba Energy drink, dal sapore fruttato, che racchiude nella sua veste grafica i colori della bandiera dell'isola e cerca di diffondere anche sul territorio italiano l'emozione legata al ricordo e alla conoscenza di questo luogo magico. Nonostante l'idea sia nata quasi per gioco, il prodotto è apprezzato fin da subito sia per la grafica, sia per la qualità ed il gusto gradevole della bevanda. I clienti hanno fiducia nel prodotto, utilizzandolo non solo come bevanda, ma inserendolo anche nei cocktail come alternativa a famosi energy drink. Gli obiettivi sono quelli di migliorare la logistica e la distribuzione estendendosi anche in tutta la Toscana oltre a migliorare le caratteristiche tecniche della lattina, come grafica e imballo. Con Elbaenergy un turista che torna a Milano o in Germania, non acquista una semplice lattina, ma un pezzo dell'Elba.





www.erseambiente.it

ERSE SOC COOP STP

PROCESSO E SERVIZI

ERSE è una società cooperativa tra professionisti. Vince il bando Coopstartup Unicoop Tirreno 2015 e si costituisce nel 2016. Viene anche inserita nell'elenco ufficiale delle start-up innovative italiane. È formata da 5 soci con diversi profili professionali nel campo della biologia ambientale: naturalisti, biologi marini, tecnici faunisti e vegetazionisti, esperti nello studio delle acque interne, oltre a guide ambientali escursionistiche specializzate in educazione ed interpretazione ambientale. ERSE realizza monitoraggi ambientali per la corretta pianificazione del territorio e la progettazione sostenibile (Studi d'Impatto e Valutazioni d'Incidenza Ambientale, Piani di Monitoraggio); inoltre offre supporto all'europrogettazione finalizzata al ripristino ambientale e alla conservazione della natura. Organizza anche attività di turismo scientifico (progetti Citizen Scientist): biologi e guide ambientali allestiscono sessioni di analisi su flora e fauna in ecosistemi marino-costieri e fluviali





www.evincogroup.it/

EVINCO SRL

PROCESSO E SERVIZI

Evinco nasce dalla volontà di due ex colleghe e dipendenti con esperienza decennale nell'organizzazione di viaggi e congressi, nella gestione di società scientifiche e nella comunicazione. L'esperienza maturata e il comune obiettivo di valorizzare la qualità dei servizi offerti sono al centro di Evinco, eventi incentives congressi e comunicazione. Le due socie svolgono costantemente e direttamente attività d'impresa avvalendosi, nel rispetto dell'operatività, di collaboratori selezionati e qualificati.

L'attività di Evinco spazia dalla ideazione totale di un evento alla gestione anche parziale di eventi ideati, promossi o organizzati da terzi. Ci occupiamo altresì di consulenza di comunicazione, gestione contenuti social, gestione società scientifiche e di uffici congressi per aziende in outsourcing. L'evento può essere: fiera, festival, mostra, congresso, workshop, incentive, convention, team-building, coordinamento e supervisione in vari ambiti (campagne elettorali, wedding, feste private, altro).

Sembra sempre impossibile fino a quando qualcuno lo fa

NELSON MANDELA





www.lenziegisto.it

FF SRL

PRODOTTO

Nel 1898 Egisto Lenzi inizia la sua attività come commerciante di materie prime.

Qualche anno dopo, a Prato, riconverte l'attività nella produzione di tessuti creando il primo nucleo produttivo dell'azienda. Gli sviluppi sono rapidi e nel 1936 la Lenzi si aggiunge al nucleo produttivo di Vaiano, in una superficie industriale più ampia, dove tuttora si trova la sede principale e parte della produzione.

L'acquisizione di unità produttive nella zona ha consentito al Gruppo Lenzi di diventare un'azienda a produzione integrata. Completano e integrano la produzione il centro di Ricerca e Sviluppo e di Controllo Qualità.

Nell'ultimo decennio le grandi trasformazioni tecnologiche intervenute nel settore tessile hanno consentito il consolidamento di nuove strategie commerciali grazie allo sviluppo dell'utilizzo di fibre ad elevato contenuto tecnologico.





www.geo-solutions.it

GEOSOLUTIONS

PRODOTTO

GeoSolutions è un'azienda altamente specializzata nella gestione, processazione e disseminazione dei dati geospaziali sia raster che vettoriali tramite l'utilizzo di software Open Source secondo le specifiche dettate dall'Open GeoSpatial Consortium (OGC) e dell' ISO Technical Committee 211 che a loro volta forniscono la base delle regole di INSPIRE.

GeoSolutions è composta da professionisti di livello internazionale con esperienza pluriennale nella progettazione, realizzazione e supporto di infrastrutture Enterprise per la gestione di dati geospaziali.

I membri dello staff di GeoSolutions sono a vario titolo leader di alcuni tra i principali prodotti Open Source per il mondo geospaziale. Sfruttando la vasta esperienza maturata nel supporto a istituzioni ed aziende di medie e grandi dimensioni in ambienti Enterprise per progetti mission-critical, GeoSolutions è capace di fornire soluzioni altamente specializzate basate su componenti Open Source (quali Geoserver, GeoNetwork, MapStore, GeoNode) di comprovata affidabilità in modo da rispondere efficientemente e tempestivamente alle esigenze del cliente. Obiettivi primari di GeoSolutions sono l' integrazione ed interoperabilità complete con software COTS e/o infrastrutture pre-esistenti.

SAVEMYBIKE
SISTEMI DI SICUREZZA
E INCENTIVAZIONE



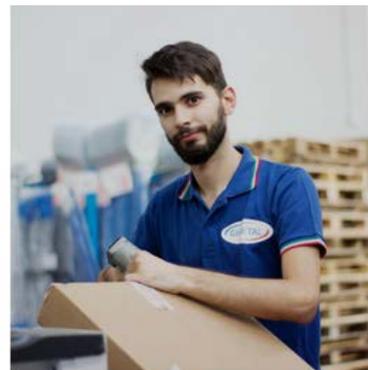


www.gimetal.it

GI.METAL SRL

ORGANIZZAZIONE

Gi.Metal nasce nel 1986 come azienda artigiana, specializzata nella produzione di pale per pizza, accessori per la pizzeria, la ristorazione e le hotellerie. Nel corso degli anni, l'apertura ai mercati internazionali, un profondo rinnovamento e incremento produttivo, il miglioramento dei processi interni, la crescita della professionalizzazione del personale hanno portato, gradualmente, l'impresa a trasformarsi da artigianale ad industriale. Clienti finali dell'azienda sono i pizzaioli: essi amano profondamente il proprio lavoro e lo svolgono con passione e sacrificio. Per questo motivo hanno apprezzato, negli anni, l'innovazione che Gi Metal ha loro proposto: pale leggere e maneggevoli, capaci di affaticarli molto meno e di aiutarli a ottenere una pizza migliore. Gi.Metal produce, circa, 1000 diversi articoli, utilizzando macchinari tecnologicamente avanzati e connessi, unitamente a personale altamente qualificato che, ormai da tempo, ha abbandonato la saldatrice per "imbracciare" la tastiera di un pc. La produzione è in grado di gestire sia il prodotto su richiesta, con elevato grado di personalizzazione, sia la produzione standard di grande serie.





GM-Tech S.r.l.®

www.gm-tech.it

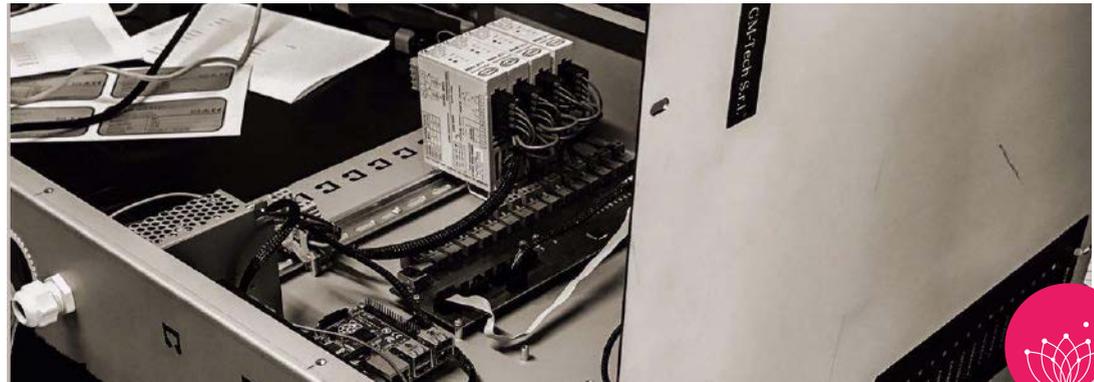
GM-TECH SRL

PRODOTTO

GM-Tech è una società creata da persone con una consolidata esperienza nel settore petrolifero. L'obiettivo è quello di soddisfare le esigenze del cliente, attraverso la simbiosi tra tradizione e innovazione e far fronte in modo rapido ed economico alle nuove esigenze del mercato. In ogni attività operativa o processo ci proponiamo di offrire la cura e quell'attenzione che vorremmo ricevere, se ci trovassimo nella situazione dei nostri interlocutori. Questa offerta di empatia e reciprocità è l'unico modo che riconosciamo come legittimo per realizzare la nostra missione di impresa.

