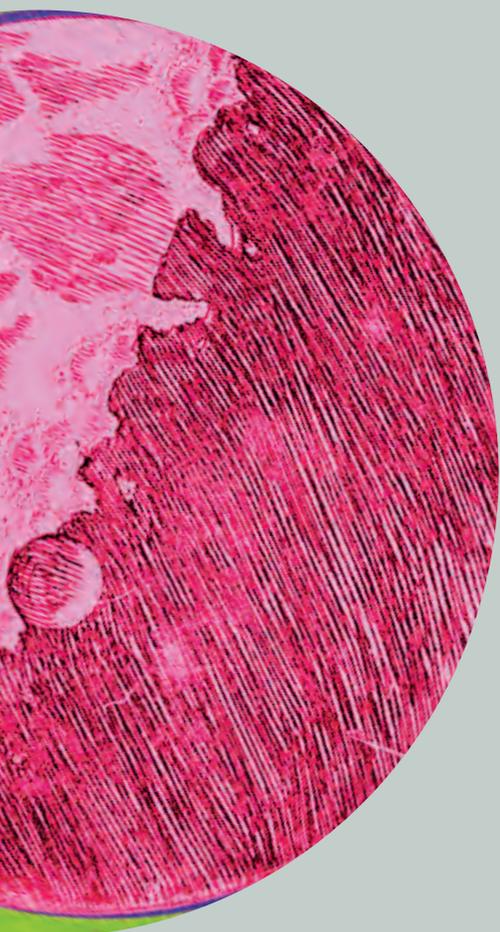


2018
Edizione Zero



PRIMAVERA
D'IMPRESA

Il futuro, finalmente

*Il futuro che avrai domani
non sarà lo stesso che avevi ieri.
(C. Palahniuk)*



Primavera d'Impresa è un'iniziativa promossa nel settembre 2017 che è divenuta, in breve tempo, patrimonio comune di Enti, Sponsor e Media partner attivi nella realizzazione di questa edizione zero.

Grazie a "Primavera d'Impresa" si è voluto stimolare la creatività delle società e delle persone, attraverso l'assegnazione di un premio dedicato alle aziende.

Proprio la creatività può ridare, a nostro giudizio, vivacità e dinamismo al tessuto produttivo e far nascere nuove opportunità di sviluppo, restituendo fiducia all'intero contesto sociale e territoriale.

"Primavera d'Impresa", con questa edizione 2018 che ha fatto da prova generale per promotori, sponsor e associazioni di categoria, è già progettata per avere cadenza annuale e divenire un appuntamento dedicato alle micro, piccole e medie imprese, che siano riuscite, introducendo modifiche significative nel proprio sistema produttivo, a raggiungere una maggiore competitività.

"Primavera d'Impresa" offre a tutte le aziende aderenti, così come a sponsor e partner, l'opportunità di costruire nuovi network, conoscere imprese diverse, ma simili per attitudine al cambiamento ed accedere, come insieme, ad un articolato e annuale programma di comunicazione.

REGIONE
TOSCANA



Primavera d'Impresa si rivolge al nostro territorio con l'intento di scoprire le belle realtà imprenditoriali che ci sono ma non hanno magari il giusto risalto, per sostenerle, incoraggiarle, dar loro il supporto di cui hanno bisogno; lo fa premiando il coraggio, l'innovazione, il non conformismo, inserendo i partecipanti in un circuito virtuoso che può garantire reti vivificatrici condivise con altre realtà imprenditoriali, magari diverse tra loro, ma animate dallo stesso spirito di apertura.

Premiare l'iniziativa e lo slancio verso il futuro, affinché sia possibile consolidare o far nascere storie e lavoro d'impresa sostenibili e territorialmente radicate è indispensabile, per assicurare la tenuta e l'espansione della nostra economia in un contesto comunque ancora complesso.

Per questo, la Regione ha voluto dare il suo patrocinio: la nostra economia si sostiene con la cura e l'attenzione al territorio e con la scoperta e la promozione delle buone pratiche che devono essere valorizzate con strumenti adeguati.

Oggi, così come proposto da Primavera d'Impresa grazie ad un progetto aperto e plurale, Regione Toscana non può che farsi attore nello stimolo all'incontro, al confronto tra imprenditori, perché le storie delle nostre piccole e medie imprese possano essere portatrici di qualsiasi potenziale sviluppo.

Primavera d'Impresa accende i riflettori su quanto di valido il nostro tessuto economico offre, per metterlo in condizione di farsi, in una sinergia di rapporti, volano di una crescita non solo economica ma anche umana e sociale.

Per questo auspico che, come affermano i promotori, il premio diventi un appuntamento annuale fisso per la nostra regione e uno stimolo costante a trasformare le sfide del nostro tempo in opportunità.

Enrico Rossi
Presidente Regione Toscana





PROVINCIA DI PISA

La Provincia di Pisa, attenta allo sviluppo delle piccole e medie imprese del territorio, è lieta di patrocinare le iniziative di “Primavera d’Impresa”, evento al suo esordio che punta a mettere in rete tra loro queste realtà imprenditoriali con il contesto territoriale, creando e rendendo stabili i collegamenti tra imprese, pubbliche amministrazioni, mondo accademico e della ricerca, organismi vari della comunicazione.

La Provincia, ente che ha nella sua storia la promozione di progetti di coordinamento tra esperienze di diversa natura per lo sviluppo e la crescita del territorio, plaude a queste iniziative con l’augurio di proseguire nei prossimi anni, in un crescente spirito di collaborazione tra realtà istituzionali e imprese.

On. Marco Filippeschi
Presidente della Provincia di Pisa





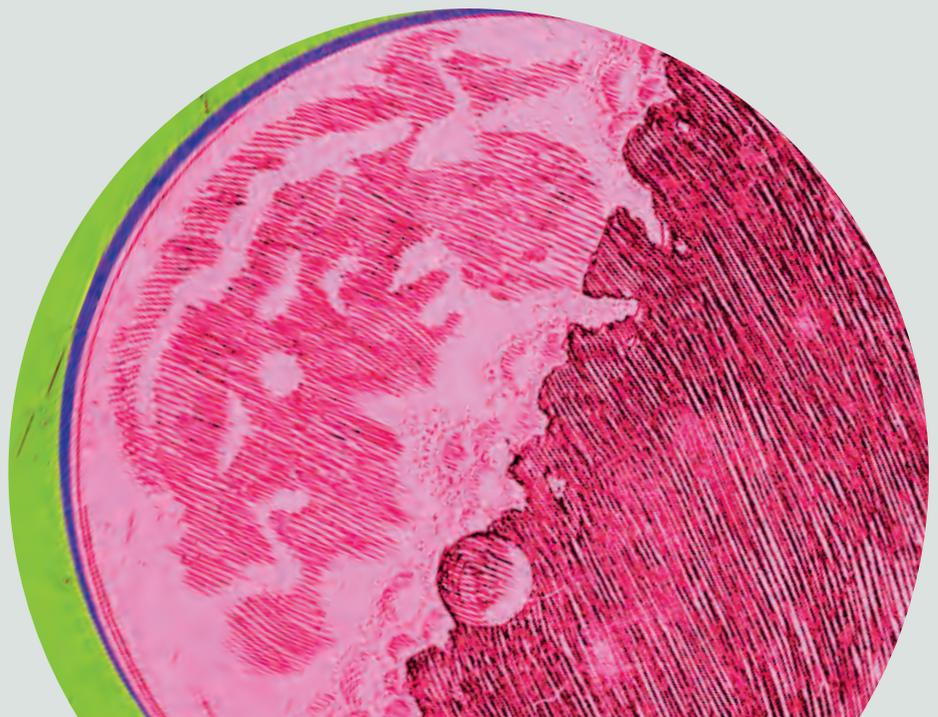
UNIVERSITÀ DI PISA

L'esordio di "Primavera d'Impresa" è utile e benvenuto. Individuare l'innovazione, la creatività, la comunicazione come elementi centrali per lo sviluppo d'impresa è cosa buona e giusta che non possiamo che apprezzare. D'altra parte trasferire le scoperte della ricerca al mondo produttivo è uno degli obiettivi dell'Università in generale e il nostro ateneo ha particolarmente a cuore questa sua "terza missione" volta a interagire in modo diretto con la società.

Il dialogo e la collaborazione tra università, enti e istituzioni, così come tra realtà pubbliche e private, e il conseguente rafforzamento delle reti di relazioni tra tutti i soggetti interessati sono indispensabili premesse per condividere le linee strategiche di sviluppo e, in definitiva, per accrescere la competitività del nostro sistema produttivo. Di qui l'importanza di iniziative quale quella promossa dalla cooperativa CRISIS.

Da sempre peraltro l'Ateneo di Pisa, oltre a promuovere le collaborazioni con il mondo del lavoro, offre sostegno alla creazione di impresa e agli spin off, tutela la proprietà intellettuale e valorizza i brevetti. Da alcuni anni abbiamo anche dato vita al programma "PhD+", finalizzato a promuovere e incoraggiare lo spirito imprenditoriale e di innovazione tra studenti di laurea magistrale, dottorandi, dottori di ricerca e docenti.

Paolo Mancarella
 Rettore dell'Università di Pisa





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

L'Università di Firenze è fortemente impegnata nella costruzione di una rete di relazioni con il sistema delle imprese allo scopo di promuovere il dialogo tra mondo della ricerca e sistema produttivo. Attraverso quest'attività di confronto è maturata un'esperienza in termini di strumenti, conoscenze e progettazione indispensabili per realizzare la cosiddetta terza missione delle università, favorire il trasferimento tecnologico e, più in generale, contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio.

“Primavera d'Impresa” è un'occasione significativa per consolidare i rapporti di collaborazione in una prospettiva pubblico-privata e rendere più fluido il percorso che dall'università si rivolge direttamente al sistema produttivo.

Luigi Dei

Rettore dell'Università di Firenze



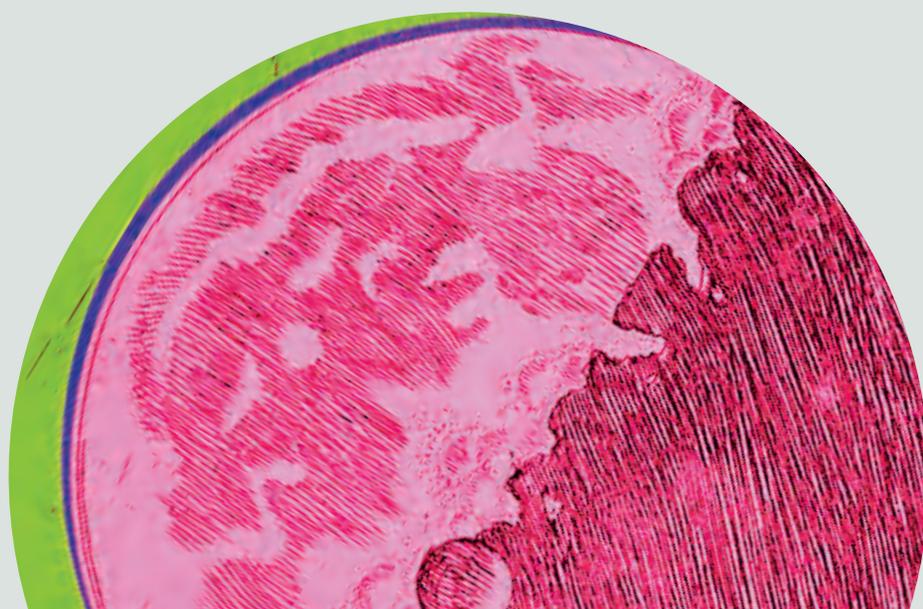
“Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr) è la più grande struttura pubblica di ricerca in Italia. Dal 1923 il Cnr è un Ente di ricerca, con la missione di realizzare progetti di ricerca, promuovere l’innovazione e la competitività del sistema industriale nazionale, l’internazionalizzazione del sistema di ricerca nazionale, e di fornire tecnologie e soluzioni ai bisogni emergenti nel settore pubblico e privato”.

Questa breve frase, ripresa in ogni descrizione del nostro Ente di ricerca, chiarisce bene il senso della nostra partecipazione a Primavera d’Impresa. La ricerca e la tecnologia infatti, da sempre, rappresentano quella base materiale su cui si fonda l’accrescimento di conoscenza, il miglioramento degli stili di vita, delle produzioni, delle possibilità di cura, e, in definitiva, la qualificazione della vita quotidiana di cittadini e aziende.

Il CNR di Pisa sente forte il legame con il territorio e altrettanto fortemente s’impegna al trasferimento di strumenti e soluzioni per sviluppare la competitività e la sostenibilità del Paese: volentieri perciò siamo coprotagonisti di un Premio che vuole sottolineare il valore dell’innovazione e trovare i giusti strumenti per darne puntuale divulgazione verso il più ampio numero di persone possibili, al fine di valorizzare il lavoro e consolidare il futuro comune.

Domenico Laforenza

Presidente dell’Area della Ricerca del C.N.R. di Pisa





L'obiettivo di Legacoop è quello di “sostenere nel modo più dinamico ed efficace il protagonismo economico, sociale e civile delle imprese cooperative”.

Nel 2018 il raggiungimento di questo risultato passa sicuramente da una sempre maggiore attenzione all'innovazione e alla creatività. Per questo riteniamo importante incentivare la conoscenza e lo sviluppo in questa direzione tra le nostre associate e offrire il nostro supporto a quelle iniziative che nascono, in ambito cooperativo, attorno a questi temi.

Abbiamo scelto di dare il nostro sostegno al Premio “Primavera d'Impresa” perché le nuove idee imprenditoriali rappresentano una risorsa fondamentale per il rafforzamento e il rilancio del tessuto economico dei territori.

