



PRIMAVERA
D'IMPRESA

REGOLAMENTO - EDIZIONE 2019

SOMMARIO

1. OBIETTIVI E FINALITA'	1
2. DESTINATARI	2
3. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA	3
4. VALUTAZIONE	4
5. PREMI	4
6. CONTATTI	5
7. RISERVATEZZA E PRIVACY	5

1. OBIETTIVI E FINALITA'

Obiettivo di *Primavera d'Impresa* è contribuire a fare rete e far conoscere le migliori esperienze di lavoro, ricerca e innovazione presenti nel territorio e divulgare, con piani di comunicazione adeguati, l'innovazione stessa e l'impresa a livello territoriale e nazionale.

E' convinzione dei promotori che la reciproca conoscenza e la condivisione di sapere ed intuizione – ottenibile grazie ad una corretta comunicazione – possa contribuire a dar vita a nuove opportunità d'impresa e di lavoro, stimolando i territori. Per questo motivo la capacità di spiegare in modo chiaro quali siano i valori ed i bisogni delle diverse aziende creative e innovative è centrale in *Primavera d'Impresa*.

Il Premio è organizzato dai Promotori con responsabilità giuridico-amministrative in capo alla cooperativa CRISIS facente funzioni di segreteria organizzativa, che si occuperà di gestire tutte le fasi operative quali:

- promozione del progetto e sua diffusione attraverso i media;
- raccolta delle domande di adesione e della documentazione;
- analisi delle candidature e della documentazione a supporto della Giuria;
- organizzazione della cerimonia di premiazione.

2. DESTINATARI

Il Premio *Primavera d'Impresa* è un riconoscimento riservato alle MPMI che abbiano sede legale o operativa nel territorio regionale toscano.

Il premio nasce allo scopo di valorizzare l'economia e il dinamismo d'impresa evidenziandone il merito.

Si rivolge a tutte le aziende, comprese le cooperative e le aziende agricole, che abbiano apportato, nel corso dei 12 mesi precedenti il presente bando, significative modifiche dei sistemi produttivi sia in termini di prodotto, di processo e servizi che di organizzazione, da cui sia scaturita una innovazione responsabile di una maggiore competitività complessiva.

Possono partecipare al Premio tutte le aziende che, al momento della presentazione della candidatura, siano regolarmente iscritte alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e abbiano sede legale o unità locali in Regione Toscana.

La partecipazione al premio è gratuita.

3. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Il Premio *Primavera d'impresa* inquadra l'innovazione in un'accezione molto ampia ed estesa: per questo motivo che dalla partecipazione non è precluso alcun ambito di attività, dal tecnologico al sociale, dalla green economy alla responsabilità sociale d'impresa. In particolare, si sottolinea che l'innovazione fa riferimento all'atto di introdurre nuovi sistemi o nuovi metodi. In senso concreto si definisce innovazione ogni novità, mutamento o trasformazione che provochi un efficace rinnovamento. L'innovazione, ad esempio, potrà trovare applicazione nell'ambito tecnologico; nella comunicazione e nel marketing; nella formazione e valorizzazione delle risorse umane; nell'organizzazione; nella sanità e welfare aziendali; nell'attenzione all'ambiente e alle persone con riferimento alla green economy e all'economia circolare.

Sono previste tre categorie di premio:

- **Premio PROCESSO e SERVIZI** – è riferito ad imprese che abbiano sviluppato, negli ultimi 12 mesi, nuovi processi o servizi alternativi ai tradizionali, rispetto alla loro precedente offerta.
- **Premio PRODOTTO** - è riferito ad imprese che abbiano sviluppato, negli ultimi 12 mesi, nuovi prodotti rispetto alla loro precedente offerta.
- **Premio ORGANIZZAZIONE** - è riferito ad imprese che abbiano riorganizzato l'azienda, negli ultimi 12 mesi con nuovi processi interni, nuovi metodi di vendita rispetto alla loro precedente organizzazione.

Per ciascuna categoria saranno selezionati un vincitore, un secondo e un terzo classificato; la giuria si riserva di motivare segnalazioni speciali. Ogni azienda potrà partecipare ad una sola delle categorie indicate.

Le aziende interessate possono iscriversi al Premio attraverso la compilazione della modulistica di adesione disponibile sul sito www.primaveraimpresa.it.