GM-TECH svolge le seguenti attività:

- Help Desk per automazioni petrolifere
- Gestione e Organizzazione RollOut
- Installazione di Sistemi Gestionali e di Automazione per l'Industria Petrolifera e Telematica del Trasporto
- Assistenza e Supporto On-Site
- Sopralluoghi On-Site
- Progettazione e Realizzazione di Sistemi di Sicurezza e Controllo
- Programmazione e Sviluppo Hardware, Firmware e Software
- Collaudi su Apparatrici Elettronici, Meccanici e SW





www.higoal.it

HIGOAL SRLS

ORGANIZZAZIONE

HiGoal è una start up di Firenze, costituita nel 2015, premiata e sostenuta dalla Regione Toscana. In partnership con il MICC di Firenze, ha sviluppato il primo dispositivo in grado di automatizzare il processo di ripresa e montaggio di una partita di calcio. Dal 2017 l'azienda è stata selezionata al Murate idea Park. A settembre 2018, al primo compleanno MIP, ha lanciato il primo prototipo e a novembre 2018 sono stati classificati secondi alla start up competition "Resoccer" presso il Football Social Summit a Roma. Da gennaio 2019 sono iniziate le vendite del dispositivo nel Comune di Firenze. HiGoal dare positivo risalto allo sport, aiutando le società sportive a generare nuove forme di reddito attraverso la monetizzazione dei video delle loro partite. E' stato sviluppato il primo dispositivo, dotato d'intelligenza artificiale, che riprende e riconosce le azioni salienti di una partita di calcio. Attraverso questa tecnologia tutte le società sportive che non potevano permettersi un cameraman e un video maker potranno disporre delle immagini.





IAMBOO SRL

PRODOTTO

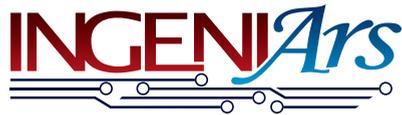
IamboOO è nata nel 2007 come nucleo di ricerca all'interno del CNR di Pisa ponendo da sempre la sua attenzione ai temi inerenti la cybersecurity. Adesso IamboOO è inserita all'interno del CERFITT, la struttura del Pont-Tech (Polo Tecnologico di Pontedera) per il trasferimento della tecnologia alle imprese. IamboOO concentra le sue attività nella progettazione e sviluppo di software per le aziende e nella realizzazione di applicazioni mobile B2B, utilizzando la tecnologia come leva abilitante per le proprie soluzioni informatiche, come in Wito (<http://www.iamboos.it/prodotto/wito>). "Rilasciare valore ai propri clienti" è la missione di IamboOO.

Tutte le attività svolte sono mirate ad ottenere la piena soddisfazione del cliente, siano esse attività di consulenza, progettazione e sviluppo software o rilascio dei propri prodotti.

Sotto le adeguate condizioni, l'uso di metodologie Agile consente di ottenere la massima qualità con il minor sforzo, coinvolgendo il cliente nel processo produttivo già nelle prime fasi di progetto.

I prodotti Wito e Keep Control e i servizi costruiti intorno ad essi sono le soluzioni "pronte all'uso" che IamboOO offre al mercato.



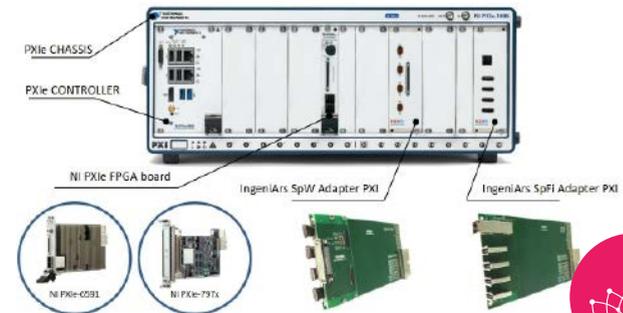


www.ingeniars.com

INGENIARS SRL

PRODOTTO

IngeniArs S.r.l. è una spin-off dell'Università di Pisa ed è iscritta al registro delle start-up innovative. È specializzata nella progettazione e commercializzazione di prodotti e tecnologie hardware e software ad alto contenuto innovativo, nei settori aerospazio, healthcare e automotive. Nata nel 2014, IngeniArs è attualmente in forte espansione e ha ottenuto importanti riconoscimenti, come Fase 1 e 2 del Bando H2020 SME Instrument dell'Unione Europea e il POR FESR della Regione Toscana, oltre ad essere un prime contractor con l'Agenzia Spaziale Europea. In ambito aerospaziale, IngeniArs offre prodotti dedicati alle comunicazioni di bordo e con le stazioni di terra dei veicoli spaziali, offrendo celle di proprietà intellettuale (c.d. IP Core) e strumenti di test per implementare e validare sistemi basati sui protocolli SpaceWire, SpaceFibre e CCSDS 131.2-B. Per il settore healthcare, IngeniArs ha sviluppato una famiglia di prodotti chiamati E@syCare per il tele-monitoraggio dei principali parametri vitali del paziente cronico. In ambito automotive, IngeniArs propone una ricca famiglia di IP Core che implementa le principali applicazioni di cyber-security fondamentali per lo sviluppo di innovativi sistemi di elaborazione e comunicazione per i veicoli terrestri. Infine, per ciascuno di questi settori e in generale per ogni ambito di applicazione, IngeniArs offre servizi di ricerca, progettazione e sviluppo di sistemi elettronici integrati.





KIWIBIT SRLS

PRODOTTO

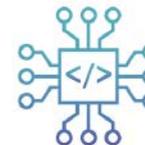
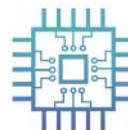
Nata nel 2013 dalla collaborazione decennale degli ingegneri Lisa Morassi e Alessandro Paoli, Kiwibit è una PMI innovativa costituita da un team di ingegneri elettronici ed informatici con competenze trasversali ed esperienza decennale che progetta e sviluppa soluzioni tecnologiche avanzate.

Kiwibit si propone alle aziende come partner strategico per promuoverne l'innovazione e farle avanzare nel percorso di crescita di Industria 4.0 cogliendone le opportunità.

Affianchiamo multinazionali, piccole e medie imprese dei settori Oil&Gas, Biomedicale, Automotive e Manufacturing oltre ad enti istituzionali nello sviluppo di trasformazione tecnologica su misura riguardante, ad esempio, ottimizzazione dei processi produttivi, tracciabilità, realizzazione di interfacce uomo-macchina. Grazie alla competenza e all'esperienza del nostro team, forniamo servizi di System Integration, Progettazione Elettronica, IoT e Cloud computing, Embedded e Custom Software.



TRASFORMAZIONE DIGITALE PER INDUSTRIA 4.0





www.lachiocciolaetrusca.it

LA CHIOCCIOLA ETRUSCA

PRODOTTO

La piccola impresa, iscritta come azienda agricola, si occupa prevalentemente del ciclo completo di allevamento di chiocciole e coltura di piante finalizzata all'alimentazione delle stesse. L'azienda è situata in Castelnuovo della Misericordia frazione di Rosignano Marittimo, immersa nel verde su un appezzamento di terreno con presenza di sorgente naturale. Ecosostenibilita' nel rispetto dell'ambiente è il punto di forza con particolare attenzione all'utilizzo di prodotti naturali nella preparazione del terreno e alla semina.

L'habitat che si cerca di ricreare è necessario per poter completare il ciclo delle chiocciole, che al termine della loro crescita vengono raccolte, spurgate e immesse vive sul mercato.

E' presente, in fase di realizzazione, un piccolo laboratorio di trasformazione del prodotto con punto vendita diretta e degustazione sul campo.





www.helice-cosmetic.com

LA LUMACA DEL PARCO

PROCESSO E SERVIZI

Il Consorzio si estende per ettari all'interno del Parco Naturale di San Rossore, a Marina di Pisa, e in quanto tale è chiamato ad operare in un contesto naturale tutelato, dove è norma il rispetto di numerosi vincoli paesaggistici e il mantenimento di standard produttivi rigorosi che direttamente conferiscono ai propri prodotti una indiscussa certificazione di eccellenza. Il Consorzio nasce per diventare un punto di riferimento e centro di eccellenza a livello nazionale per la produzione di lumache per fini gastronomici, oltre che per la raccolta della bava di lumaca di prima qualità. Le lumache allevate sono in grado di produrre una bava ricca di principi attivi altamente performanti. La materia prima viene estratta grazie a un macchinario considerato il più all'avanguardia sul mercato e certificato cruelty free a livello europeo. Attraverso questo oro liquido viene prodotta una linea di alta cosmesi naturale da Hélice Cosmetic. Gli elevati standard qualitativi raggiunti dalla bava impiegata nei prodotti cosmetici Hélice, sono dati inoltre dal ciclo di alimentazione totalmente bio seguito dalle lumache, nonché dal territorio incontaminato del Parco, lontano dallo smog e da agenti inquinanti della vita del centro urbano.





www.lab-com.it

LABCOM SOC COOP

PROCESSO E SERVIZI

LabCom è una cooperativa sociale fondata nel 2013 da un gruppo di giovani professionisti/studiosi che hanno maturato una forte esperienza nell'ambito della Psicologia di Comunità. LabCom è stato riconosciuto come Spin-off Accademico, il primo in ambito psicologico, dall'Università degli Studi di Firenze e come Start-up Innovativa. Il business plan si concentra principalmente sul mercato degli enti locali, ma anche delle organizzazioni private (profit e non profit) che presentano un'esigenza di cambiamento, soprattutto dal punto di vista organizzativo-relazionale.