Affinché l'innovazione non rimanga fine a se stessa, ma possa trovare un'applicazione concreta nei contesti produttivi e contribuire a generare lavoro, è importante che ci sia uno stretto legame tra tutti gli attori coinvolti e interessati dai processi creativi.

La capacità di fare rete tra enti pubblici, istituzioni, associazioni di categoria, organi di stampa e tutte le altre realtà presenti con ruoli e competenze differenti sui territori può contribuire a far conoscere alle imprese le nuove occasioni di crescita e di sviluppo (bandi, progetti, opportunità di finanziamento) e al tempo stesso a dare visibilità a tutte quelle idee e progetti innovativi che nascono in ambito imprenditoriale.

Roberto Negrini
Presidente Legacoop Toscana





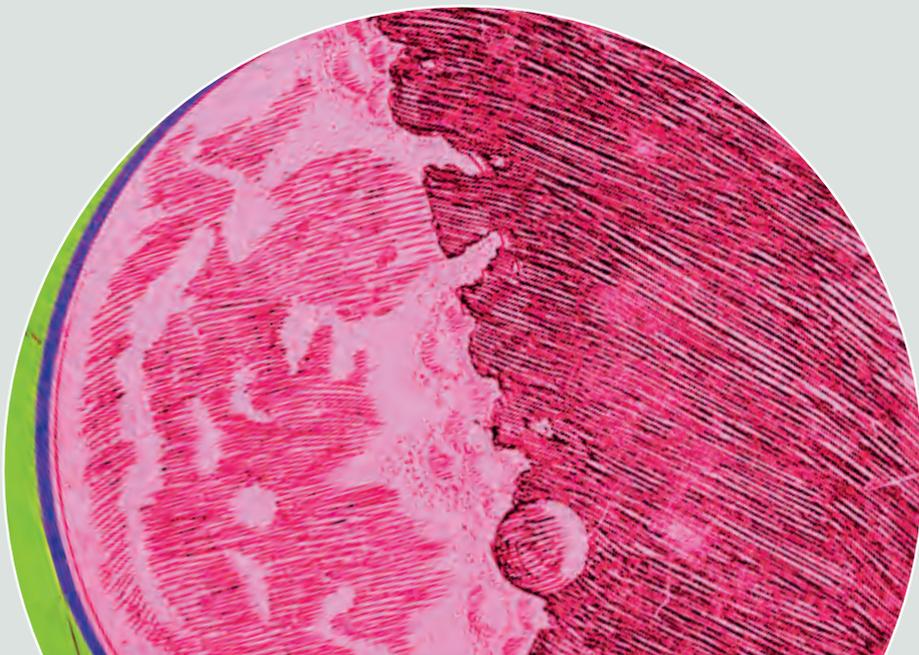
**Camera di Commercio
Pisa**

Per la Camera di Commercio di Pisa il patrocinio concesso al premio “Primavera d’Impresa” è il segno tangibile dell’apprezzamento per un’iniziativa che punta a valorizzare le eccellenze economico-produttive delle piccole e medie imprese del territorio e che, questo è l’auspicio, innescherà virtuosi processi di emulazione.

All’interno di questa iniziativa, la Camera di Commercio offre la possibilità di presentare la domanda per accedere al Fondo ISI Equity: lo strumento finanziario con il quale la nostra Fondazione ISI partecipa al capitale di rischio di imprese innovative ad alto potenziale di crescita sostenendole nella loro fase iniziale del progetto innovativo.

Valter Tamburini

Presidente della Camera di Commercio di Pisa





Per il Polo Tecnologico di Navacchio “innovazione”, “imprenditorialità”, “forza delle idee” sono, da sempre, parole chiave che hanno preso forma e sostanza, concretizzandosi in un sistema integrato e strutturato, ormai presente sul territorio da quasi un ventennio, che alimenta lo sviluppo, non solo economico, ma anche umano e sociale, del Paese.

Per nostra natura, per valori e premesse ideali, non potevamo che accogliere Primavera d’Impresa come un’iniziativa condivisibile in quanto un premio che voglia promuovere la crescita, puntando su quelle imprese che abbiano saputo ripensare se stesse, mettendosi in gioco con originalità e spirito di avventura, poiché sappiamo che sono state queste le caratteristiche delle aziende capaci di lavorare negli anni difficili che ci lasciamo alle spalle. Imprese resilienti, capaci di riadattarsi, di continuare ad imparare, di valorizzare la conoscenza, proprio come quelle con le quali, da sempre, dialoghiamo, cercando di aiutarle a diventare più grandi e più solide.

Ma c’è un altro aspetto, oltre all’attenzione all’innovazione e alla creatività, che per noi è significativo: il valore importante che “Primavera d’Impresa” attribuisce alla rete di relazioni da consolidare tra società, enti, operatori della comunicazione, istituti di ricerca. Questo è, a nostro giudizio, un elemento imprescindibile per la crescita economica collettiva: se l’innovazione è infatti il vero motore di questa crescita, integrazione e connessioni ne sono il combustibile.

Ci auguriamo che questa prima edizione possa essere seguita da altre, utili a dare un ulteriore spazio di incontro e confronto tra protagonisti dell’economia, decisori pubblici, attori sociali, della ricerca e della comunicazione, per contribuire in modo virtuoso alla competitività e al benessere del territorio.

Andrea Di Benedetto
Presidente Polo Tecnologico Navacchio





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

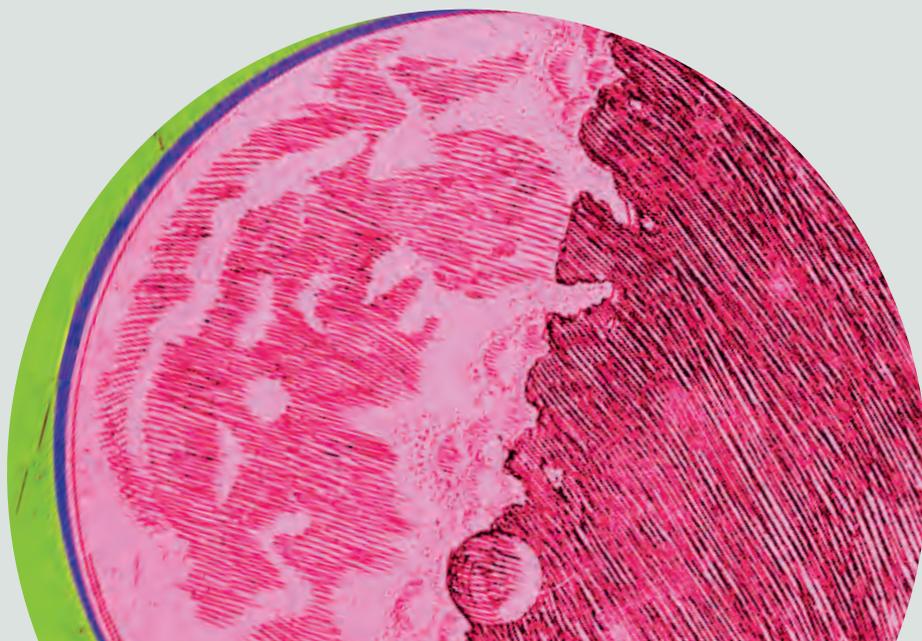
Valorizzare al massimo le piccole medie imprese del nostro territorio, rappresentare i loro interessi, ampliarne le opportunità, enfatizzarne gli aspetti positivi, accrescerne la visibilità. A partire da ciascuno di questi singoli aspetti, che insieme costituiscono la mission fondamentale di Confcommercio Provincia di Pisa, abbiamo deciso di raccogliere l'invito degli organizzatori e di aderire con grande convinzione al Premio "Primavera d'Impresa", scegliendo di premiare, insieme a molti altri partner, creatività e innovazione.

C'è forse ancora qualcuno che può ragionevolmente pensare di fare impresa oggi, di qualunque settore si tratti, e affacciarsi con qualche speranza di durare su mercati comunque globali e altamente competitivi, rinunciando tout court a skills e processi ineludibili come innovazione e creatività, conoscenza e formazione, professionalità e intraprendenza, elasticità e coraggio?

Per quanto timidi siano i segnali di ripresa economica, dopo una delle crisi economico-finanziarie più devastanti di sempre, il nostro tessuto di piccole e medie imprese ha comunque saputo resistere grazie alla valorizzazione della propria attitudine creativa e della propria capacità di cambiare e ripensarsi velocemente in base al nuovo contesto, oggi quanto mai mutevole. Per questo ConfCommercio Provincia di Pisa ha aderito al Premio: per la particolare attenzione rivolta alle piccole e medie imprese e la propensione a sostenerne le idee, soprattutto quando queste sono nuove e originali.

Federica Grassini

Presidente Confcommercio Provincia di Pisa





Volentieri supportiamo la prima edizione di Primavera d'Impresa, che speriamo possa crescere e diventare un appuntamento in grado di valorizzare le imprese e dare concrete occasioni di visibilità a chi, quotidianamente, si impegna generando valore per il territorio.

Crediamo infatti che solo dal rafforzamento delle interazioni tra aziende, enti di ricerca e amministrazione possano consolidarsi le buone pratiche, utili a rinsaldare la competitività dei territori.

CONFAPI, da sempre, opera in questa direzione: il nostro scopo è generare opportunità di reciproca conoscenza, formazione continua, valorizzazione delle idee, consapevoli che le sfide del mercato consentono sempre meno di lavorare in solitudine.

Le imprese moderne hanno davvero bisogno l'una dell'altra, per modellarsi, cambiare, imparare, strutturarsi e ristrutturarsi rapidamente, in un contesto di mercato estremamente variabile. La nostra associazione dunque non può che sostenere e premiare ogni attività volta alla ricerca di opportunità di concreto dialogo tra tutti gli attori della vita economica.

Luigi Pino
Presidente Confapi



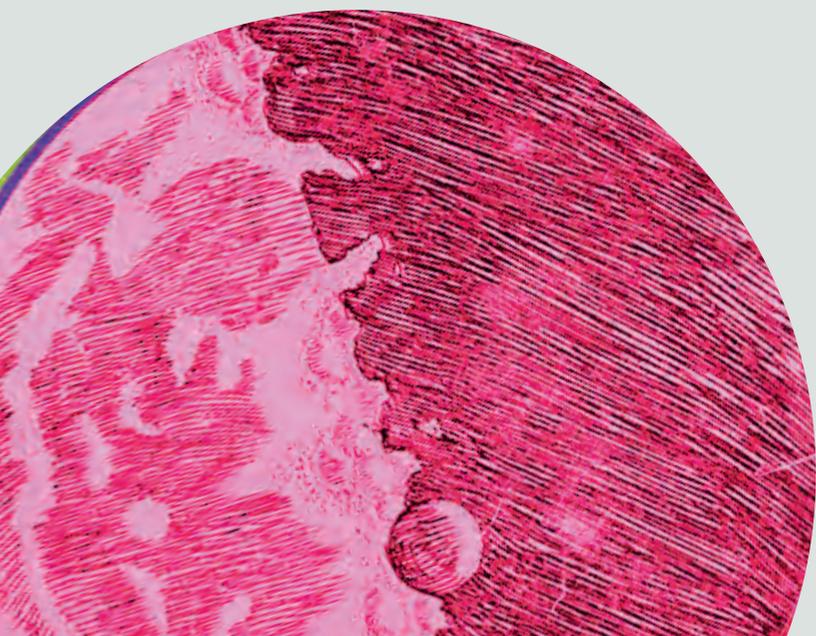


Come associazione territoriale dell'artigianato e della piccola e media impresa, la CNA di Pisa aderisce al premio "Primavera d'Impresa", assieme ad altre associazioni di categoria, perché il premio si rivolge proprio al suo mondo di appartenenza, a quelle piccole e medie realtà imprenditoriali che CNA tutela e mette in relazione con istituzioni ed enti locali.

Il premio si propone di individuare le realtà produttive più meritevoli, valorizzare la loro creatività, affiancarle, per un congruo lasso di tempo, nel cammino della propria affermazione e crescita aziendale e questo è quanto mai importante per le singole imprese, ma anche per tutto il tessuto economico che non potrà che trarre vantaggio dalla rete di relazioni tra enti, associazioni e giornalisti in cui saranno inserite le imprese.

Condividiamo lo spirito di "rete" che Primavera d'Impresa propone. Sappiamo infatti che, a valle di difficili anni di crisi, una delle risorse più importanti è la capacità di lavorare insieme, senza disperdere le competenze presenti nei territori: la capacità di creare alleanze, nella terra dei cento campanili, è la strategia vincente affinché il nostro territorio possa continuare ad esprimere al meglio il proprio talento.

Matteo Giusti
Presidente CNA Pisa





Ogni associazione di categoria, e noi non siamo certo un'eccezione, trova la propria prima ragione di esistere, se ci si sofferma a considerarne la storia, nella necessità delle imprese – ma possiamo dire delle persone – di condividere i propri percorsi, di costruire, grazie alla condivisione, maggiore forza, più sicurezza, di ottenere più voce e maggior rappresentanza e tutela. Questi, alla fine, sono i valori su cui si basa ogni storia associativa e dunque anche la nostra.

Viste le premesse e l'importanza che, da sempre, diamo alla ricerca di nuove e virtuose relazioni tra aziende, territori, amministrazioni e associazioni, non potevamo non raccogliere l'invito a fare anche un po' nostra Primavera d'Impresa, un'iniziativa che nasce e si sviluppa sulla base degli stessi bisogni che ogni giorno giustificano e danno fondamento reale al nostro lavoro: la costruzione di maggiori opportunità grazie alle quali tutto il territorio si avvantaggi.