Ai fini del perfezionamento della candidatura, le aziende iscritte dovranno inviare, entro il **termine del 15 febbraio 2019**, alla casella segreteria@primaveraimpresa.it, la seguente documentazione:

- scheda descrittiva dell'impresa (in formato .pdf) e logo aziendale (in formato vettoriale), per la promozione sui canali di comunicazione online e offline;
- Da 1 a 3 fotografie - in qualità di stampa - del team aziendale in formato digitale
- scheda tecnica di progetto (in formato .pdf);
- documento di iscrizione, sottoscritto dal legale rappresentante;

- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali, sottoscritta dal legale rappresentante;
- Regolamento sottoscritto dal legale rappresentante.

Qualora lo ritenesse necessario, l'organizzazione del Premio potrà richiedere ai partecipanti eventuale documentazione integrativa.

La scheda tecnica, al fine di garantire neutralità nella fase istruttoria di valutazione, non dovrà riportare il nome della società. La scheda tecnica dovrà essere salvata in formato pdf inserendo il nome della società nel nome del file; a ciascun progetto sarà assegnato un codice numerico e successivamente inviato alla giuria.

4. VALUTAZIONE

La Giuria è costituita dal Comitato Tecnico Scientifico del Premio *Primavera d'Impresa*, formato da docenti universitari e da professionisti dal consolidato curriculum internazionale.

La Giuria ha il compito di valutare le candidature al fine di pervenire alla designazione delle aziende finaliste e, tra queste, di quelle vincitrici per ciascuna categoria di premio.

Di seguito si riportano i criteri di base per la formazione della graduatoria e la selezione dei vincitori per ciascuna categoria.

Il punteggio massimo ottenibile è 100/100, così ripartito:

- grado di innovazione, creatività e originalità del progetto – fino a 50 punti
- sostenibilità ambientale, sociale ed economica del progetto – fino a 30 punti
- ricaduta e impatto sul territorio – fino a 20 punti

Eventuali variazioni nei criteri di valutazione saranno comunicate agli interessati via mail all'indirizzo di riferimento.

5. PREMI

Ai primi classificati sarà offerto un PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE ANNUALE nel settore d'interesse da scegliere secondo le seguenti categorie:

1. marketing e comunicazione
2. pre-analisi dell'azienda per sviluppo di business plan a tre anni
3. supporto legale e finanziario
4. creazione o modifica del sito aziendale

Si precisa che la consulenza sarà affidata a senior specialist delle aziende promotrici e delle associazioni di categoria co-promotrici. Il valore massimo della consulenza è pari a 10.000 euro.

Al piano di sviluppo scelto dal vincitore verrà affiancato l'utilizzo gratuito per 6 mesi di piattaforme software e gestionali di partner coinvolti nell'evento, che verranno dettagliate sul

sito di Primavera d'impresa a partire dal 1 marzo 2019.

Ai secondi e terzi classificati di ogni categoria saranno consegnati dei voucher turistici da utilizzare presso un elenco di attività individuate con la collaborazione dei Comuni Patrocinatori.

Potrà essere prevista l'attivazione di premi speciali messi a disposizione dai partner dell'iniziativa.

Gli esiti delle varie fasi del Premio saranno oggetto di una campagna di comunicazione integrata sulla stampa, web e social media, garantendo alle aziende visibilità locale, regionale e nazionale.

6. CONTATTI

Per qualsiasi informazione sul Premio è possibile visitare il sito dedicato al Premio oppure scrivere a **segreteria@primaveraimpresa.it**.

7. RISERVATEZZA E PRIVACY

Sia nella fase preparatoria che in quella di verifica e giudizio, la Giuria e l'organizzazione del Premio opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni.

Le aziende partecipanti, inviando la propria candidatura e la documentazione necessaria per la partecipazione al Premio, si assumono la responsabilità che le informazioni fornite siano veritiere e accettano incondizionatamente ogni decisione della Giuria e dell'organizzazione del Premio. Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2013 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive integrazioni e modifiche e il regolamento UE 2016/679 GDPR prevedono la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le normative indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza a tutela dei diritti delle aziende partecipanti al Premio. Comunque, con la partecipazione al Premio, ogni partecipante presta il proprio consenso al trattamento dei dati forniti per le finalità del Premio stesso.