LabCom fornisce attività di progettazione, valutazione, ricerca-azione, ricerca-azione partecipata, formazione, consulenza e gestione dei processi partecipativi. LabCom è in grado di sfruttare i migliori e più recenti risultati provenienti dalla ricerca internazionale, oltre a sviluppare prodotti costruiti su evidenze scientifiche, con l'obiettivo di renderli personalizzati in base alle esigenze dei clienti. Le attività prevedono l'impiego di strategie di azione collaborative per far emergere soluzioni che hanno come punti di forza la sostenibilità e la replicabilità.



LABORPLAY®

Work is a serious game

www.laborplay.com

LABORPLAY SRL

PRODOTTO

Laborplay® è stata costituita da cinque psicologi del lavoro nel luglio del 2015 come start-up innovativa e da ottobre 2015 è stata approvata come Spin-off dell'Università degli Studi di Firenze e quindi inseriti nell'Incubatore Universitario Fiorentino (IUF). Da aprile 2018 siamo stati ammessi all'Incubatore di imprese di IDM Südtirol - Alto Adige, aprendo una nostra sede anche a Bolzano.

Laborplay® svolge attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ed ad alto valore tecnologico, focalizzati sull'inserimento di elementi ludici e meccaniche di gioco in contesti lavorativi, finalizzati a migliorare la relazione tra individuo e lavoro. Gamification e gaming applicati alla gestione delle risorse umane, dalla selezione alla formazione, dallo sviluppo all'outplacement.





Linguaggi
in—
movimento

www.limolinguaggi.eu

LIMO SCARL

LiMo è un'impresa sociale nata nel 2014 per iniziativa di un gruppo di facilitatrici, specializzate in Didattica dell'Italiano come Lingua Seconda. LiMo nasce dall'idea che la lingua sia un canale privilegiato di espressione della cultura e dell'identità di ogni persona e dalla volontà di valorizzare questa preziosa risorsa personale e collettiva. Entrare in contatto con altre culture e conoscere altre lingue è un'opportunità di crescita personale e professionale per tutti i cittadini e contribuisce alla costruzione di modelli di socialità più inclusivi e più sostenibili nel tempo. LiMo si occupa di: - corsi di italiano come lingua seconda; - esami di certificazione della lingua italiana CELI; - servizi di facilitazione linguistica e interventi a supporto dell'offerta formativa di agenzie e autoscuole; - attività formative rivolte ai facilitatori linguistici e agli insegnanti della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria; - laboratori in lingua per bambini e iniziative di sensibilizzazione per favorire la diffusione delle lingue e delle culture "in movimento", per rendere più consapevoli e proficui gli scambi, le esperienze e le relazioni sul territorio.

PROCESSO E SERVIZI





www.lotrek.it

LOTREK SCRL

ORGANIZZAZIONE

Lotrèk è una web agency che fa della trasparenza e umanità del proprio team il suo punto di forza. Crediamo nell'organizzazione, nella chiarezza comunicativa e nel rispetto dei ruoli e siamo ancora più convinti che i nostri clienti partner debbano stare al nostro fianco: non siamo semplici bracci operativi, il nostro obiettivo è guidare, consigliare e apprendere per restituire valore. Il nostro team, composto da 40 persone, conosce alla perfezione come si lavora a Lotrek: con il buonsenso.

La società svolge le seguenti attività: sviluppo siti istituzionali e Ecommerce, tramite l'utilizzo di CMS Open Source o custom cuciti sul cliente; creazione di contenuti originali redatti in ottica SEO, con un occhio che punta sempre alle performance; sviluppo strategia e gestione delle campagne Google ADS, FB ADS; gestione completa di Social Media (FB, IG etc.etc.) con creazione contenuti e community management; sviluppo app iOS e Android; creazione di identità di brand e immagine coordinata, con declinazione online e offline.



LOTTOZERO

www.lottozero.org

LOTTOZERO SOC COOP

PROCESSO E SERVIZI

Lottozero è un centro di ricerca e di networking internazionale per l'arte, il design e la cultura tessile che ha il duplice obiettivo di sostenere e incoraggiare lo sviluppo di talenti emergenti, di giovani artisti e creativi nel loro percorso di vita, in particolare aiutandoli a rendere il loro percorso sostenibile, professionalizzante e proficuo e di rivitalizzare, con la loro presenza, creativamente e culturalmente uno dei principali distretti tessili d'Europa, Prato. Lottozero accoglie: uno spazio espositivo/galleria/showroom, uno studio condiviso e aperto a designer, artisti e artigiani locali e europei e un laboratorio di tecniche tessili aperto a tutti gli interessati, per condividere idee e macchinari per la progettazione, la produzione e la circolazione della cultura, della manualità e dell'arte tessile. Operiamo anche come ufficio stile per aziende prive di ufficio stile interno, per start up della moda e per aziende di vario tipo interessate a progetti con la materia tessile e come agenzia di sourcing e product management, specialmente con giovani designer stranieri che necessitano di facilitazione per la produzione in Italia.





www.luca.angelotti.it

LUCA ANGELOTTI

PRODOTTO

L'innovativa azienda di Lido di Camaiore (LU) di Luca, iscritto alla facoltà di Veterinaria al corso di tecniche di allevamento animale e educazione cinofila, alleva e commercializza pappagalli, piccoli animali e da cortile e ha un vasto assortimento di piante di agrumi. La passione di Luca che è anche diventata la sua specialità è di svezzare a mano e addestrare le diverse specie di pappagallini di soli pochi giorni. Partecipa alle fiere locali con uno stand "colorato e rumoroso" ma è anche diventato un punto di riferimento per vip (cantanti e stilisti) che lo chiamano per consulenze in loco. L'azienda nasce nel 2014: Luca coltiva la sua passione per gli animali "da piccolo" senza avere nessun retaggio in famiglia, partendo "da zero", senza nessun contributo pubblico e questo lo ha portato ad avere non poche difficoltà ma è allo stesso tempo motivo di grande orgoglio e stimolo. Nell'allevamento, conosciuto simpaticamente da tutti come "l'Arca di Noè di Luca" ci sono oltre ai sopra citati animali anche qualche specie particolare di rettili e pesci. Luca commercializza tutte le sue specie, direttamente presso la sua azienda o attraverso la rete dei mercati di Campagna Amica di Coldiretti.



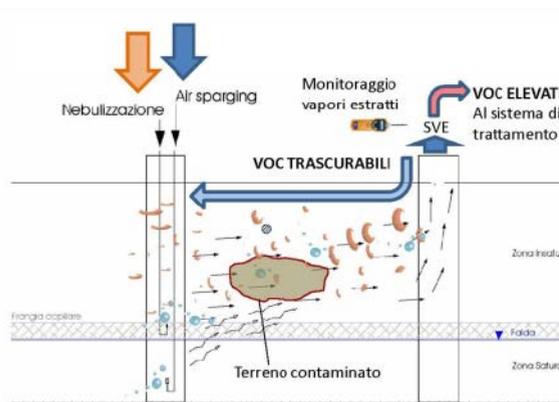


www.emast.it

MAST SRL

MAST, nasce come start-up innovativa nel settore delle bonifiche biotecnologiche ed è composta da un pool internazionale di esperti specializzato nella caratterizzazione chimica, geochimica e metagenomica di comunità microbiche dei siti ed offre soluzioni di bonifica di aree contaminati basate su tecnologie di biorisanamento, risolutive, ad elevata sostenibilità economica ed a basso impatto ambientale. MAST ha uno staff tecnico costituito da ingegneri, geologi, biologi, biologi molecolari, microbiologi, ecologi, biochimici e chimici attenti a collaborare e comunicare con la clientela al fine di trovare la migliore soluzione alle problematiche affrontate. MAST si occupa dello sviluppo di prodotti e di servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito ambientale: R&S sperimentale nel campo Tecnico, Geoambientale e di Processi di Risanamento di siti contaminati; R&S nei Controlli di Processo automatizzati e costruzione rete di sensori di misura per il controllo di processo remoto (Wireless Sensor Networks Technologies); studi e indagini biosistemiche delle tecniche di bonifica e bioremediation; progettazione, prototipazione e allestimento cantiere dell'impianto pilota e applicativi di bonifica e di bioremediation; sviluppo delle attrezzature di trattamento in situ e recupero materiali on site.

PROCESSO E SERVIZI





www.facebook.com/Marabuk-Libreria

MATERIALI RESISTENTI SOC COOP

PROCESSO E SERVIZI

Un collettivo di sei librai - provenienti da una comune esperienza maturata nella Edison di Firenze - da cinque anni membri di una cooperativa di lavoro: questa è Materiali Resistenti. Dall'esperienza professionale progressa e dalla volontà di proporre un'offerta culturale indipendente, nasce la libreria Marabuk, concepita come spazio fisico di elaborazione di idee e di confronto. La libreria ha sede in un quartiere periferico del capoluogo toscano, una collocazione che sottende la scelta di lavorare in aree prive di una libreria "di quartiere". Lo scopo di Marabuk è inserirsi nel mercato dell'editoria offrendo proposte personalizzate e integrative di quelle della grande distribuzione. La professione del libraio torna dunque alle sue origini, assicurando la consulenza di un operatore della cultura, in grado di scoprire o valorizzare nuove proposte editoriali, anticipare i gusti e il percorso di lettura dei propri clienti o realizzare e stimolare eventi culturali. Dalle origini la libreria sta facendo rete con le realtà circostanti con le associazioni e le scuole, così come con altre librerie indipendenti, promuovendo sinergie per incentivare il dibattito e la formazione, con particolare attenzione ai temi dell'ambiente e della sostenibilità.