Ben venga dunque la visibilità condivisa, la cura di nuovi network, la valorizzazione di chi ha saputo fare di necessità virtù – grande virtù - sfidando il contesto avverso: crediamo questa sia la storia di tutte le imprese che, oggi, a valle di un decennio da dimenticare, ogni giorno lavorano con responsabilità e competenza.

Alessio Lucarotti

Presidente Confesercenti Toscana Nord





*Da soli si va veloci,
insieme si va lontano.*

Grazie ai copromotori, agli sponsor, ai media partner e al
Comune di Pontedera.

Grazie a tutte le aziende concorrenti, senza le quali questa
edizione zero non ci sarebbe stata.



ADVERBO
www.empovaldo.it

Adverbo è un'agenzia di comunicazione nata nel 2015 e attiva nell'empolese-valdelsa, in provincia di Firenze: sono molti i servizi che offre, tutti caratterizzati dalla capacità di creare una vera relazione con i clienti e dalla volontà di promuovere il territorio in modo da coniugare attività culturali e formative con attività imprenditoriali, commerciali e ricreative.

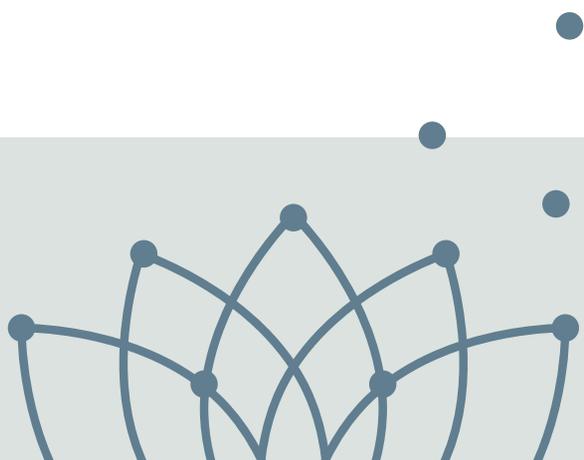
Adverbo ha ideato la testata editoriale cartacea L'Empovaldo, disponibile anche in formato elettronico e con un portale web dedicato, aggiornato in tempo reale. Ogni numero de L'Empovaldo è una storia a sé, che lo rende un vero e proprio oggetto cult, da collezione; per questo è stampato mensilmente su un supporto cartaceo differente: ogni uscita è dedicata a un tema specifico attorno al quale si sviluppano tutti gli articoli e la copertina è di volta in volta illustrata da un artista diverso.

L'Empovaldo nasce dopo un'attenta valutazione dei bisogni del territorio in ambito culturale e si è da subito proposto come uno spazio d'espressione libero e indipendente. Il magazine si ispira alla rivista di fine anni '60, "l'empoliere" e si inserisce nel solco della tradizione satirica locale, utilizzando però tutti gli strumenti a disposizione della contemporaneità, compresi internet e i social media. L'attenzione alla grafica e all'illustrazione ed a contenuti culturali che spaziano dalla scienza alla psicologia, dalla storia alla cucina, trattati con leggerezza e humor, fanno del magazine uno strumento di divulgazione per tutti.

L'Empovaldo è realizzato rigorosamente su carta con certificazione FSC e la tipografia scelta per la stampa è locale (Nuova Stampa di Montelupo Fiorentino) con garanzia in termini di rispetto dei luoghi di lavoro e degli operatori impiegati. Il magazine si autofinanzia grazie alle imprese sponsor, all'attenzione degli Enti e possiede una marginalità che viene reinvestita interamente sul territorio, coinvolgendo giovani autori, distributori locali e partnership di natura culturale e commerciale.

La diffusione capillare in tutti i 13 comuni del Circondario dell'Empolese-Valdesa ha permesso di creare una rete di distributori fidelizzati, presso i quali i lettori possono trovare copie gratuite (Enti, Circoli, Scuole, spazi di aggregazione pubblici e privati).

Operazioni di co-branding e attivazione di collaborazioni con esercizi commerciali puntano allo sviluppo e alla promozione dell'economia locale in tutti i suoi aspetti: L'Empovaldo è stato capace di creare sinergie e collaborazioni con importanti realtà del mondo della cultura e della formazione come Beat Festival, Ludicomix, The Sign - Scuola di Comics di Firenze e Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative della Regione Emilia Romagna, attivando media partnership e organizzando eventi, contest e workshop.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

L'alabastro rappresenta per Volterra, da sempre, molto più di un settore economico: è un simbolo del territorio, conosciuto e amato nel mondo. Dal 1990 la terza generazione Ducceschi con Roberto, Ivano, Enzo, Tania e Silvia preserva la tradizione di questa antica arte che si tramanda nel tempo, sviluppando al tempo stesso nuove tecniche di lavorazione che permettono di creare oggetti destinati ad illuminare ed impreziosire case tra le più belle nel mondo.

L'impegno, l'amore verso questo materiale e soprattutto la volontà di non disperdere quanto viene dal passato, permette di affrontare le sfide che il mercato ogni giorno impone. Utilizzando la pietra di alabastro, adeguatamente trattata e selezionata secondo alti standard di qualità, ha eseguito progetti per la realizzazione di lampadine di pietra. Il trattamento brevettato e innovativo esalta le qualità chimiche, fisiche e meccaniche della pietra, lasciandone pressoché inalterate le caratteristiche di luminosità e trasparenza. Sistemi d'illuminazione personalizzati a base di led e fotocellule, integrati con soluzioni domotiche, sono una nuova frontiera da raggiungere per continuare a dare lustro a un settore significativo che sa ripensare se stesso. Le lampadine in alabastro a LED rappresentano un'assoluta innovazione nel settore dell'illuminazione decorativa.

L'alabastro possiede eccezionali proprietà di diffusione della luce, ed è capace di creare per l'occhio umano un comfort visivo di gran lunga maggiore rispetto ai comuni diffusori in plastica o vetro.

Questo prodotto è innovativo non solo dal punto di vista estetico, ma anche di contenuti, poiché l'alabastro ha elevate proprietà diffusive di luce che riducono notevolmente l'effetto di abbagliamento/luminanza proprio dei materiali più comuni come vetro e altre materie plastiche, creando quindi a tutti gli effetti un comfort visivo di alta qualità.

Questi manufatti possono essere realizzati con colorazioni a pigmenti naturali e la colorazione, pur essendo artificiale, non altera in nessun modo la conformazione naturale del materiale. La tecnologia applicata si avvale di prodotti lighting led di ultima generazione: alta efficienza luminosa, consumi minimi e quindi risparmio economico ed energetico. Inoltre, la bassa emissione di calore e il ridotto impatto ambientale ne fanno un prodotto eco sostenibile e di alto valore.

Le colorazioni, personalizzabili, sono ottenute per immersione in soluzioni di pigmenti coloranti naturali disciolti in acqua. L'alabastro, essendo una pietra porosa, assorbe i pigmenti trattenendoli all'interno, trasformando così il proprio colore naturale. Le venature naturali presenti nella pietra fanno sì che l'assorbimento del colore sia differente a seconda che siano presenti più o meno molecole di acqua, donando un aspetto sempre diverso ed unico ad ogni pezzo.



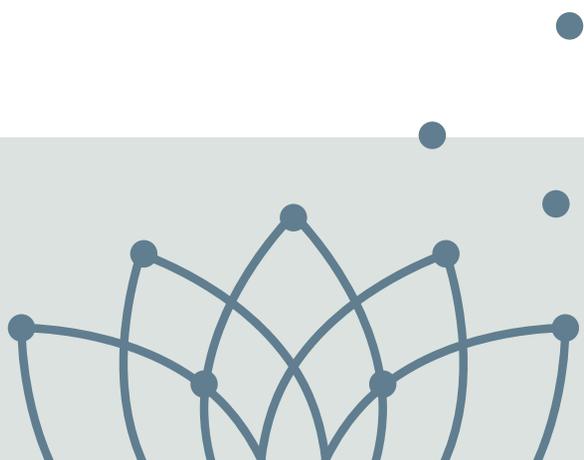


ANDREA VERDURA DESIGN
www.verdurashoes.com

Una start-up, nel campo del Made in Italy, orientata al rispetto dell'ambiente, al valore del local e all'artigianalità: l'attività di Andrea Verdura Design consiste nella realizzazione e commercializzazione di calzature fatte con reti da pesca e altri materiali naturali. Il progetto prevede il recupero di reti da pesca di nylon, lavorate per essere utilizzate nella realizzazione di calzature e accessori di moda, nonché di parti di abbigliamento, grazie ad un apposito trattamento.

Nonostante comincino ad essere presenti varie piccole realtà che lavorano con reti da pesca riciclate, Andra Verdura è stato il primo a trovare un metodo per utilizzare le reti da pesca senza doverle fondere o rielaborare con trattamenti chimici. Si è in grado di utilizzare diversi tipi di rete e di creare prodotti unici, di stile, che si combinano con materiali naturali e altri materiali di riuso.

Il progetto assicura un riutilizzo totale di un materiale che andrebbe smaltito altrimenti. Inoltre le reti al momento utilizzate sono state bandite dall'Unione Europea perché a maglia troppo fitta: tutte le scarpe sono eco-compatibili, amiche dell'ambiente e del mare, elemento d'ispirazione e suggestione per le collezioni artigiane Verdura.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

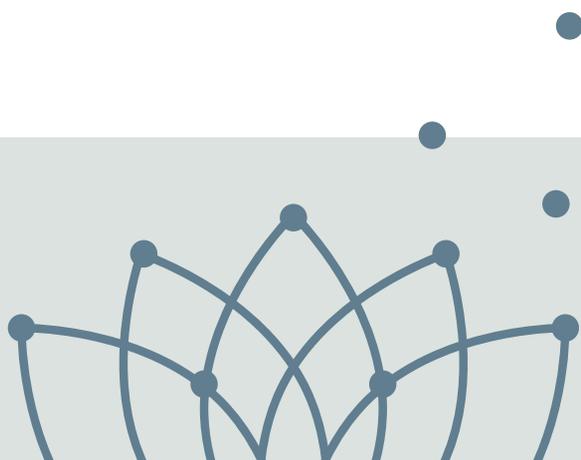
Apparound propone al mercato una app innovativa volta a digitalizzare i processi di vendita. La soluzione, basta su una tecnologia cloud, supporta il venditore durante tutto il ciclo di lavoro: dalla presentazione del materiale di marketing sotto forma di contenuti digitali (brochure, video), alla configurazione dell'offerta per arrivare alla chiusura della trattativa con la raccolta dell'ordine mediante firma grafometrica. Il tutto con estrema facilità con il solo uso di tablet o smartphone.

Apparound ha industrializzato e innovato la produzione del proprio software e servizi connessi, strutturando e armonizzando i reparti coinvolti nel processo per garantire la massima qualità nell'erogazione del servizio, la puntualità nel rilascio degli aggiornamenti e il massimo impatto commerciale sul mercato. Grazie alle innovazioni introdotte,

Apparound è in grado di produrre una nuova release di prodotto ogni 3 mesi, al fine di assicurare tempestive risposte alle volatili esigenze del mercato. Il processo di testing è stato evoluto, raggiungendo il massimo grado previsto dagli standard di settore, attraverso test automatici su sistemi operativi e dispositivi multipli, per garantire un'esperienza di altissimo livello.

Anche lato marketing e commerciale Apparound è adesso in grado di offrire la propria piattaforma in modalità self service e, grazie ad un processo user friendly, arricchito da un sito web studiato a livello grafico e di user experience, le aziende clienti possono iniziare ad utilizzare uno strumento avanzato immediatamente.

L'utilizzo di Apparound consente efficienze e risparmi che hanno una positiva ricaduta per le aziende clienti, in termini di fluidità di lavoro e marginalità. Il livello tecnologico raggiunto, infine, consente poi di assumere all'interno dei vari comparti aziendali risorse nuove, con efficaci politiche di recruiting.



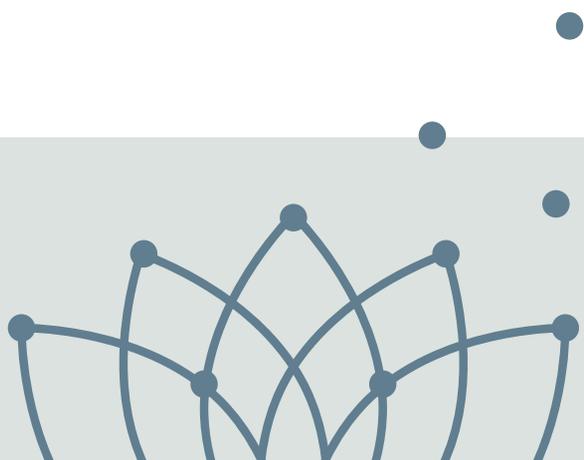


ARTIMO
www.artimorobotic.com

ARTIMO è una società che crea modelli attraverso l'ausilio dei Robot di ultima generazione. Una possibilità unica per i vari settori dell'industria nautica, aeronautica, ferroviaria, automotive. Altamente tecnologica, utilizza tecniche innovative a livello mondiale.

I modelli dapprima progettati in-house sono poi realizzati con l'ausilio di Robot dotati di bracci antropomorfi che permettono precisione estrema e replicabilità, assicurando risultati di competitività mai visti prima nell'industria. ARTIMO realizza ogni progetto sviluppato in 3d in grande scala. La società lavora materiali tipo polistirolo ad alta densità a celle chiuse oppure poliuretano espanso; tutti i materiali sono certificati ignifughi.

L'azienda riduce, grazie alle proprie macchine, lo scarto al minimo.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

PODÉRE
SANTABIANCA
43° 18' 24.9" N 10° 53' 47.6" E

Podere Santa Bianca nasce come azienda agricola nel 2003. Presso l'azienda si coltivano piante aromatiche della flora mediterranea, da cui vengono estratti olii essenziali. L'azienda, certificata come biologica, pratica un'agricoltura naturale, assolutamente priva di aiuti chimici, impiegando – per gran parte – lavoro manuale, mirante all'ottenimento della massima qualità.