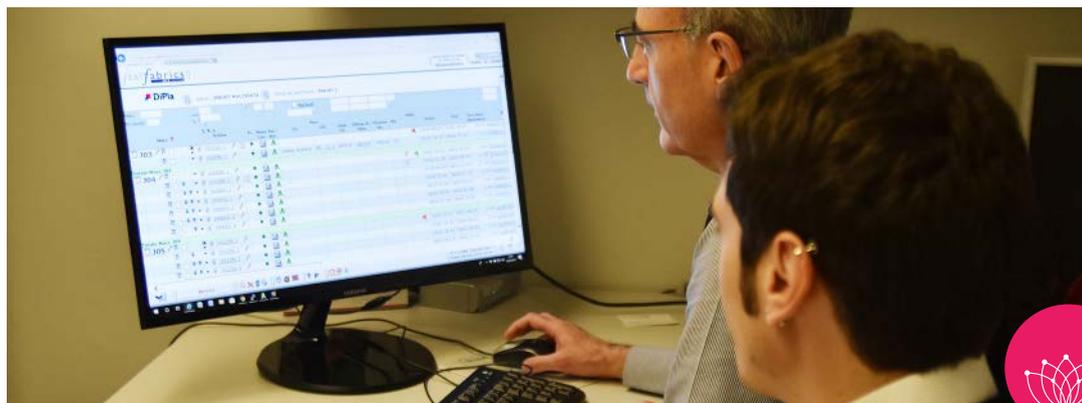


www.multidata.org

MULTIDATA SRL

PROCESSO E SERVIZI

Multidata sviluppa, dal 1974, soluzioni informatiche per il settore tessile e fornisce consulenze per l'industria della moda con focus nella filiera del filato, del tessuto e dell'accessorio. Con i suoi 60 dipendenti, Multidata offre ai propri clienti una gamma di soluzioni avanzate a copertura di tutte le esigenze del settore tessile. Oggi Multidata opera nei principali distretti tessili italiani. I due prodotti principali dell'azienda sono: Italfabrics, il primo ERP tessile interamente basato sul web e Mod'App, l'app pensata per gli operatori commerciali del sistema moda. Italfabrics è utilizzato ogni giorno da oltre 100 aziende e 3mila utenti che dispongono di funzioni di gestione, pianificazione e controllo in un unico database. Mod'App è l'app utilizzata da oltre 200 agenti del settore tessile per l'automazione del processo di vendita, la gestione efficace della relazione con il cliente e la velocizzazione del back office aziendale.





www.nuovacev.it

NUOVA CEV SOC COOP

PROCESSO E SERVIZI

La cooperativa Nuova CEV affonda le proprie radici nell'immediato dopo guerra e, se possibile, oggi più di allora, conserva e amplia la cultura del "sapere" ovvero dell'arte del vetraio come maestro di forgia di una materia viva, calda e affascinante: il cristallo. La Nuova CEV produce manufatti di cristallo soffiato a bocca e modellato a mano dai propri maestri vetrai, tra cui tanti giovani che sono il vanto della società. Nel corso della sua storia e in virtù dell'esperienza maturata negli anni, ha messo in atto delle attività mirate all'ideazione e produzione di nuove colorazioni del cristallo, sia per soddisfare le richieste di settori quali l'arredamento, la moda e il confezionamento dei profumi e lo sviluppo di nuove linee di prodotto con forme, fogge particolari e di grandi dimensioni come statue e manufatti, arrivando a realizzare un David di cristallo. In particolare, la Nuova CEV ha messo a punto, grazie alla collaborazione con Enti di Ricerca, un'importante innovazione di processo che permette l'integrazione della lavorazione del cristallo con la manifattura additiva, che permetterà un'importante riduzione dei tempi di realizzazione e dei costi di trasporto.





www.opus-automazione.it

OPUS AUTOMAZIONE SPA

PRODOTTO

Opus automazione S.p.A. fondata nel 1997 è "integratore di sistema". Innovazione e formazione permettono alla società di raggiungere elevati standard qualitativi. Dal 2014 Opus ha adottato un sistema di gestione per l'integrazione dei processi, ottenendo vantaggi tangibili a supporto delle decisioni manageriali. Orientata da sempre all'innovazione, guarda alle opportunità nazionali ed europee per lo sviluppo di servizi o prodotti ed ha vinto numerosi bandi di R&S. E' specializzata nell'automazione industriale, nel monitoraggio ambientale, nell'automotive e difesa, e nel Remote diagnostics analysis e turbomachinery. Per Automotive e Difesa realizza banchi prova e apparati per la caratterizzazione, validazione e simulazione su prodotti o prototipi. Le attività di Field Testing, Controlli Non Distruttivi e RMD, trovano applicazione nel settore Oil&Gas, implementando prove su compressori rotativi e turbine ed integrando il servizio con un'estesa attività di Diagnostica Remota. Nell'automazione, oltre allo sviluppo di software per il controllo di processo, Opus è attiva nella cura di sistemi di analisi ambientale, in particolare sistemi di analisi d'emissioni - di gas e fluidi - e qualità dell'aria. Opus realizza prodotti propri, come il software DatiSme per la gestione dei dati provenienti dai sistemi di analisi in continuo emissioni, ed il software InnTegra per la diagnostica remota.





www.orangenergy.com

ORANGE ENERGY SRL

PRODOTTO

Orange Energy Communication nasce nel 2003 a Sesto San Giovanni (MI) come partner per il web marketing di uno dei più importanti e-commerce online italiani. Sei mesi dopo apre un ufficio operativo in Toscana, a San Miniato. In quei mesi nascono anche le collaborazioni con due punti di riferimento del mondo del non profit in Italia. Ad essi si aggiunge inoltre un importante gruppo edile toscano, per circa 4 anni. Sono gli anni di avanguardia e sviluppo di strumenti di webmarketing innovativi, alcuni dei quali saranno venduti anche ai portali più trafficati d' Europa.

Negli ultimi anni, Orange Energy Communication ha acquisito una forte expertise nel settore agricolo e agronomico ed esperienza nel settore dei carburanti, ma anche dell' automazione e dell' industria 4.0. E' un'agenzia di comunicazione fondata sull'approccio strategico: creiamo strategie di marketing e di comunicazione e abbiamo le competenze necessarie per metterle in opera: video shooting e videoproduzione; web design; web marketing; grafica pubblicitaria; creazione di contenuti sia testuali che audiovisivi; creazione di loghi e immagini coordinate; servizi fotografici, impaginazione grafica.





www.otticasimonelli.it

OTTICA SIMONELLI SAS

PROCESSO E SERVIZI

Da più di 45 anni l'Ottica Simonelli offre un servizio a 360°: lo staff è composto da personale altamente qualificato e preparato nel settore dell'ottica, Optometria, Contattologia e Oculistica. Grazie alla massima conoscenza della tecnologia delle lenti oftalmiche Ottica Simonelli può consigliarvi al meglio per ogni situazione lavorativa, ambientale e per correggere al meglio il difetto visivo. I clienti vengono accompagnati sia nella scelta della montatura che più si adatta all'anatomia del viso sempre con un occhio di riguardo allo stile e alla moda, sia nella scelta del filtro da sole nel rispetto delle caratteristiche oculari del cliente, affidandosi alle più avanzate tecnologie nel campo dell'ottica. Per problemi di natura patologica Ottica Simonelli si affida a personale oculistico specializzato che grazie all'avanzata strumentazione, permette all'azienda di essere leader nel settore. Ad oggi l'attività comprende due punti vendita a Ponsacco e a La Rosa di Terricciola e gli studi medici a Ponsacco. Dal 2014 ad oggi sono stati rinnovati e riorganizzati gli ambienti e ogni anno vengono ampliati la struttura e la strumentazione stessa.





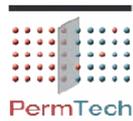
www.facebook.com/solotuowedding

PENSIERI IN LIBERTA'

PRODOTTO

Pensieri in Libertà è una ditta individuale dove le cose nascono dall'osservazione del prodotto da lavorare. Alla base del lavoro c'è la creatività, la fantasia e la capacità di ascolto per poter tradurre in oggetti quelli che sono i desideri e le necessità del cliente. L'attenzione massima è rivolta al riciclo, fonte di materiale e spunti creativi. Il cliente stesso viene spronato a fornire i suoi oggetti da reinventare o qualsiasi altra cosa parli di sé, comprese le sue emozioni che diventano parte integrante e distintiva dell'oggetto che sarà realizzato per lui o per un regalo che sia veramente sentito. Lavorazione interamente manuale di fili metallici, legno, stoffa, carta, plastica e qualsiasi altro materiale derivante dal riciclo di imballaggi, scarti di lavorazione e oggetti in genere, finalizzata alla creazione di pezzi unici personalizzati che vanno dal gadget, al monile, all'arredo. Il prodotto, arricchito da questa autenticità, si trasforma da un oggetto con zero emozioni ad uno con un proprio significato. Tutto ha un suo perché.



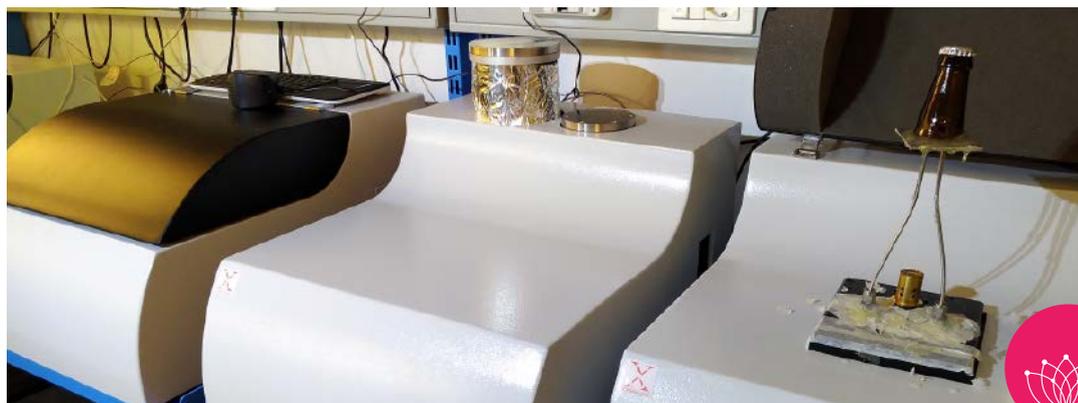


www.extrasolution.it

PERMTECH SRL

PRODOTTO

Permtech Srl è una azienda con sede in Pieve Fosciana (LU) nata grazie alle competenze dei fondatori e dalle esperienze pregresse nel settore del Packaging alimentare e farmaceutico. L'azienda è titolare del brand Extrasolution, sinonimo di alta qualità e precisione nella misura della permeabilità ai gas. Opera in un mercato di nicchia con una rete di distribuzione a livello Europeo nonché nella penisola Araba e in Oriente. Permtech Srl è specializzata nella produzione di strumenti per la misura della permeabilità ai gas, sia nel settore alimentare e farmaceutico sia in quello elettronico. Siamo gli unici produttori a livello mondiale ad offrire strumenti multi-sensore specifici per vari gas tra cui ossigeno, anidride carbonica e vapor d'acqua. Una continua collaborazione con i nostri clienti e i centri di ricerca universitari ci consentono di aggiornare continuamente le caratteristiche dei nostri prodotti in modo che rispondano al cambiare delle richieste del mercato.



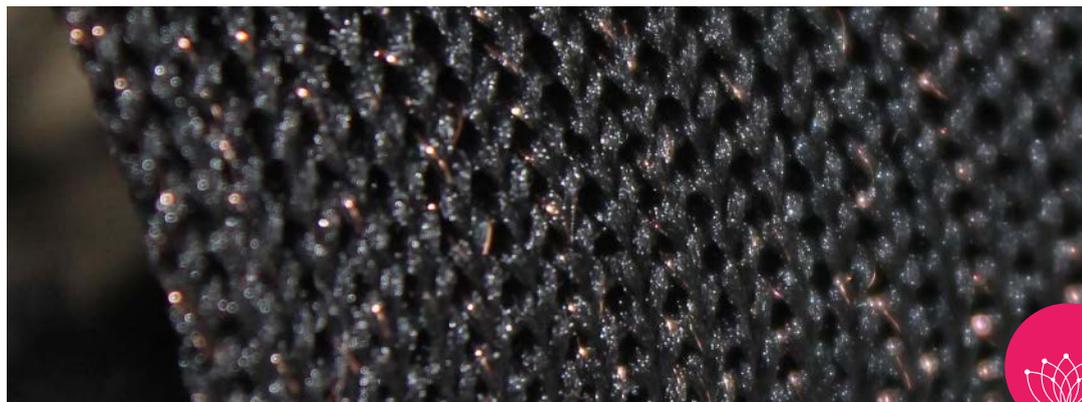


www.plugandwear.com

PLUG&WEAR SRL

PRODOTTO

Plug & Wear è una start up che studia e produce sensori tessili, tramite l'acquisto di materiali conduttivi e trasformandoli in tessuti "intelligenti" grazie a tecnologie sviluppate internamente. Il carattere distintivo ed innovativo dei sensori tessili di Plug&Wear è quello di rendere flessibile, estensibile, adattabile a qualsiasi forma pertanto indossabile un sensore che fino ad oggi era rigido, voluminoso, pesante e non adattabile. Non esistono prodotti con gli stessi costi/benefici sul mercato. L'obiettivo della società è quello di creare la più larga gamma di sensori tessili, per la misurazione di grandezze fisiche diverse. I mercati di riferimento a cui si rivolge sono aziende dei settori Healthcare, Sport, Robotica, IoT che integrano sensori all'interno dei loro prodotti (dispositivi medicali, abbigliamento sportivo, arredamento, robotica). I sensori tessili di pressione sono realizzati con tessuti metallici appositamente sviluppati e sono in grado di rilevare la pressione tattile: funzionano come touch-screen tessili. Vengono inoltre studiati e prodotti sensori tessili in grado di rilevare la temperatura circostante e la presenza di umidità o liquidi nei tessuti.





www.re-cord.org

RE-CORD

PRODOTTO

RE-CORD è un consorzio di ricerca il cui fine è mettere a sistema competenze e risorse (laboratorio analitico, area sperimentale, impianti) dei diversi soggetti membri in modo da creare un centro di primario livello scientifico e tecnologico nel campo della bioeconomia, delle energie rinnovabili, dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile. Fra i suoi membri oltre a società e start-up innovative compare anche il CREAR che agevola la possibilità di cooperare con numerosi dipartimenti dell'Università di Firenze e di accedere alle loro competenze e risorse. Le attività di RE-CORD vanno dalla ricerca fondamentale, alla ricerca industriale, allo sviluppo sperimentale di prodotti e sistemi, fino al trasferimento tecnologico e la formazione nel campo delle energie rinnovabili, delle bioenergie e dei bioprodotto, spaziando in vari settori: ingegneria, chimica, biologia, agronomia ed economia. Oltre a ciò offre consulenze e supporto ad amministrazioni e policy maker e servizi qualificati alle imprese, mettendo a loro disposizione le proprie competenze, le proprie strutture, il proprio network internazionale.





www.reportitalia.it

REPORTITALIA SAS

PROCESSO E SERVIZI

ReportItalia sas è un'azienda nata nel 2001 e specializzata in progettazione grafica, stampa digitale, creazione di siti internet e gestione Web oltre alla produzione di fotografia e filmati per la TV e per il Web. La sede Operativa è concentrata ad Empoli in una struttura di 540 mq. che ospita uffici ed impianti di produzione.

La principale attività è la progettazione grafica di supporti di comunicazione aziendale (folder, depliant, monografie, supporti di identity, manifesti, locandine ecc.). Affiancata alla progettazione c'è la produzione di stampati digitali sia di piccolo che di grande formato. Il settore che negli ultimi anni ha aumentato la richiesta sono tutti i servizi legati al Web (Produzione di Siti Web ed ecommerce, Hosting, gestione Social Network) ai quali poi si legano servizi di produzione di filmati ed ADV.





Rifo

www.rifo-lab.com

RIFO SRL

PROCESSO E SERVIZI

Rifò produce capi e accessori di alta qualità, realizzati con fibre tessili 100% rigenerate. Grazie ad un processo meccanico e artigianale sviluppato a Prato, Rifò è in grado di trasformare i vecchi maglioni di cashmere in nuovi vestiti che conservano le stesse qualità dei prodotti originali. Rifò è stato fondato sui principi dell'etica, della sostenibilità e del rispetto. A questo proposito, perno del brand Rifo è l'iniziativa #2love Prato che finanzia tre progetti identificati con tre associazioni che da anni operano sul territorio pratese. Vengono raccolti tramite una piattaforma online gli indumenti vecchi di cashmere dalle famiglie, vengono selezionati e poi sfilacciati per trasformarli in un nuovo filato con il quale si confezionano a Prato nuovi maglioni a calata. Rifò utilizza un processo meccanico e artigianale che è stato sviluppato a Prato più di 100 anni fa, questo metodo consente di riutilizzare quello che molte persone definiscono "rifiuto" e ridurre sensibilmente la quantità di acqua, di pesticidi e prodotti chimici utilizzati nella produzione "vergine".





www.santeclaser.it

SANTEC SRL

PROCESSO E SERVIZI

Santec opera nel settore delle apparecchiature elettromedicali ed è specializzata nell'ambito del ripristino funzionale ginecologico, dove si propone come centro tecnologico e di competenza per il supporto alla validazione scientifica, alla divulgazione delle potenzialità delle innovative soluzioni nel settore e come motore per la trasformazione in applicazioni pratiche delle più recenti scoperte scientifiche. Santec srl nasce nel 1999 come azienda commerciale nel settore della diagnostica per immagini, nel 2013 si propone come azienda innovatrice nel settore della terapia ambulatoriale del ripristino funzionale in ginecologia e ad oggi è la prima Gynecology Energy Company presente sul mercato Italiano. Santec è fortemente impegnata nella validazione scientifica dei propri prodotti, e ha fondato il gruppo V.E.L.® www.velacademy.com e introdotto sul mercato nazionale l'uso del laser vaginale. Nel corso del 2018 ha iniziato il suo percorso di innovazione creando una linea propria di medical device dedicati al benessere intimo ginecologico con lo sviluppo di apparecchiature come la elettroporazione vaginale e la radiofrequenza vaginale. I prodotti sono tutti made in Italy.