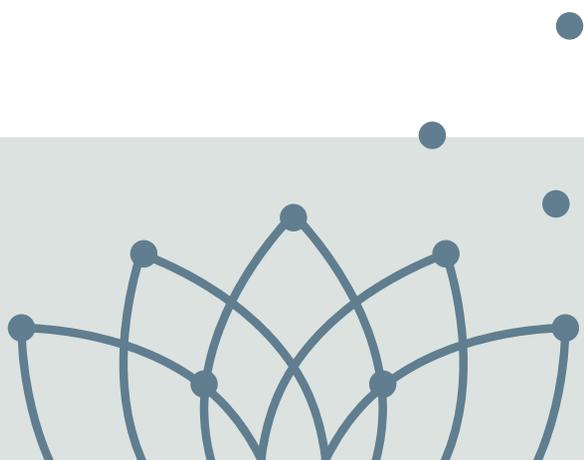
A Podere Santa Bianca si coltivano anche 400 piante di olivo, giovani, ma in produzione. La crescita della conoscenza aziendale in merito all'agricoltura e possibili produzioni è stata veloce, frutto del metodo rigoroso, dell'osservazione della natura e della collaborazione, delle analisi e della ricerca condotte con il professor Gelmini, farmacologo responsabile del laboratorio Piero Pratesi dell'Università di Milano.

Grazie all'esperienza nel campo degli olii essenziali, Podere Santa Bianca ha scelto di creare due linee di prodotti, completamente naturali e inediti, biologici, nei quali ogni ingrediente è di altissima qualità. La prima linea è di aromi idroalcolici spray per impreziosire cocktails e cibi, oggi normalmente utilizzati da diversi dei migliori barman del mondo e da vari chef stellati; la seconda è l'olio di oliva extravergine aromatizzato con 18 differenti miscele di olii essenziali. L'estrema facilità d'uso consente ai prodotti del Podere Santa Bianca di essere utilizzati in segmenti di mercato prima impossibili da raggiungere.

**AZIENDA AGRICOLA
PODERE SANTA BIANCA**
www.santa-bianca.it

Nel settore bar e ristorazione, soprattutto in quelli di alto livello che sono i principali destinatari di questo tipo di prodotti, è necessario che assoluta qualità e facilità d'uso si incontrino per consentire un'esperienza sensoriale particolarmente raffinata. Inoltre quello che distingue e che differenzia Podere Santa Bianca dai produttori di provenienza industriale è la complessità, la profondità, la ricchezza degli aromi nei prodotti finiti che scaturiscono dalle miscele di elevata qualità.

La produzione include una varietà di sofisticati aromi, che offrono al cliente una gamma di prodotti adatti ad ogni specifica necessità. Il valore del progetto, come di altri di questa natura, origina e successivamente rafforza l'identità del territorio: il valore nasce dal consolidamento dell'immagine naturale della Toscana come luogo di grande attenzione per l'ambiente, per il contesto umano e sociale, componenti essenziali del mix di valori che caratterizza il brand Toscana, riconosciuto a livello planetario, veicolo di prodotti di altissima qualità e stili di vita.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

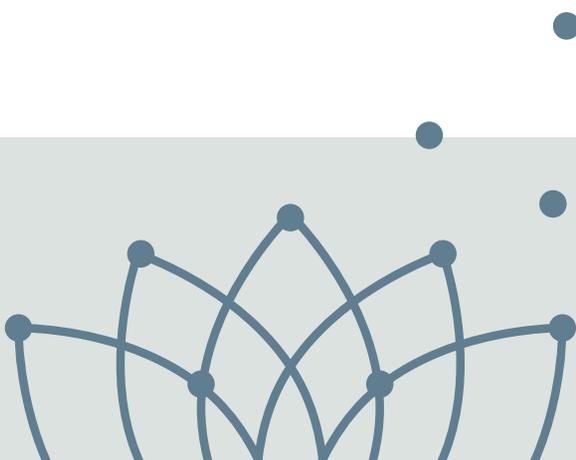
Be ESCo srl è una Energy Service Company, certificata UNI CEI 11352, che si occupa di Efficienza Energetica a 360 gradi. Si rivolge ai clienti - Business e Residenziali - per i quali trova le migliori soluzioni per ridurre i consumi energetici e le emissioni inquinanti.

L'obiettivo è la soddisfazione della committenza nel lungo periodo e per ottenerla s'impronta l'attività su tre caratteristiche fondamentali: a) indipendenza - Be ESCo basa la sua attività su consulenza e progettazione, attraverso elevate competenze tecniche e progettuali. b) competenza - L'azienda è composta da esperti nei rami ingegneria, progettazione, efficienza energetica e legislazione; c) formula E.S.Co. - Grazie alla formula E.S.Co., i clienti hanno la possibilità di efficientare la propria attività o la propria abitazione condividendo con Be ESCo i costi ed i benefici economici generati dagli interventi effettuati.

Con il prodotto Free Energy, Be ESCo ha proposto per prima la formula dell'Energy Performance Contract (EPC) anche per piccoli utenti e con durata temporale limitata. Al termine del periodo contrattuale, i risparmi economici dell'intervento sono tutti a vantaggio del cliente fino alla fine della vita utile dell'impianto. L'innovazione del sistema Free Energy è la possibilità di rendere l'EPC accessibile anche per piccoli interventi e con tempi contrattuali relativamente brevi. La formula EPC garantisce, inoltre, il corretto funzionamento dell'impianto, poiché i risparmi sono misu-

rati e certificati e, se risultano inferiori alle attese, automaticamente viene decurtata la remunerazione della E.S.Co, che ha quindi tutta la convenienza e l'interesse nel progettare correttamente l'intervento, nel monitorare il funzionamento dell'impianto e nel mantenerlo costantemente efficiente.

Tipicamente l'EPC è un contratto stipulato con pubbliche amministrazioni che, a fronte di un investimento nullo, riconoscono alla E.S.Co. gran parte dei vantaggi economici per un periodo temporale che può superare i 10 anni. Nel caso di un cliente privato questa soluzione è frustrante, sia per la durata del contratto che per la mancanza di un immediato abbattimento dei risparmi: con la formula Free Energy viene proposta una soluzione ibrida in cui il cliente investe un capitale sensibilmente inferiore al valore di mercato dell'intervento e, con un contratto della durata massima di 5 anni, versa la somma residua alla E.S.Co. con importi variabili legati alle effettive performance dell'impianto. Questo permette al cliente di avere la garanzia di corretto funzionamento dell'impianto e di limitare l'investimento iniziale al punto da poter evitare il ricorso a finanziamenti di terzi.



BioAgriFood nasce dall'associazione dei due biologi molecolari fondatori, i dottori Nicola Ricci e Luisella Colombini, già professionisti di comprovata esperienza pluriennale in autocontrollo, igiene e sicurezza alimentare, maturata in ambito accademico, aziende private, enti regionali e privati del settore della qualità agroalimentare.

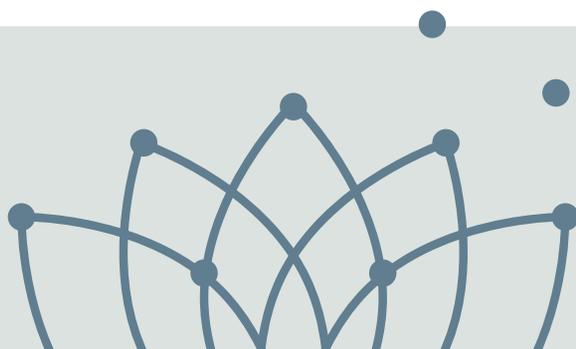
Nel 2007 Bioagrifood fonda, assieme ad altri 18 soci (laboratori e studi di consulenza) la Rete Biolab Srl che, attraverso la rete di laboratori e professionisti specializzati del settore dell'igiene e sicurezza alimentare, eroga i propri servizi tecnici ad elevato valore tecnico-scientifico. La gamma di analisi eseguite dal laboratorio va dall'analisi delle acque ad uso umano (ricerca di legionella, valutazione di conformità di acque di piscina, acque sanitarie, di falda, termali) alle analisi di sicurezza alimentare (ricerca di patogeni, conformità di prodotti alimentari industriali/artigianali per la commercializzazione e per l'esportazione, analisi dei valori nutrizionali per l'etichettatura industriale degli alimenti, ricerca di metalli pesanti, allergeni e residui di tossine) alle analisi ambientali (classificazione di terreni ad uso agricolo e ad uso edilizio, analisi di acque reflue industriali per autorizzazioni allo scarico).

Negli ultimi tre anni forti investimenti in attrezzature per l'analisi chimica analitica hanno portato l'azienda ad estendere i propri servizi, facendosi spazio in un mercato difficile e sempre più ambito dalle aziende multinazionali del settore. La

società ha implementato analisi chimiche per la ricerca di residui chimici dannosi per la salute dei consumatori presenti in tracce in prodotti industriali.

L'entrata in vigore delle normative europee inerenti l'etichettatura dei prodotti alimentari e i maggiori controlli di sicurezza alimentare, ha indotto Bioagrifood ad ampliare la gamma dei servizi analitici proposti alla clientela, in particolare lo sviluppo di tecniche analitiche per la ricerca di allergeni, di tracce residue di micotossine e la caratterizzazione di grassi saturi nei prodotti alimentari industriali. La scelta adottata è stata quella di investire nella formazione professionale dei tecnici del laboratorio nelle tecniche ELISA enzyme-linked immunoassorbent assay per la ricerca di allergeni quali glutine, frutta secca, proteine del latte, uova e crostacei e utilizzare il sistema HPLC con pompa quaternaria e modulare con tre rilevatori per la caratterizzazione degli zuccheri e grassi saturi, la ricerca di istamina e di micotossine e idrocarburi policiclici aromatici.

La decisione di acquistare due sistemi modulari e complementari ha permesso al laboratorio di gestire al meglio le risorse destinate alla formazione professionale, mentre l'introduzione di un sistema HPLC modulare ha dato una maggiore flessibilità operativa, ottimizzando gli investimenti nelle attrezzature.





BIRRIFICIO DI BUTI
www.birrificiodibuti.it

L'azienda nasce nel 2014, riuscendo a trasformare la passione del fondatore in un lavoro. Ad oggi vengono prodotte 7 tipologie di birra, sia in bottiglia che in fusti: il sistema produttivo permette di realizzare anche piccoli lotti, consentendo così di personalizzare ricette su specifiche richieste della committenza.

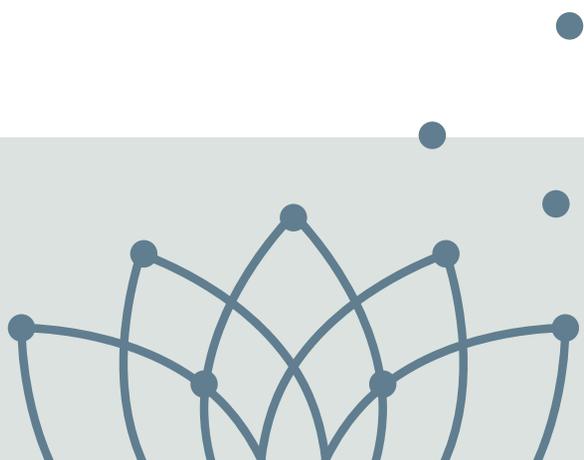
Il Birrificio di Buti ha come scopo la messa a punto di prodotti esclusivi, legati strettamente al territorio, che ne rispettino le risorse e ne siano ambasciatori: quella di Buti è un'area della Toscana che, grazie alla valenza turistica, può permettere di far conoscere fuori dai propri confini la gamma di birre, curate con attenzione artigianale. Per la produzione è stato effettuato uno studio preliminare delle ricette: in avvio sono state realizzate birre classiche come la chiara, la rossa e la weisse, per arrivare a ricette più ricercate e raffinate come IPA e APA, per finire poi a birre stagionali prodotte con l'utilizzo di ingredienti del territorio, come le castagne e le spezie locali. Infine è stato curato l'aspetto delle bottiglie e le etichette, proprio per comunicare che la birra può essere servita anche in locali più raffinati, abbinata con piatti tradizionali.

Le attività intraprese hanno seguito un'unica linea comune, quella di voler portare la birra nelle diverse nicchie della ristorazione, anche le più raffinate, sfatando il falso mito che sia abbinabile solo con ricette

semplici e veloci, come il panino o la pizza. Il percorso è ancora lungo, ma il consumatore è oggi molto attento ai cambiamenti delle abitudini.

La produzione della birra artigianale può essere intesa come un ciclo produttivo ideale, poiché sono utilizzati prodotti agricoli derivanti in gran parte dal territorio e gli scarti della lavorazione (orzo cotto) sono impiegati come alimento per il bestiame. Il vetro per il confezionamento è poi un prodotto riciclabile al 100%, così come il cartone per l'imballaggio.

Naturalmente, avendo scelto di realizzare un prodotto con un nome locale e commercializzato prevalentemente nella provincia di appartenenza e quelle limitrofe, Il Birrificio di Buti è un valido strumento per tutti gli operatori del settore (bar, ristoranti, pizzerie, alberghi, ecc.) che credono nella territorialità.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**



CIAMPI & LORENZINI

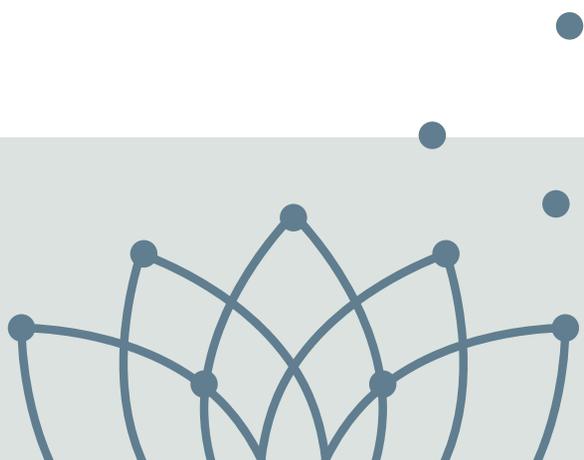
Nata come ditta individuale nel 1961, poi negozio di vicinato, per essere successivamente discount ed infine supermercato: un lungo percorso dedicato alla distribuzione alimentare che ha saputo interpretare il cambiamento, accompagnando l'evoluzione del consumo per oltre cinquant'anni.