Toolssharing.com

www.toolssharing.com

SHARE-K SRL

PROCESSO E SERVIZI

Toolssharing.com rappresenta un nuovo modello economico, sharing economy, un modo innovativo, digitale e social di accesso ai beni (Industria 4.0), che usa una tecnologia alla portata di tutti per un miglior e completo sistema di utilizzo, ottimizzazione e gestione degli strumenti (economia circolare) combinati ad una condivisione (sharing) basato su regole precise, conoscenza di tutte le implicazioni e caratteristiche di un bene o servizio; limpida comunicazione tra i soggetti coinvolti; sistemi di controllo incrociati; feedback e garanzie di pagamento! Toolssharing è l'Airbnb degli attrezzi da lavoro. È una piattaforma web, la prima in Europa nel suo settore, che mette in contatto i proprietari degli strumenti da lavoro (trapani, macchinari edili e agricoli, ecc..) con chi ne ha bisogno. Toolssharing è una soluzione vincente sia per il proprietario che per l'utilizzatore: il primo riceve una fonte alternativa di reddito mentre l'utilizzatore risparmia tempo e denaro evitando di comprare l'attrezzo.



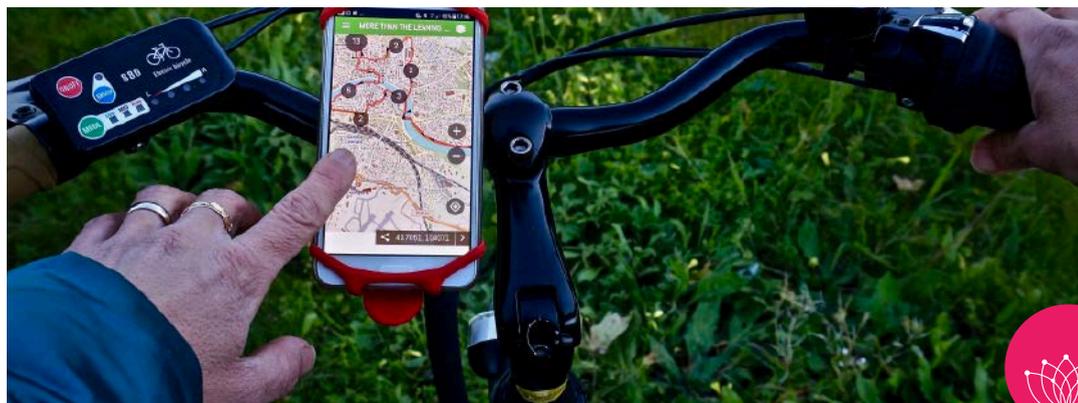


www.smileandride.com

SMILE&RIDE

PRODOTTO

Smile & Ride nasce dall'idea di mettere a disposizione le competenze maturate durante il corso di "Promotore della Mobilità Ciclistica" presso l'università di Verona, per promuovere il turismo ecosostenibile. L'obiettivo è quello di semplificare e rendere più interessante l'esperienza cicloturistica in Toscana, valorizzando il territorio e il suo patrimonio artistico e ambientale. "Smile & Ride" offre, appena fuori la stazione di Pisa, diversi tipi di bici a noleggio: da città, da trekking, da corsa, elettrica, gravel e tandem, per soddisfare i cicloturisti più esigenti. L'attività da sempre ha puntato sulla qualità dei servizi e quest'anno, la creazione di una rete di Stakeholder ha permesso di realizzare una nuova App dedicata all'outdoor, con itinerari cicloturistici in grado di guidare il visitatore alla scoperta dei siti di interesse storico, delle eccellenze enogastronomiche e dei paesaggi più incantevoli della Toscana.





www.sociolab.it

SOCIOLAB SCARL

PROCESSO E SERVIZI

Sociolab è una impresa sociale cooperativa specializzata nella ricerca e consulenza in ambito politico sociale, nei settori della partecipazione, della progettazione collaborativa, della mediazione di conflitti e della facilitazione, dell'analisi socio-economica, della formazione e della comunicazione. Composta da 7 socie e soci e da numerosi collaboratori, è attiva dal 2006 sul territorio nazionale ed internazionale, ed opera come interlocutrice esperta di amministrazioni locali e regionali, organizzazioni e imprese, Università e Fondazioni, Enti di ricerca, agenzie internazionali, associazioni, organizzazioni no profit ed istituti scolastici. Negli anni Sociolab ha sviluppato oltre 200 progetti su tematiche quali l'innovazione delle politiche pubbliche, la semplificazione amministrativa, l'economia collaborativa, la programmazione strategica, la pianificazione urbanistica e di bilancio, la progettazione partecipata, la rigenerazione urbana e gli interventi sullo spazio pubblico. Nel design di progetto, le professioniste ed i professionisti di Sociolab applicano gli strumenti e i metodi del co-design e della ricerca sociale per costruire insieme a partner e committenti processi multi stakeholder personalizzati attenti alle specificità del contesto locale, con un focus particolare sul rafforzamento dei sistemi di governance attraverso la costruzione di reti di collaborazione.





www.spagnesi9punto8.it

SPAGNESI 9.8

ORGANIZZAZIONE

Spagnesi 9.8 trasforma gli elementi tipici della tradizione della falegnameria in una vera e propria "Sartoria dell'arredo" dove le fibre legnose della materia prima prendono vita e creano un arredamento d'interni di qualità. L'azienda nasce dall'esperienza nella curvatura del legno ed è un'evoluzione spontanea dell'attività tramandata di padre in figlio, da sempre falegnami per passione. Quello che Spagnesi fa oggi è il frutto di un lavoro nato negli anni '60 dall'abilità artigiana del padre, tramandato fino ad oggi, un presente che vede i figli sempre protagonisti nella creazione di pezzi unici per l'arredamento d'interni e nell'utilizzo intelligente e creativo del legno per la casa.

All'interno della sala cinema i clienti vedono i progetti in dimensioni reali, con tutte le personalizzazioni del caso specifico. I materiali per la realizzazione dell'arredamento vengono scelti come in una vera e propria sartoria, per questo il prezzo può essere definito secondo le necessità del cliente: con ogni tipologia di legno e materiale si ottiene un effetto diverso. In questa fase di scelta i clienti vengono consigliati nell'acquisto del prodotto/progetto più adatto a loro e hanno quindi l'opportunità di scoprire vantaggi e funzionalità di tutti i materiali.





www.facebook.com/sylvaticacoop/

SYLVATICA SOC COOP

PROCESSO E SERVIZI

Sylvatica è una società cooperativa neocostituita a seguito del bando "Smart & Coop", concepito per favorire l'imprenditorialità giovanile. L'impresa è costituita da cinque guide ambientali escursioniste, con l'obiettivo di favorire e diffondere un tipo di turismo consapevole, basato sul ritmo lento del camminare e sull'attenzione ai prodotti di qualità del territorio toscano. La società si occupa di servizi di guida ambientale, turistico-ricreative e accompagnamento. Organizza e gestisce attività per la promozione del patrimonio ambientale e storico-artistico toscano, con particolare attenzione alla valorizzazione delle realtà locali e allo sviluppo del turismo sostenibile. In particolar modo, focalizziamo la nostra attenzione sugli studenti stranieri nell'area della Città Metropolitana di Firenze, al fine di mostrare un'alternativa di turismo più vera e coinvolgente. Nelle nostre proposte di esperienza è centrale il contatto con la natura e il racconto della storia e delle tradizioni toscane, attraverso escursioni e laboratori nelle realtà produttive locali, quali aziende agricole e artigianali.



TECHNOplants
technologies for non woven

www.techno-plants.com

TECHNOPLANTS SRL

PRODOTTO

Technoplants srl, nata nel 1984, rappresenta oggi un noto ed affidabile fornitore di beni strumentali per aziende leader nel settore del tessuto non-tessuto. Inizialmente produttrice di faldatori ed agugliatrici, l'offerta dell'impresa nel tempo si è ampliata con una nuova serie di taglierine, avvolgitori, fine linea, sistemi di cardatura ad aria e forni di termofusione. L'azienda è in grado di fornire linee di produzione complete e innovative, alcune delle quali brevettate, per la realizzazione di prodotti tecnicamente avanzati.