La necessità primaria di un'azienda è produrre margine per la sopravvivenza e la crescita propria e delle risorse umane che impegna. In un mercato sempre più competitivo, si è scelto di introdurre un'importante innovazione: l'introduzione di una cucina con alto valore aggiunto e nuovi servizi per il cliente. L'introduzione di una cucina interna al supermercato permette di offrire cibi stagionali, pronti e caldi, che variano quotidianamente, consumabili all'interno del punto vendita in un settore dedicato. Sono stati creati spazi bar pasticceria e pizzeria, creperia e yogurteria. Oltre a questi servizi è stata introdotta la possibilità di pagare bollette, fare ricariche e la vendita di giornali.

I nuovi servizi hanno consentito di ottenere un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti – i supermercati specializzati nella vendita al dettaglio di prodotti realizzati all'esterno con costi elevati e le gastronomie/rosticcerie, dedite alla sola vendita dei propri prodotti in cui manca totalmente l'ampia offerta di beni tipici di un supermercato. L'introduzione delle novità ha comportato un aggravio del consumo di

energia, che è stato totalmente compensato grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici e illuminazione a led.

Inoltre è stato acquistato un forno Industria 4.0, che permette di facilitare, assistere e sostituire in parte il lavoro dello chef: collegato Wi-Fi a un cloud, l'interfaccia del forno mostra tutti i contenuti per arrivare al piatto finito, attingendo a circa 400 ricette, nelle quali sono dettagliati processo, sistema di preparazione, programma di cottura, sempre aggiornati con nuove proposte gastronomiche. Il nuovo forno permette di realizzare cotture notturne e sottovuoto nel rispetto delle norme HACCP, risparmiando tempo diurno ed energia, ed aumentando notevolmente la qualità, contenendo il calo del prodotto finito. Pizzeria, bar e cucina hanno permesso di venire in contatto con diverse realtà locali prima non coinvolte e stabilire dei rapporti di fornitura col territorio toscano.



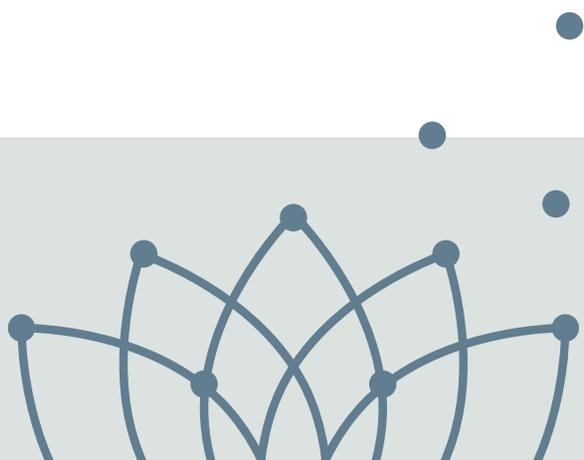
Elements works nasce nel 2014 con l'obiettivo di progettare e costruire sistemi integrati innovativi. Lo scopo dell'azienda è creare e commercializzare soluzioni tecnologiche avanzate, specialmente in ambito subacqueo, e offrire i servizi necessari alle comunità che possono utilizzarle.

La Elements Works fornisce, a corredo delle proprie soluzioni tecnologiche all'avanguardia, servizi di messa in opera, gestione e manutenzione. La Elements Works agisce come EPCM (società di coordinamento degli interventi di ingegneria acquisti e costruzione) in modo altamente efficiente e tagliato su misura per progetti energetici "community scale". I progetti vengono costruiti in modo da essere pronti per essere finanziati direttamente dalla comunità tramite il crowdfunding, chiudendo il cerchio nello spirito di economia circolare che anima la rivoluzione tecnologica e finanziaria in corso. Per affinare e mettere a frutto le proprie competenze di EPCM marino, la Elements Works fornisce infine a terzi servizi marini avanzati, come servizi di dragaggio, servizi di intervento o ispezione subacquei, batimetrie di precisione e pacchetti "full service" per installazioni marine. In particolare la Elements Works ha brevettato un sistema di barriere subacquee innovative in grado, ad esempio, di proteggere spiagge e bagnanti dalle meduse urticanti.

Le barriere, costituite da reti, seguono l'andamento del fondale e quello delle onde ed hanno una parte emersa molto sottile, riducendo così al minimo l'impatto visivo.

Commercializzate globalmente con il marchio Stingerbend, le reti Elements Works sono facilmente installabili dal personale di spiaggia e possono essere rimosse altrettanto facilmente in caso di tempesta; sono facili da mantenere, muovere ed ancorare, non interferiscono con le correnti e non impattano sul sistema marino, permettendo invece di assicurare la balneabilità anche in caso di presenza di meduse ed evitando la dispendiosa rimozione manuale delle stesse, una volta arenate.

L'estensione della balneabilità - senza impatto sull'ambiente - è sicuramente vantaggiosa per i fruitori della spiaggia e gli operatori economici di settore.



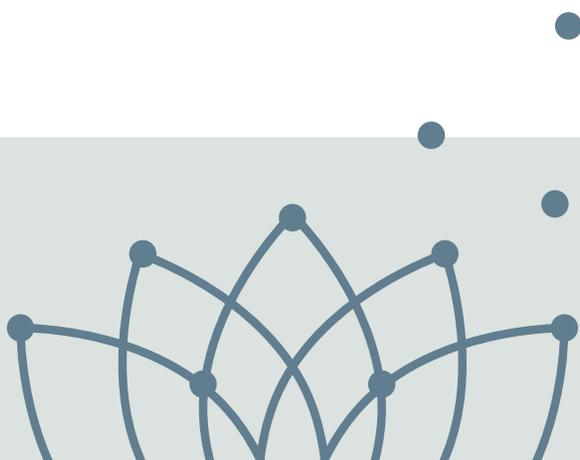


ELETTRO D
www.elettrod.it

Elettro D nasce nel 2003 dalla determinazione e dalle sinergie delle competenze sviluppate da Fabio e Simone D'Addona nel settore elettrico.

La passione ha portato i fondatori ad affrontare le novità tecnologiche di mercato e, ad oggi, si propongono ai clienti soluzioni impiantistiche innovative ed integrate, rivolte all'incremento del risparmio energetico e del comfort abitativo/lavorativo. Alcuni esempi delle soluzioni proposte: la domotica, la diffusione sonora, l'aspirazione centralizzata, tvcc (videosorveglianza), l'antifurto. In particolar modo Elettro D è concentrata sul tema delle energie rinnovabili. Dal 2007, con l'introduzione del conto energia, ha iniziato ad installare i primi impianti fotovoltaici.

Grazie alla collaborazione con un team di tecnici specializzati nella progettazione, è in grado di fornire ad ogni cliente la soluzione più adatta ed efficace. Il mondo si avvia verso una rivoluzione in cui le nuove tecnologie dovranno trovare una sinergia con l'ecosostenibilità, una sfida che Elettro D vuole contribuire ad affrontare.



PRIMAVERA 2018
D'IMPRESA



FABULA ETRUSCA
www.fabulaetrusca.it

Fabula Etrusca è una realtà più che ventennale, ben radicata nella cultura e nell'economia di Volterra, che opera nel mondo orafa nazionale ed internazionale.

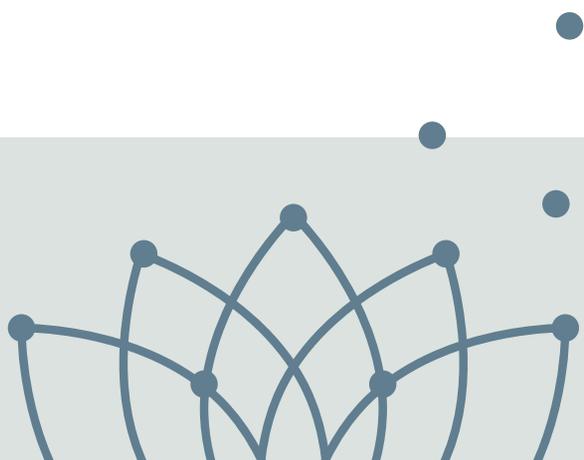
La peculiarità di Fabula Etrusca, costituita allora da un gruppo di giovani orafi diplomati all'Istituto Statale d'Arte, è quella di aver caratterizzato, fin dalle origini, la propria produzione attraverso un'originale rivisitazione dell'arte orafa etrusca, in modo da farne rivivere la preziosità, l'eleganza e la raffinatezza esecutiva.

L'oreficeria di Fabula Etrusca ha ora una sua precisa identità e distinzione, uno stile radicato nel passato, ma in grado di creare forme dal successo inalterato. L'esecuzione è effettuata manualmente con cura e attenzione, mediante tecniche tradizionali: fusione a cera persa, cesello e sbalzo, incisione, granulazione e abbinamenti di oro giallo a materiali vari, quali il bucchero, le paste vitree, la terracotta, l'alabastro, l'utilizzo dei quali evidenzia una consumata esperienza e professionalità di antico stampo artigianale.

Il laboratorio orafa, da più di tre decenni, è impegnato con successo nel riproporre collezioni fedeli e ispirate alla civiltà etrusca, rinnovandone l'eleganza.

Innovativa è l'intuizione di coniugare la ricerca nel costume, nell'iconografia, nella storia e nell'archeologia con le tecniche artigiane tradizionali, proponendo al mercato collezioni moderne ma filologicamente corrette.

Ciascun gioiello realizzato è sostenibile ambientalmente, così come si conviene ad ogni attività che trovi reale origine nel territorio e che si proponga di valorizzarne la storia e la cultura. I materiali preziosi dispersi – oro e argento – sono recuperati da ditte specializzate nel settore e trattati affinché siano recuperati, ottenendo un buon ritorno economico ed un virtuoso riutilizzo.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

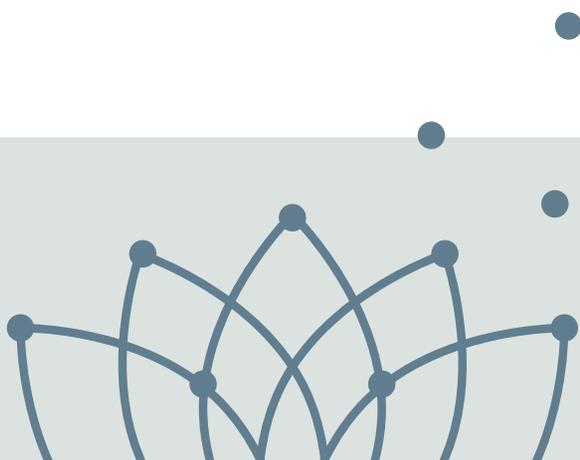
Granchi Srl è stata costituita nel 1954 e opera nel settore edile stradale, realizzando sia opere pubbliche che private; è attiva nella produzione e vendita di conglomerato bituminoso e cementizio, nella produzione e commercializzazione degli inerti e dei prefabbricati per l'edilizia stradale; effettua inoltre servizi di noleggio macchine. In ultimo, ma non meno importante, la Granchi Srl svolge il servizio di recupero e riutilizzo di rifiuti provenienti da lavorazioni edili.

Granchi Srl è un'azienda dinamica, impegnata su diversi fronti e costantemente alla ricerca di soluzioni sempre più efficaci in grado di coniugare la soddisfazione del cliente, la tutela dell'ambiente, il contenimento dei costi e la rapidità di realizzazione. Ecco perché si è fortemente impegnata nel progetto di ricerca e sviluppo denominato IO POSSO. L'obiettivo generale è la ricerca di soluzioni innovative nel processo di asfaltatura, attraverso lo studio di materiali e metodologie alternative e di efficientamento energetico, con vantaggi ambientali, di competitività e sicurezza dei lavoratori.

Il progetto ha previsto investimenti in ricerca finalizzati allo studio e test di materiali, volti alla ridefinizione del processo di produzione del conglomerato bituminoso, in modo da verificare la possibilità di ottenere i seguenti risultati: a) garanzia di corretta aderenza della pavimentazione stra-

dale; b) riduzione dell'impatto ambientale; c) risparmio energetico; d) contenimento dei costi. La tecnica messa a punto, di fatto, permette il totale recupero del vecchio asfalto, trattato direttamente in cantiere, grazie a macchine innovative, garantendone il riutilizzo.

Evidenti sono i vantaggi per l'ambiente e le persone: si riducono in modo netto i rifiuti prodotti, le emissioni di gas inquinanti, la necessità di trasporto di materiali e i tempi di lavorazione. Nello specifico, l'abbassamento delle temperature di produzione e la posa in opera hanno diversi aspetti positivi: un significativo risparmio energetico, che si traduce in una minore emissione di CO₂ in atmosfera, il miglioramento delle condizioni di lavoro per la diminuzione delle emissioni di fumi, il significativo contenimento delle temperature a cui i lavoratori sono esposti. Infine, un'ulteriore innovazione del progetto è stata creare una macchina operatrice che esegue tutte le operazioni in continuum: fresatura, riutilizzo del fresato, vagliatura e stesa finale del prodotto. La lavorazione in continuo porta una riduzione dei consumi energetici, il miglioramento delle rese e il contenimento dei tempi di cantierizzazione.





HOTEL RISTORANTE MILANO
www.hotelmilano-lucca.it

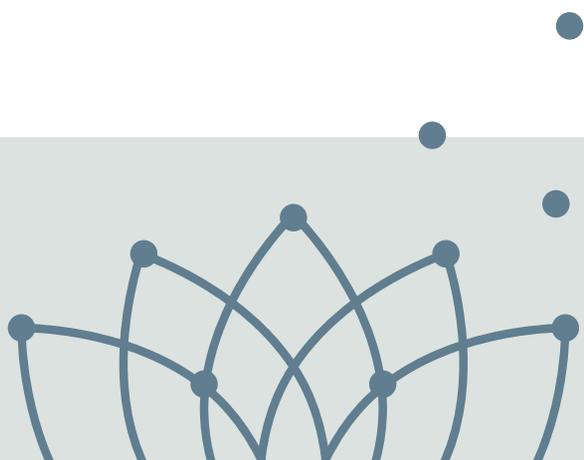
L'Hotel Ristorante Milano di Borgo a Mozzano è un'attività da sempre a conduzione familiare, che cerca di unire tradizione e modernità, abbracciando eco-sostenibilità e innovazione con l'utilizzo di campagne marketing volte a promuovere non solo la propria specifica attività di ristorazione, ma anche le peculiarità artistiche, storiche e ambientali del territorio.

Questo obiettivo è stato perseguito con particolare tenacia soprattutto a partire dai gestori della terza generazione dell'attività, le due figlie del titolare. Le due sorelle sono state subito attente anche al fattore ambientale realizzando nel loro hotel una serie di interventi, come l'installazione di pannelli fotovoltaici e solari, l'utilizzo di una caldaia a pellet (in sostituzione della vecchia alimentata a legna) con eliminazione di metano e gasolio, di due camini per il riscaldamento degli ambienti e di infissi a taglio termico: scelte che hanno fatto guadagnare alla struttura ricettiva la qualifica di "Eco".

Questo orientamento preciso, in senso ambientale, ha avuto evidenti positive ricadute sul territorio (eliminazione delle emissioni di CO₂) ma anche una indubbia riduzione nei costi di gestione dell'attività (nelle camere recentemente ristrutturare, un sistema innovativo collega l'apertura/chiusura degli infissi alla attivazione/disattivazione della pompa di calore/aria condizionata).

Nell'ottica dell'attenzione ed eliminazione degli sprechi e della ricerca della qualità gastronomica, vanno viste anche le scelte operate nella ristorazione e che si traducono nel privilegiare l'uso di materie prime di stagione, possibilmente ottenute da fornitori locali.

Tutte le scelte operate sono andate nel senso dell'innovazione nella tradizione, della promozione della propria attività non disgiunta da quella luogo di appartenenza e della sostenibilità ambientale che si è fatta veicolo di promozione aziendale. I risultati positivi non si sono fatti attendere, non ultimo grazie anche all'attività di comunicazione e presentazione della propria attività sui social e sul sito dedicato, con un fatturato che ha avuto un aumento del 20% nell'ultimo anno.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**



IL GIARDINO DELLA PIEVE

www.ilgiardinodellapieve.it

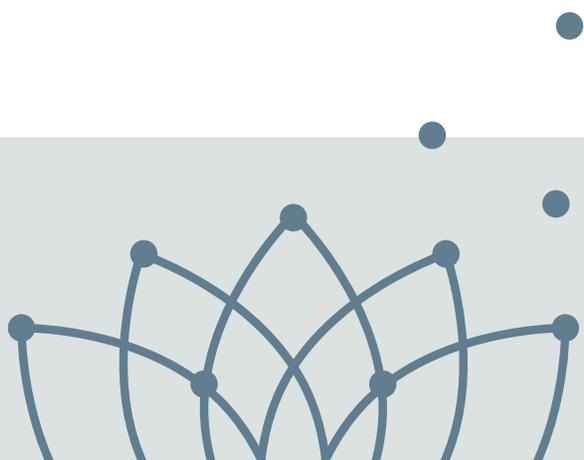
Il Giardino della Pieve ha iniziato la propria attività nel 2013. I fondatori, pur avendo esperienze e competenze professionali diverse, decisero di imbarcarsi in un'impresa ambiziosa: così prese vita il progetto, all'ombra della splendida Pieve del XII secolo di San Casciano (frazione di Cascina, in provincia di Pisa), che coniuga ospitalità con eventi artistici e culturali. La mostra inaugurale di Marino Marini, organizzata con la prestigiosa galleria d'arte Tornabuoni di Firenze, diede il via al cartellone che prevede eventi teatrali, concerti di musica da camera, presentazioni di libri e degustazioni, fino all'incontro felicissimo e fortunato con l'Associazione Lungofiume che, dal 2017, ha scelto il Giardino della Pieve come location ufficiale degli eventi che cura.

Lo scopo del progetto Un giardino tra bellezza e cultura è estendere il concetto di ospitalità turistica a quello, più inclusivo e generale, di accoglienza, rivolta sia a chi sceglia il Giardino della Pieve per un soggiorno, sia a chi preferisca la struttura per una permanenza più breve, anche solo di una serata, per assistere o partecipare al calendario di eventi artistici, teatrali, letterali e culturali proposti. E' convinzione dei fondatori, infatti, che la cultura, per essere realmente inclusiva e generatrice di crescita individuale e sociale, debba uscire dai luoghi che le sono abitualmente deputati – gallerie, saloni, teatri ad esempio – per contaminare e coinvolgere altre sedi. Un giardino tra bellezza e cultura nasce dalla volontà di sostenere e valorizzare una

riflessione aperta e libera, grazie allo stimolo delle arti, utile a tratteggiare, pensare e proporre uno sviluppo armonico e complessivo dei territori.

La cultura e la bellezza sono una delle leve di crescita sociale ed economica per la Toscana; il progetto s'inserisce pienamente in quest'ambito e nelle attività di valorizzazione delle realtà locali, anche grazie a partnership con importanti associazioni culturali, così da essere un punto di riferimento stabile e certo per l'accoglienza e la diffusione delle elaborazioni più originali prodotte, sia a livello territoriale che nazionale, con peculiare attenzione al teatro e alle arti visive.

Il Giardino della Pieve associa alla propria attività culturale spazi dedicati alle degustazioni e alla riscoperta dei sapori autentici: in quest'ambito si fa promotore, sia verso i residenti che verso i turisti, della valorizzazione dei prodotti tipici e di filiera corta, dando concrete opportunità di crescita a produttori locali, piccoli e piccolissimi.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

**KIP
PIS****KIPPIS E WHATMUD**www.kippis.itwww.whatmud.com

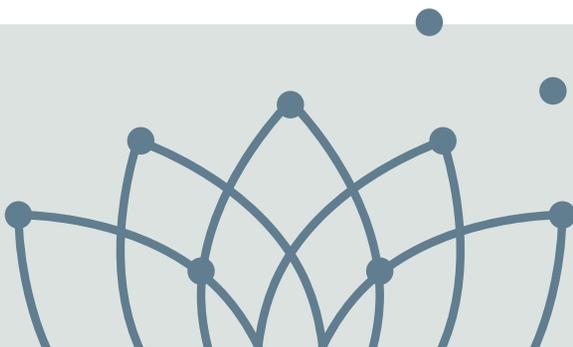
Kippis è un'azienda giovane e dinamica che si occupa di consulenza commerciale, marketing strategico e sviluppo della rete vendita per le aziende vinicole, per i distributori di vino e gli importatori, destinata alle aziende medio piccole e piccolissime con spiccato carattere di artigianalità. Kippis si avvale della collaborazione di circa 100 figure di vendita tra agenti e distributori locali sul territorio italiano, rappresenta etichette italiane e straniere, privilegiando un contatto costante e diretto con i propri clienti, per i quali cura, con un servizio ritagliato su ogni specifica individualità, identità visiva e branding, strategie e relazioni, posizionamento commerciale.

Whatmud è un'agenzia indipendente formata da un team multidisciplinare di professionisti pensata per sviluppare strategie di comunicazione integrata efficaci. Fondata nel 2013 da 2 soci, ha come punto di forza quello di avere una struttura flessibile, in modo da riuscire a creare gruppi di lavoro in base alle esigenze del cliente.

Le due aziende hanno realizzato il progetto Kindergarten, un incubatore d'impresa dedicato alla crescita delle piccole aziende nel settore vinicolo. L'idea nasce dall'esperienza Kippis, da sempre dedicata al posizionamento commerciale ed identitario delle aziende del settore, in collaborazione con WhatMud, agenzia specializzata in grafica e comunicazione. Kindergarten si rivolge a chi decida di affrontare il complesso mondo del vino, dalla produzione alla commercializzazione, avendo in testa un'idea d'impresa che, come ogni start up, necessita di cura, accompagnamento alla crescita, attenzione e professionismo specialistico.

Kindergarten è dunque il progetto che mira alla presa in carico di nuove società che, nell'arco di un triennio, saranno correttamente posizionate sul mercato, dotate di una corretta identità e di un solido approccio al marketing, alla comunicazione e alla vendita, così da poter affrontare in modo adeguato il mercato italiano e straniero, ottimizzando il proprio investimento e finalizzando concretamente la propria passione per il vino. Kindergarten è il primo progetto che si rivolge esclusivamente alle start up nel mondo del vino e prevede un dialogo costante tra la parte commerciale e marketing e gli elementi grafici e comunicativi, in modo da avere un percorso coerente nell'affrontare l'ingresso al mercato. Ogni azienda viene valutata nella sua singolarità e ad ogni azienda viene proposto un progetto specifico. All'interno dei pacchetti Kindergarten ogni azienda trova una serie di servizi integrati che la aiuteranno ad entrare nel complesso mondo commerciale attraverso una strategia adeguata.

Lo scopo di Kindergarten è di consentire alle start up vinicole di raggiungere una buona maturità commerciale, promuovendo lo sviluppo della piccola impresa agricola, uno dei settori in maggiore crescita economica ed occupazionale del nostro paese.

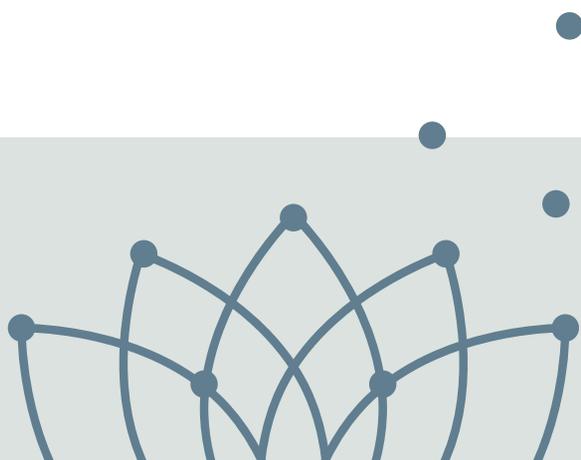
**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

Oppidoo (da Oppidum - Lat. Città fortificata + do - Ingl. fare) è la piattaforma in cloud innovativa per gestire e promuovere i progetti di partecipazione attiva della cittadinanza e costruire una rete di comuni e cittadini. E' destinata ai Comuni che abbiano approvato o stiano approvando un Regolamento per l'amministrazione condivisa dei beni comuni, o che abbiano comunque avviato pratiche di collaborazione con la cittadinanza per consentire alle persone di intervenire sui beni pubblici.

Iscriversi a Oppidoo è facile e gratuito: per i cittadini rappresenta uno spazio in cui proporre idee e rendersi disponibili a partecipare ad iniziative e progetti che abbiano come obiettivo rendere la propria città più bella e viva; per un Comune invece entrare a far parte di Oppidoo è un vantaggio che si misura in visibilità, qualità della vita e soddisfazione dei cittadini: è uno strumento semplice ed efficace in grado di garantire la tracciabilità sulle varie attività. Il Comune potrà decidere cosa pubblicare e monitorare, in ogni momento, lo svolgersi delle iniziative, fase per fase, fino al raggiungimento dell'obiettivo. Tutto questo è possibile mantenendo viva la comunicazione con le persone coinvolte: in Oppidoo ognuno può riconoscere il valore di un impegno condiviso.

Esistono altre piattaforme in cloud di comunicazione tra amministrazioni comunali e cittadini, ma il loro scopo è la segnalazione di problemi o inefficienze dell'Amministrazione. Con Oppidoo questo paradigma è ribaltato, perché è la prima piattaforma in cloud aperta a tutti i Comuni in cui i cittadini sono elemento propositivo/attivo nel dialogo con le amministrazioni: si uniscono innovazione tecnologica e innovazione sociale.

Iscriversi a Oppidoo è semplice: ogni cittadino ha qui uno spazio virtuale dove proporre, parlare, essere disponibile a partecipare (o invitare a farlo) a iniziative aperte. Per i Comuni che hanno adottato Regolamenti per la collaborazione dei cittadini alla cura dei beni comuni o che hanno avviato pratiche di partecipazione attiva della cittadinanza, essere in Oppidoo è un vantaggio in termini di visibilità e vicinanza ai cittadini. Ogni attività viene tracciata fino al raggiungimento dell'obiettivo e la comunicazione è immediata, trasparente, efficace.