Technoplants è un fornitore riconosciuto di aziende leader del settore del non tessuto. È un'azienda strutturata in modo da lavorare su commessa per rendere ottimale il risultato di personalizzazione delle macchine realizzate. Il processo di fabbricazione di una macchina/impianto inizia dall'ufficio progettazione, dove sono impiegati profili tecnici altamente qualificati. Le specifiche e i disegni tecnici passano poi al reparto di fabbricazione dei pezzi delle macchine, dove sono presenti macchine utensili all'avanguardia e strumenti di saldatura. Technoplants è inoltre dotata di una sala prove per mostrare alla clientela il funzionamento delle macchine ed i risultati che possono essere raggiunti.





www.tecnoprogettsoftware.it

TECNO PROGETT SOFTWARE SAS

PRODOTTO

Per dare serenità e consapevolezza al tecnico, al responsabile commerciale, al capo cantiere, all'operaio e all'imprenditore Tecno progett ha deciso di sviluppare software d'eccellenza per la preventivazione dei costi di lavoro per le aziende impiantistiche. Il lavoro ormai quarantennale ha insegnato che la pianificazione delle risorse economiche e umane è l'asse portante di ogni successo. Tecno Progett progetta e commercializza strumenti tecnici e informatici, rivolti a imprese e professionisti, dedicati all'analisi preventiva di costi e ricavi per i settori elettrico e termoidraulico. Asse portante dell'attività è tp8, strumento dinamico, flessibile, modulabile e scalabile e sempre aggiornato, acronimo di tecnologia preventiva senza limiti. Facile ed intuitivo, permette di: elaborare il documento finale di offerta o computo estimativo; calcolare contemporaneamente tutti i report di analisi costi e ricavi; verificare costi e tempi di montaggio di singoli componenti con report specifici; aggiornare, alla variazione di un singolo dato, tutti i documenti e i report; pianificare le risorse nel tempo, sia umane che finanziarie, da imputare ad ogni commessa.





www.tecnovine.com

TECNOVINE SRL

PRODOTTO

TECNOVINE è una startup innovativa ai sensi del DL 18 ottobre 2012, n. 179 ed è stata costituita nel Dicembre 2018. TECNOVINE ha come oggetto sociale la ricerca di metodologie innovative nell'ambito agronomico e specificatamente vitivinicolo per la previsione a breve e lungo termine dello sviluppo delle culture e l'ottimizzazione della produzione, in funzione di ridurre l'impatto ambientale delle attività agricole, incrementare la qualità dei prodotti e contenere i costi di gestione. Lo scopo della società è quello di fornire, a costi ridotti, una piattaforma per la gestione dell'asset vigneto che utilizzi sensori locali autonomi, di facile utilizzo e che permetta di prevedere lo stato fisiologico della pianta e le caratteristiche delle uve sia in tempo reale che quelle ottenibili sulla base delle condizioni meteorologiche e operative previste, includendo potenziali stress termici, idrici, nutrizionali e patologici, piattaforma sviluppata per supportare le imprese che per dimensioni, capacità economiche o professionali non possono accedere a consulenze tecniche specializzate per la gestione dei vigneti ed ottimizzare l'efficienza del proprio asset.



AQUALAGUNA
FIRENZE

www.aqualaguna.it

TEXUROPA SNC

PRODOTTO

L'azienda produce maglieria per c/terzi da circa 40 anni. Negli ultimi anni è cominciato un processo di produzione c/proprio, con il marchio "AQUALAGUNA". Dopo dieci anni di fiere, da settembre 2017 ha aperto il primo punto vendita di maglieria artigianale 100% a Prato, successivamente a novembre 2018 a Montecatini e a dicembre 2018 a Scandicci. Il reparto produttivo di tessitura è in fase di ristrutturazione con macchinari con tecnologia 4.0 insieme agli storici telai che hanno fatto la storia e le basi della maglieria. Sono presenti quattro telai cotton da maglieria sui quali, grazie ad una scelta accurata del prodotto, il filo, in rocche, viene tessuto creando una maglia artigianale al 100%. Vi sono inoltre sette macchine rettilinee elettroniche per realizzare polsi, colli, strisce, taschini, toppe per far sì che la maglia venga personalizzata, arricchita di particolari e quindi unica nel suo genere.





web.tiscali.it/itcsrl/

TRAPUNTIFICIO ITC SRL

PROCESSO E SERVIZI

Trapuntificio ITC srl è un'azienda a conduzione familiare, leader nel settore della nobilitazione dei tessuti. Operante dal 1991, si propone alla clientela nei settori abbigliamento, accessori ed arredamento, come fornitore di lavorazioni creative di decorazione su tessuti del cliente e propri. Grazie alla preparazione tecnica ed ai continui investimenti l'azienda garantisce prodotti innovativi Made in Italy ed elevati standard qualitativi. Offre propri tessuti tecnici e varie imbottiture. La volontà di realizzare un prodotto italiano qualitativamente ed esteticamente al passo con i tempi ha portato a ricerca ed investimento continui. Ampliando costantemente il proprio catalogo, Trapuntificio ITC propone trapuntatura a motivo con una gamma di oltre 10000 disegni e possibilità di personalizzazione; applicazione di filati fantasia con motivi ecording; cucitura e taglio di tessuti con motivi devorè; perforatura meccanica di tessuti con barre alternate, a disegno ed a balza.





TUO SRL

Il marchio Tuo Chef è di proprietà della società Tuo srl con, all'interno della propria ragione sociale, l'attività di intermediazione di Chef a domicilio con prenotazione digitale. La società è composta da due soci, il Sig. Stefano Camarlinghi e la Sig.ra Alessandra Latini che apportano quotidianamente sinergie costruttive e sviluppo della propria attività. La Tuo srl collabora con figure incaricate nella gestione del web marketing, ricerca commerciale e analisi sul territorio del business stesso. L'azienda svolge attività di intermediazione mediante sito www.tuochef.com ed App Tuo Chef, tra gli chef e i clienti che desiderano organizzare un evento a domicilio su tutto il territorio nazionale comprese le isole. Promuove i prodotti dei partner attraverso spazi pubblicitari e contatti con gli chef che li utilizzano per i loro menù.

PROCESSO E SERVIZI

A graphic advertisement for the TuoChef app. It features a chef's hat icon with a 't' inside, followed by the text 'TuoChef'. Below this is a smartphone displaying the app's interface, with a chef's head and shoulders appearing behind the screen. To the right of the phone, the text reads: 'La prima App italiana dedicata interamente al mondo degli Chef a domicilio!'. At the bottom of the graphic is a red button with the text 'Scarica l'App!!'.

TuoChef

La prima App italiana dedicata interamente al mondo degli Chef a domicilio!

Scarica l'App!!





www.tuscanstreetfood.com

TUSCAN STREET FOOD SRLS

PRODOTTO

Tuscan Street Food è un trademark che garantisce la provenienza geografica dei prodotti, sottolineando il legame tra cibo e territorio, la qualità e la sostenibilità ambientale degli ingredienti prescelti. La società organizza e partecipa a eventi culturali servendo prodotti e piatti della tradizione toscana, rigorosamente preparati e serviti a bordo degli storici Ape Piaggio, in modalità “street food”, portando al pubblico le eccellenze della cultura enogastronomica toscana, con l’adesione e l’organizzazione di manifestazioni itineranti, show e iniziative private e pubbliche. Il tradizionale moto-carro firmato Piaggio, tipico mezzo di trasporto delle piccole imprese rurali del dopoguerra e ancora oggi diffusissimo in Toscana tra coltivatori e artigiani, è il simbolo e l’ispirazione dell’azienda. I mezzi sono attrezzati per la vendita frontale di prodotti enogastronomici senza perdere di vista la tradizione ma con uno sguardo attento alla funzionalità, i cuochi preparano le eccellenze secondo le ricette tradizionali, per mantenerne vivi profumi e sapori. Il sistema di logistica intermodale, infine, consente di andare anche oltre i confini regionali e nazionali.





VANITYWHEEL

www.vanitywheel.com

VANITY WHEEL SRL

PROCESSO E SERVIZI

Vanity Wheel è una start up nata dall'amicizia tra due donne appassionate di moda: Cinzia Chiarini e Michela Trentin. Il loro obiettivo è di "rendere fashion una ruota": la carrozzina diventa un oggetto di design che trasmette la voglia di libertà e non un qualcosa da nascondere ma un modo di essere sempre se stessi. L'idea della carrozzina viene completamente sdoganata e sostituita dall'immagine di una sedia a rotelle personalizzata che diventa un'estensione stessa dell'abito che si indossa. I copri ruote diventano colorati e vivaci (dalle rose, ai jeans, ai gioielli, a quadri famosi o graffiti etc.) e si montano e smontano in un attimo! Lo stile Vanity Wheel è distintivo e ha carattere. Attualmente Vanity Wheel presenta cinque linee moda: woman, man, arts, sport, up to teen e accessori accessibili. L'obiettivo è quello di studiare accessori accessibili che possano migliorare la vita in carrozzina: in studio ci sono oggetti come trolley e borse per la spesa. Cinzia, una donna nata nel mondo dei tessuti, del design e dell'arredamento è la mente creativa del progetto e Michela, manager da oltre 25 anni nell'organizzazione e nello sviluppo delle aziende, sono i due pilastri di vanity wheel.





www.vaporizzolia.it

VAPORIZZO LIA SRL

ORGANIZZAZIONE

Vaporizzo Lia si occupa, da oltre 30 anni, di condizionatura e trattamenti a vapore su ogni tipo di filato. Impianti, macchinari e attrezzature sono personalizzati e tarati per le esigenze di una affezionata clientela. Le lavorazioni sono curate da personale esperto e supportate da mezzi adeguati per le confezioni e la logistica. Valori della società sono l'attenzione alla qualità di vita dei lavoratori, il rispetto dell'ambiente, il risparmio energetico e il riutilizzo di materiali di scarto, incluso il riciclo delle acque piovane per l'impiego industriale. La società svolge: vaporizzo filati sottovuoto e a pressione, in impianti che permettono al vapore di riempire in modo uniforme e totale i vaporizzi; umidificazione con bagnaspole, in cui l'utilizzo di olio antistatico permette di migliorare i rendimenti in maglieria e in tessitura oltre a determinare una ricondizionatura naturale delle fibre; ricondizionatura in camera umida, che consente alle fibre di recuperare il tasso di umidità naturale; retrazione in continuo, alimentata dall'impianto di vapore centralizzato che assicura la separazione della condensa e si garantisce uniformità di temperatura e umidità.