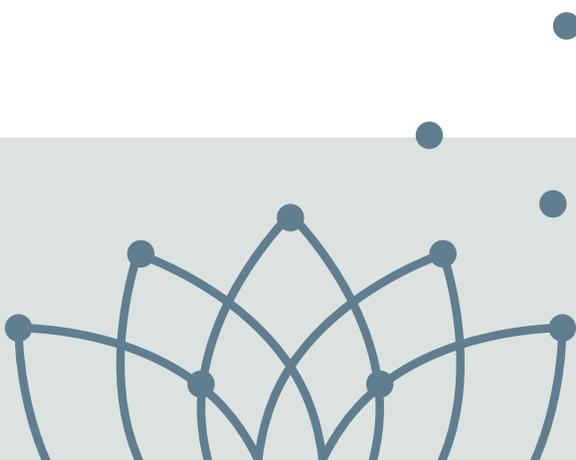
LabCom, spin-off dell'Università di Firenze, è una cooperativa sociale nata da un gruppo di psicologi di comunità. Lo scopo è fornire soluzioni e prodotti, con una base scientifica derivante dall'approccio di psicologia di comunità, i cui principi fondanti siano l'empowerment, la resilienza, l'inclusione e la partecipazione.

LabCom si propone di realizzare e vendere sul mercato pubblico, privato e del privato sociale, modelli di sviluppo di comunità; strumenti di ricerca, ricerca – azione e ricerca valutativa; strategie di intervento innovative centrate sulle esigenze del contesto.

LabCom, attraverso il progetto CARE – Community Action for Resilience to Empowerment – ha ideato una formazione basata su metodi partecipativi. La resilienza è la capacità di reagire a eventi traumatici o stressanti e di riorganizzare in modo positivo la propria vita, utilizzando le risorse personali e quelle presenti nel contesto di vita. La scuola come comunità educante assume particolare rilievo nel promuovere la resilienza ed è un luogo privilegiato per intessere reti e legami significativi, anche con target difficilmente raggiungibili. Il corso valorizza le risorse di resilienza degli insegnanti, che possono essere impiegate per promuovere quelle degli studenti, consentendo scelte di vita orientate al benessere individuale e collettivo. Alla fine del corso gli insegnanti sono in grado di pro-

muovere la resilienza a scuola, attraverso lo sviluppo di strategie che attivano studenti, docenti e la rete formale e informale del territorio. Gli incontri sono condotti con metodi laboratoriali ed esperienziali, alternando momenti di approfondimento teorico con discussione di gruppo e supervisione delle esperienze dei corsisti.

La ricerca sulla resilienza di comunità è ancora poco sviluppata e si è focalizzata finora soprattutto sulla capacità di fronteggiare eventi emergenziali, tuttavia le caratteristiche delle comunità resilienti possono essere applicate non solo in situazioni post-traumatiche, ma anche nella promozione del benessere. La scuola come comunità educante assume particolare rilevanza nel contesto territoriale, essendo il luogo privilegiato dal quale si possono intessere reti (funzione bonding) anche con segmenti di popolazione poco raggiungibili (funzione bridging), assumendo un ruolo centrale nella costruzione di capitale sociale. La resilienza di comunità può costituire il mezzo attraverso il quale la comunità stessa si rende capace di fronteggiare eventi critici, utilizzandoli come occasioni di cambiamento positivo.



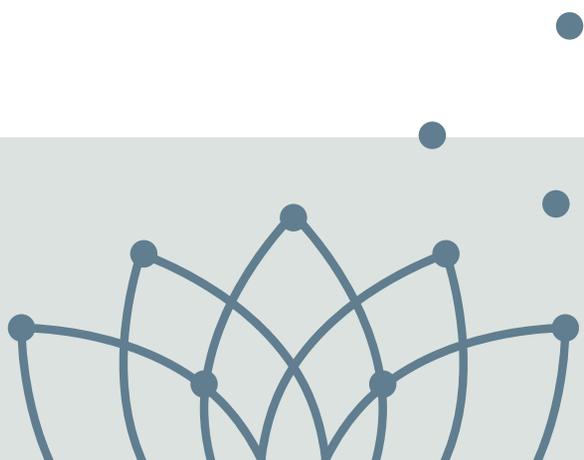
Laura De Cesare nasce a Milano e da più di 25 anni vive e lavora a Pisa. Nel 1987 si è innamorata dei tessuti e della tessitura. Da allora studia gli intrecci tessili e lavora sui telai a mano.

Nel 2007 ha avviato, a Pisa, l'attività del suo laboratorio che ha concepito in senso classico. Qui, insieme ai propri collaboratori, progetta e produce tessuti e oggetti tessili su misura, su telai a mano da 4,8, 16 e 24 licci. Collabora anche con designer e stilisti, attraverso uno scambio di idee e ispirazioni che si traducono in diverse campionature tessili. Il laboratorio è, all'occorrenza, in grado di sostenere in sede una discreta produzione. Durante l'anno organizza corsi di tessitura e progettazione tessile rivolti a grandi e piccini. Laura De Cesare insegna anche nelle scuole, da quella primaria all'università.

Per i tessuti sono utilizzate prevalentemente fibre pregiate, come cachemire, seta, lino e canapa, provenienti da filiera corta, come la lana garfagnina, amiatina o sarda. Talvolta sono sperimentate fibre tecniche e materiali innovativi. L'attività, apparentemente tradizionale, in realtà si sposa in modo innovativo con la modernità, attraverso la creazione di parti di capi o interi capi di abbigliamento e arredo che, grazie alla manualità, diventano oggetti unici.

La ricerca è costante: capi e oggetti sono realizzati su ispirazione del laboratori o su suggerimento della committenza. L'ascolto e l'elaborazione d'idee trasforma il laboratorio in una vera e propria scuola: qui si svolgono corsi individuali e collettivi.

Guardando i telai si capisce subito che l'attività è a basso impatto ambientale: il telaio prevede una lavorazione a mano che non utilizza nessun tipo di energia, inoltre la ricerca e la cura dei tessuti è estrema e rivolta a materie prime biologiche e controllate.



Marmorex è un'azienda che opera con professionalità e competenza nel settore della lavorazione del marmo e delle pietre naturali. Il personale altamente qualificato - e l'impiego di macchinari a controllo numerico per il taglio e la lavorazione della materia prima - danno luogo a lavori di alto livello qualitativo.

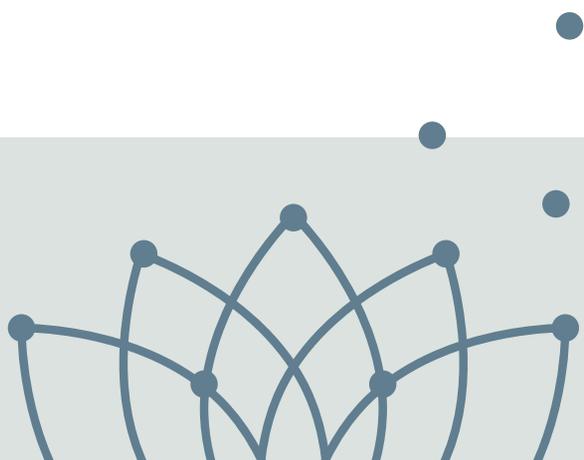
Marmorex si occupa della trasformazione di lastre di marmo, granito e pietre ornamentali in elementi e complementi d'arredo, sia in campo edilizio sia in appartamenti privati. Si realizzano scale da interno/esterno, piani cottura, piani bagno, pavimenti e rivestimenti.

Marmorex segue con accuratezza ogni fase di lavoro, dalla scelta del materiale, al costante controllo delle varie fasi, all'imballo sempre adeguato alla destinazione del prodotto finito, alla progettazione e, a richiesta, anche al montaggio.

Si utilizzano tecniche tradizionali e innovative per la tracciatura e il taglio dei blocchi e dei conci in pietra; si effettuano lavorazioni e assemblaggio di complesse strutture architettoniche. Il servizio di modellazione e rendering può essere esteso a qualsiasi tipo di ambientazione esterna o interna: si mette a disposizione uno strumento di grande impatto, per visualizzare in tridimensionale e qualità realistica ogni progetto, così da avere un'idea precisa degli

ingombri e delle eventuali modifiche necessarie da apportare. Si è in grado di realizzare illustrazioni tecniche 3D per facilitare la sequenza di montaggio, rappresentando in modo dinamico tutti gli elementi, permettendo di individuare rapidamente tutti i singoli componenti.

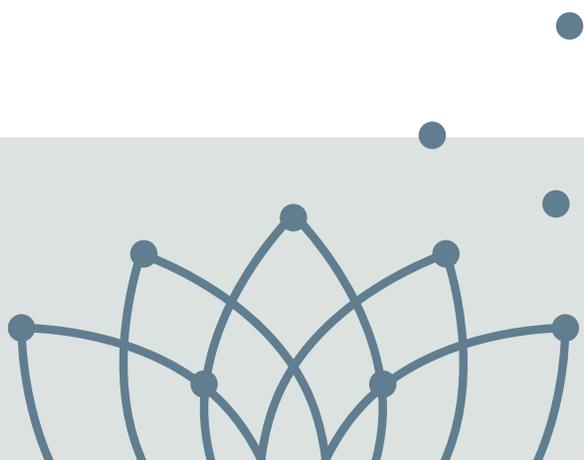
L'idea che Marmorex sta perseguendo è quella di cambiare il concetto del marmo unico nel suo genere, creando elementi e complementi d'arredo, rivedendo tutti gli aspetti di marketing e aprendosi al mercato mediante il web, con prodotti a marchio proprio, differenziandosi dalle marmerie tradizionali. Il progetto d'innovazione che Marmorex sta portando avanti è fortemente indirizzato verso la sostenibilità ambientale, attraverso la creazione di prodotti che utilizzano gli scarti di lavorazione, limitando in questo modo la creazione di rifiuti.



NetResults srl nasce nel 2006 come spin-off dell'Università di Pisa. Produce apparati Software di alta tecnologia legata al VoIP (Voice over IP) e all'IoT (Internet of Things). Il suo obiettivo è stato fin da subito quello di semplificare l'adozione di tecnologie qualificanti su sistemi di system integrator e società di telecomunicazioni. Nel 2008 lancia sul mercato la gamma di centralini VoIP Kalliope PBX; nel 2016 si apre ai service provider con la nuova soluzione Kalliope 4sp. Kalliope 4sp è studiata appositamente per il mercato degli Internet Service Provider (ISP).

Nasce per essere un abilitatore che permette agli ISP medio/piccoli di arricchire l'offerta di servizi attivando soluzioni presoché inaccessibili prima, consentendo loro di potersi dotare di piattaforme per erogare centralini virtuali (VirtualIPBX), appannaggio fino ad ora dei soli grandi gruppi. NetResults ha osservato con attenzione il mercato incentrato sull'offerta di una soluzione centrex sw-based; tale mercato è appannaggio di un'oligarchia di grandi aziende produttrici con un forte potere economico e finanziario. L'elevato prezzo di acquisto delle piattaforme poi, insieme alla complessità, ha bloccato i Service Provider "minori", a copertura per lo più provinciale o regionale, che non risultavano competitivi.

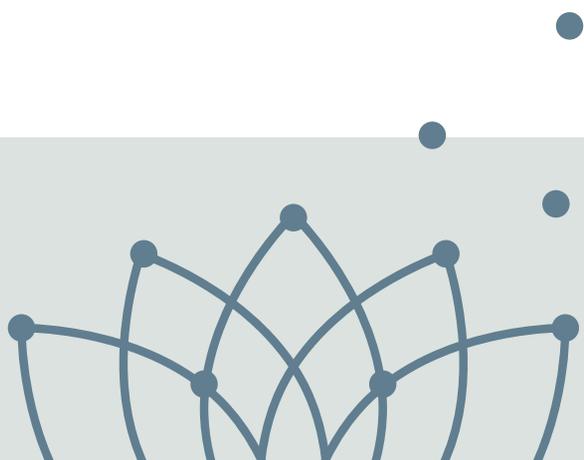
Kalliope 4sp è stata pensata come soluzione scalabile e completa per entrare nel mercato, partendo proprio dagli SP medio – piccoli: modulare e completa, massimizza l'automazione ed è flessibile, assecondando i bisogni degli operatori più piccoli. I vantaggi di utilizzo sono diversi: ad esempio minori sono le componenti fisiche da installare e minore è il consumo energetico; l'amministratore di sistema è in grado di intervenire da remoto in garantendo il servizio a costi minori.



NGS è una spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna e CNIT: i membri del team provengono dal gruppo congiunto SSSA-CNIT chiamato Network Embedded System (NoES), specializzato in attività di ricerca sui sistemi internet delle cose. NGD nasce in questo ecosistema innovativo come push tecnologico di ENEL presso i suddetti laboratori, per l'ingegnerizzazione e la messa sul mercato di prototipi sviluppati durante precedenti progetti di ricerca.

NGS presenta Smart PlantOne – I macchinari elettrici sono degli asset delle industrie manifatturiere e quindi l'implementazione di programmi di manutenzione predittiva (PdM) permetterebbe di ridurre i costi e di tempo di realizzo. La PdM è attualmente considerata costosa dalle PMI e la maggior parte dei macchinari non è monitorato. Smart PlantOne si ripropone di rendere accessibile la PdM, realizzando un sistema IIot a prezzo più basso e usabile anche da non esperti. Smart PlantOne s'inquadra nell'ambito dei paradigmi innovativi di Industria 4.0 e realizza soluzioni usabili dalle PMI manifatturiere, che sono la base del tessuto produttivo della Toscana.

In particolare l'obiettivo della soluzione proposta è aumentare la competitività, la produttività e la flessibilità delle aziende piccole e medie, riducendo i costi di manutenzione e ottimizzando i processi. Smart PlantOne è semplice per utilizzo ed installazione, può essere efficacemente applicata in qualsiasi contesto aziendale ed è studiata specificatamente per essere adottata in settori a bassa cultura digitale.