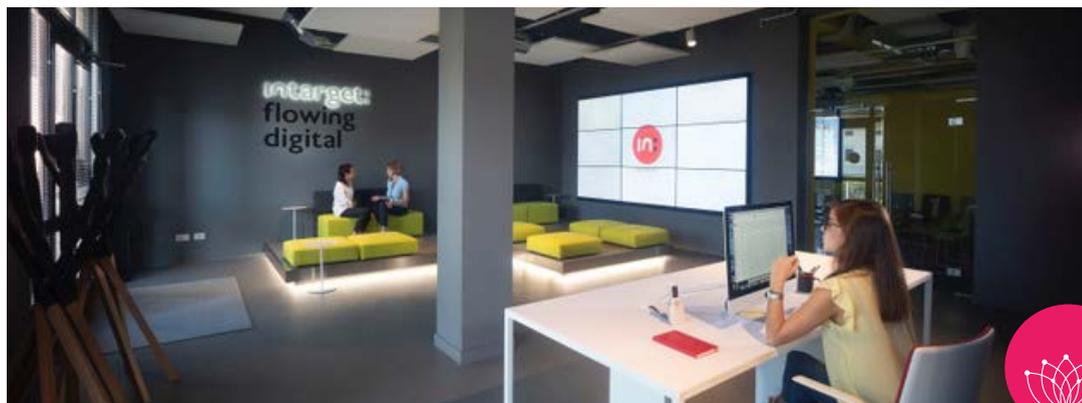
vegni design

www.vegnidesign.it

VEGNI DESIGN SRL

PROCESSO E SERVIZI

Fondata nel 1982 dal Designer Giancarlo Vegni, la società Vegni Design International srl si occupa professionalmente di progettazione industriale ed interior design. Il Design Industriale ha portato la società a sviluppare con successo prodotti e progetti non solamente nel settore dell'arredamento e del mobile ma anche in altri campi legati al design come l'automotive e la nautica ed ha permesso collaborazioni con molte aziende nazionali e internazionali nonché l'acquisizione di numerosi premi e riconoscimenti. Negli anni, la struttura aziendale si è sviluppata fino al punto di poter offrire al cliente un servizio in grado di supportarlo dalla fase iniziale di progettazione fino a quello della produzione e della comunicazione, in virtù della grande esperienza acquisita anche e soprattutto nel coinvolgimento e nel coordinamento di tutte le figure professionali che vengono coinvolte nella realizzazione del progetto. Il progetto, sia esso industriale che di interior design, viene elaborato in un'ottica di forte personalizzazione considerando tutti gli aspetti di armonizzare il risultato con l'immagine, le caratteristiche proprie e le necessità comunicative del cliente.





www.vinis.it

VINIS SAS

PROCESSO E SERVIZI

Vinis è una società che opera all'interno del settore enoturistico della Toscana. Per la realizzazione del progetto sono state coinvolte non solo aziende che operano nel settore del web e del digital marketing, ma soprattutto aziende vitivinicole del territorio toscano, enti territoriali e imprese che operano quotidianamente alla promozione e valorizzazione del "made in Tuscany". Vanta 25 aziende aderenti al progetto nelle zone tra Pisa, Lucca, Livorno e Massa. L'attività consiste nella promozione delle aziende vitivinicole toscane e delle esperienze enoturistiche offerte tramite un sito web che permette la prenotazione in maniera semplice e sicura. Cura inoltre la pubblicità sui vari canali, online e offline, per aumentare la visibilità delle singole aziende e dei loro servizi: in questo modo permette agli appassionati di approfondire la conoscenza del territorio e dei suoi prodotti, e ai turisti di avvicinarsi al mondo del vino. L'obiettivo è di innovare e migliorare il processo di prenotazione di esperienze enoturistiche, rendendolo più semplice e smart, e di supportare le aziende vitivinicole nella gestione dell'incoming, fornendogli un mezzo utile al coordinamento, all'organizzazione ed a servizi ad hoc per la promozione e la pubblicità online.





www.vivaibal.com

VIVAI PIANTE BAL SAS

PROCESSO E SERVIZI

Vivai Pianta Bal, con sede in Pistoia, è nata negli anni '60 quando il fondatore, Sig. Luigi Bessi, decise di cimentarsi nell'attività vivaistica impiantando le prime piante nel terreno del padre. Negli anni del secondo dopoguerra c'era molta disponibilità di terreno e allo stesso tempo c'era molto da ricostruire e quindi tanta richiesta di piante: l'attività riscontrò una grande crescita soprattutto nel commercio internazionale. L'impresa ha continuato a svilupparsi fino al 2012 quando con l'ingresso di Alessandro, figlio di Luigi, è stata completamente rinnovata a livello di strutture, macchinari ed attrezzature. Oggi può vantare le più moderne tecniche di coltivazione sia in pieno campo che in vasi. Viva Pianta Bal è un'azienda che si occupa della produzione e vendita rivolta prevalentemente a grossisti in Italia e all'estero. Fornisce piante per la realizzazione di parchi, giardini privati e pubblici di tipo ornamentale da esterno, tipiche della produzione pistoiese, arbusti, conifere e piante da siepe in circa cento varietà.





www.voipvoice.it

VOIPVOICE SRL

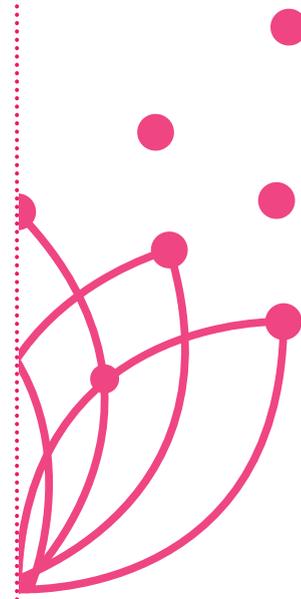
ORGANIZZAZIONE

Voip Voice è il primo provider VoIP Business Oriented in Italia, al suo interno lavorano 18 persone tra Ufficio Commerciale, Amministrazione, Supporto Tecnico e Marketing, conta 51 Top Partner Installatori e oltre 360 partner System Integrators che lavorano sul tutto il territorio nazionale. L'headquarter di Voip Voice si trova a Montelupo Fiorentino (FI), una sede di oltre 450 mq disposta su due piani, perfettamente inserita nel contesto urbano/industriale in cui si colloca.

VoipVoice oggi è il primo Provider VoIP Business Oriented in Italia e rivende connettività altamente performanti, dalla ADSL alla FTTC, dalla FTTH fino alla Fibra ILC e alla connettività satellitare e radio. Voip Voice realizza Corsi di Certificazione per i suoi Partner descrivendo le potenzialità del VoIP e delle UCC che permettono a tutti gli effetti l'attuazione concreta del lavoro agile. VoipVoice vanta certificazioni e collaborazioni con aziende leader del mercato IP, italiane e straniere.



RINGRAZIAMENTI





Primavera d'Impresa ringrazia gli Istituti superiori, gli studenti e le studentesse che, con entusiasmo e creatività, hanno partecipato al contest video "Ti presento la mia Prato". Si ringraziano in particolare: l' ITIS Tullio Buzzi, classe quarta indirizzo informatica; l'ITEPS Paolo Dagomari, classe seconda, indirizzo servizi sanitari; l'ISIS A. Gramsci J.M. Keynes, classe terza indirizzo turistico. Senza la loro attenzione, dedizione e disponibilità questa iniziativa non sarebbe stata possibile.

Il nostro sentito ringraziamento va anche alla giuria del concorso, composta da professionisti della didattica, della comunicazione e del giornalismo, composta da: prof.ssa Paola Tassi, vicepresidente della Provincia di Prato - presidente di giuria; Davide De Crescenzo, giornalista professionista e direttore responsabile del portale InToscana; Marialina Saba, professoressa referente dell'alternanza scuola-lavoro dell'Istituto Fermi di Pontedera; Simone Martelli, responsabile commerciale di Monema srl, specialist in web e comunicazione; Federico Ruberti, Amministratore Delegato Net7 srl.



Primavera d'Impresa ringrazia Regione Toscana, la Città di Prato, tutte le istituzioni, gli atenei, gli enti di ricerca, le associazioni di categoria ed i partner che hanno reso possibile la realizzazione dell'edizione 2019. Ringrazia i media partner per il supporto che hanno dato alla crescita della riconoscibilità dell'iniziativa. Si ringrazia sentitamente la giuria tecnica che ha svolto il proprio ruolo con grande cura e competenza.

Infine e soprattutto si ringraziano le decine di aziende che hanno deciso di aderire ad un progetto collettivo che, auspichiamo, possa essere generativo di nuove opportunità condivise, da sviluppare nelle edizioni venture.



Partner patrocinatori



Con il patrocinio di



Con il patrocinio delle Istituzioni scientifiche



Primavera d'Impresa è resa possibile grazie a



Media Partner





PRIMAVERA D'IMPRESA 2019

segreteria@primaveraimpresa.it
www.primaveraimpresa.it
www.facebook.com/primaveraimpresa
www.instagram.com/primaveraimpresa