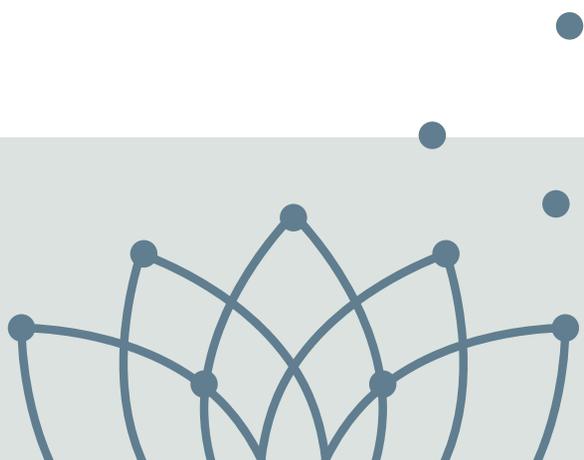
Nivol srl è stata fondata nel 2004 da ricercatori del Dipartimento di Ingegneria Civile e Industriale dell'Università di Pisa per produrre sistemi ottici di rilievo digitale di oggetti fisici. Dal 2010 l'impresa focalizza il proprio business sullo sviluppo di una piattaforma digitale per la progettazione e la fabbricazione di dispositivi ortodontici individuali (allineatori).

La piattaforma integra strumenti di scansione 3D con software di progettazione digitale, sistemi gestionali con processi di produzione. L'idea alla base del progetto smart@lign consiste nel rivoluzionare le fasi di progettazione e fabbricazione di allineatori ortodontici personalizzati, mediante lo sviluppo di una nuova piattaforma digitale che semplifica e integra le diverse attività del processo produttivo, in accordo con il piano Industria 4.0, applicato ad un contesto medicale.

L'obiettivo del progetto è ottenuto tramite lo sviluppo di un nuovo sistema CAD basato su regole per la progettazione di dispositivi ortodontici personalizzati e l'integrazione con una tecnologia di Additive Manufacturing per la fabbricazione diretta del dispositivo biomedicale, utilizzando un materiale polimerico studiato e ottimizzato da Nivol per la specifica applicazione. Di conseguenza, il servizio ai clienti dentisti migliora in termini di qualità del prodotto - meglio progettato con il nuovo sistema CAD - di rapidità del ril-

scio di preventivi e anche degli allineatori stessi, che potranno essere prodotti in loco. Inoltre, innovativo è il sistema di produzione diretta degli allineatori, tramite tecniche di stampa 3D, in sostituzione delle tecnologie produttive tradizionali. Lo sviluppo di tali tecnologie è realizzato in collaborazione con l'Università di Pisa e costituisce una radicale innovazione rispetto alle tecniche in uso nel settore.

L'automazione derivante dalla formalizzazione e dall'implementazione di regole, permette una progettazione personalizzata più rapida ed efficace; l'approccio co-progettuale permette inoltre una migliore collaborazione e condivisione di informazioni all'interno del team di progettazione; la stampa diretta dei dispositivi ortodontici infine assicura una realizzazione rapida e controllata del prodotto finale. Il progetto permette quindi di avere un processo industriale più snello ed efficiente. Il sistema produttivo basato su tecnologia Additive Manufacturing assicura la deposizione ottimizzata di materiale, minimizzando gli sprechi, con una maggiore attenzione verso sostenibilità.

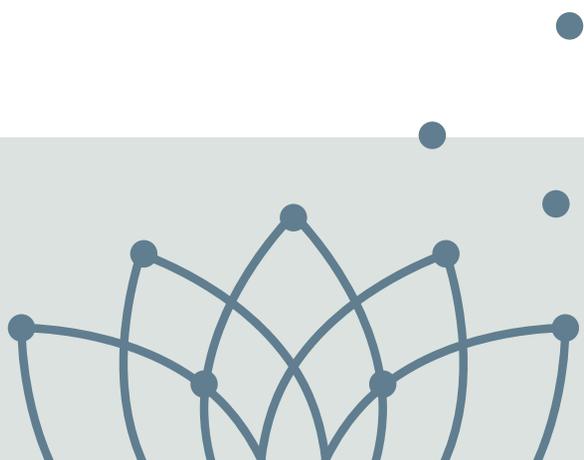


Orange Energy Communication srl è un'agenzia di marketing e comunicazione. Oltre alle competenze necessarie per elaborare strategie di marketing e di comunicazione, l'agenzia ha le competenze necessarie per metterle in opera video shooting e videoproduzioni; web design; web marketing; grafica pubblicitaria; creazione di contenuti, sia testuali che audiovisivi; creazione di loghi e immagini coordinate; servizi fotografici e impaginazione grafica.

L'agenzia coordina e propone una gamma di servizi ben mirati ed ha creato un prodotto di marketing e comunicazione unico: "iVinoWine", pensato per le aziende viti-vinicole e la promozione dei loro prodotti in Italia e nel mondo. "iVinoWine" è supervisionato da uno staff multi-disciplinare, di cui fanno parte una art director e project manager, un marketing manager, operatori video specializzati in produzioni per il web, un tecnico agronomo e un esperto di commercializzazione dei vini.

Il prodotto consiste in una serie di video focalizzati sui singoli prodotti e non sul produttore. Inoltre, ciascun vino non è introdotto/raccontato/testato con il linguaggio classico dell'enologia, ma declinato e narrato per offrire all'utente finale un'idea di esperienza e di utilizzo. L'idea nasce dall'intuizione del nostro agronomo e dell'esperto di commercializzazione di vino. Le aziende viti-vinicole infatti non sempre riescono a posizionare il proprio prodotto sul mercato.

Un'approfondita ricerca online sui metodi di promozione e pubblicizzazione dei vini (italiani e stranieri) ha mostrato un obiettivo appiattimento della comunicazione, centrata sempre sul produttore e poco o niente sul prodotto. Una comunicazione autoreferenziale e sempre uguale nei valori: passione, esperienza, capacità e conoscenza, in cui il protagonista è il produttore. Una comunicazione non solo autoreferenziale, ma anche auto celebrativa. L'attività che Orange Energy Communication è in grado di offrire è proprio quella d'incentrare la comunicazione sul prodotto. "iVinoWine" è un progetto di adv digitale scalabile a format, capace di risolvere e superare alcuni dei ritardi storici della comunicazione del vino italiano, in Italia e nel mondo. Si articola in pacchetti da 1 a 12 video in qualità base FullHD e prevede la messa online su Youtube e Facebook, con sottotitoli in italiano e in inglese.





P.R.O.S.I.T.
www.prositromeo.it

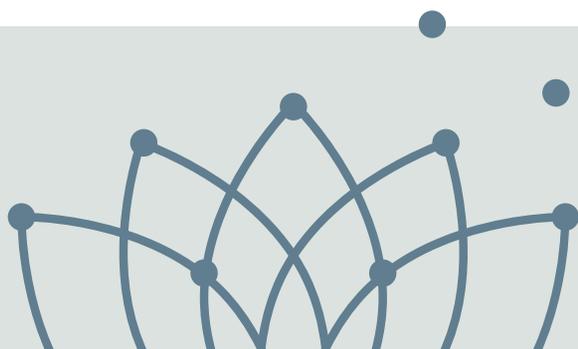
P.R.O.S.I.T. è un pastificio artigianale nato dalla passione di Romeo Aurora (titolare) per la pasta artigianale. Nel 2013, a seguito dell'onda lunga della crisi, l'Azienda presso la quale Aurora lavorava ha chiuso e pertanto Aurora si è trovata alla soglia dei quarant'anni a doversi rimettere in gioco, puntando a questo punto su un lavoro che l'appassionava: la produzione della pasta.

Il primo obiettivo è stato quello di raggiungere una qualità superiore di prodotto (nel 2015 siamo stati selezionati dalla Regione Toscana per l'inaugurazione di "Toscana Expò Fuori" in rappresentanza del prodotto artigianale di qualità realizzato sul territorio; nel 2016 al SIAL di Parigi – salone internazionale dell'alimentazione – abbiamo ricevuto la nomination come uno tra i 20 pastifici italiani più innovativi d'Italia, grazie ad un nostro esclusivo formato di pasta; dal 2017 siamo certificati BIO). Il secondo obiettivo, che stiamo portando avanti, è una stretta collaborazione con le Aziende Agricole di zona, per garantire una filiera molto corta in Toscana a tutela di un processo virtuoso che coinvolga produzione agricola e trasformazione artigianale.

Il progetto di P.R.O.S.I.T. prevede la possibilità di realizzare il formato di pasta secca, autoctono toscano, "PICI", in una forma diversa rispetto alla forma a matassina normalmente presente sul mercato. I Pici vengono generalmente realizzati a matassina perché il loro spessore non consente un'agevole essiccazione in altre forme, soprattutto se stesi su canna. Trattandosi di un prodotto di nicchia, prevalentemente

legato alla tradizione culinaria regionale (Toscana appunto), la media-grande industria alimentare non ha interessi commerciali a realizzare tale formato e tantomeno ad investire nello studio di una diversa forma del prodotto rispetto a quella convenzionale estremamente più facile da produrre in serie. Il formato lungo dei Pici, rifilati a mano, mantiene la tradizione del prodotto tipico toscano pur con tutta l'innovazione dell'essiccazione su canna.

La realizzazione dei Pici lunghi stesi su canna e rifilati a mano mira a dare una diversa forma al prodotto finito che consenta, soprattutto nell'impiego in alta cucina, di ottenere dei piatti molto più "coreografici" oltre ad essere un formato più facilmente abbinabile ai sughi della cucina toscana. Inoltre i Pici lunghi caratterizzano fortemente questo formato tipico toscano (da non confondersi con gli "spaghettoni" in uso in altre regioni) rafforzando il connubio "materia prima /formato tipico" nel concetto di filiera corta Toscana. Dare innovazione alla tradizione Toscana sicuramente ha un impatto positivo sul territorio, contribuendo ad aumentare l'appeal che il brand "Toscana" ha già verso l'estero, soprattutto verso i canali dell'agro-alimentare.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

PITOM, fondata nel marzo 2011 da ex ricercatori del Dipartimento di Sistemi Elettrici e Automazione dell'Università di Pisa, è un'azienda giovane, dinamica e proattiva, fortemente orientata alla robotica.

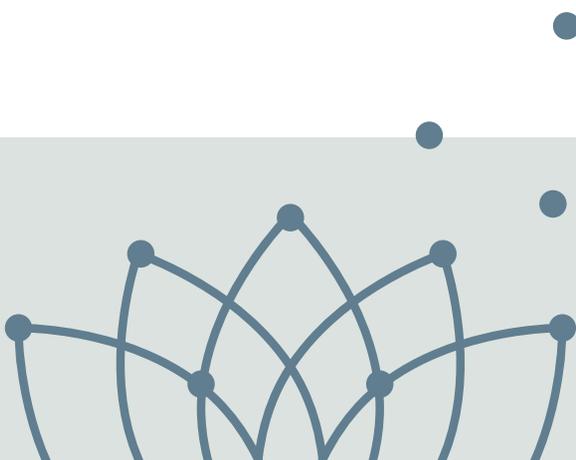
Il gruppo di lavoro ha costruito il proprio know-how attraverso numerose esperienze nazionali ed internazionali, maturate come ricercatori all'interno del DSEA, ponendo particolare attenzione nel progettare autopiloti e sistemi di percezione, robotica e interfacce uomo-macchina per robot aerei, terrestri e marini. Nel 2007 PITOM ha contribuito a creare la tecnologia per le prime auto a guida automatica ed oggi è orientata alla conquista delle tecnologie necessarie per creare robot completamente autonomi.

L'obiettivo del progetto HERCULES è realizzare architetture real-time ad alte prestazioni per veicoli autonomi di prossima generazione. I moderni sistemi di aiuto avanzato alla guida (ADAS), di sicurezza attiva e di guida semi-autonoma, già oggi richiedono l'elaborazione, in tempo reale, di elevate quantità di dati, provenienti da sensori eterogenei, quali telecamere, radar, GPS, sensori inerziali, ecc. Il progetto HERCULES si prefigge di ridurre in maniera significativa le dimensioni, il costo ed il consumo di potenza di tali sistemi di guida autonoma, sfruttando piattaforme di elaborazione di prossima generazione, basate su sistemi con migliaia di core sullo stesso chip, fornendo garanzie di tempo reale laddove un eventuale fallimento nell'elaborazione dei dati non solo non sia

auspicabile, ma metterebbe potenzialmente a rischio vite umane.

Gli sviluppi di HERCULES permetteranno il concreto avvento della tecnologia per le auto a guida autonoma, oggi limitata da fattori come la carenza di safety su piattaforme high performance computing per veicoli autonomi, che vengono risolti nel progetto. HERCULES è un progetto strategico per l'industria dell'automobile, dei droni aerei e della mecatronica, in cui i sistemi safety-critical necessitano di piattaforme software ed hardware in grado di processare in tempo reale una enorme mole di informazioni provenienti in contemporanea da sensori anche molto diversi tra loro. HERCULES è finanziato dal programma H2020 della UE ed ha PITOM partner e responsabile dello sviluppo dello Use Case relativo all'introduzione della tecnologia su droni aerei.

Oltre che sugli aspetti tecnici, PITOM è impegnata nelle attività di networking e relazione con il mondo industriale. E' leader dell'Industrial Exploitation, ed è il trade-union tra il partenariato e l'Industrial Advisory Board (IAB). L'IAB HERCULES è composto da aziende del mondo automotive (BMW, Porsche, Volkswagen, Autoliv, Continental), avionica (Finmeccanica/Leonardo, Honeywell, SelexES, MBDA), automazione industriale (IMA, SACMI), ed altri specifici settori (Nvidia, ARM, Tom's Hardware, Codeplay, Topcon, Yanmar).



ROBOTECH, spin-off accademica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, SME e azienda di R&S nel settore della Robotica di Servizio e dell'elettronica, progetta e sviluppa sia elettronica conto terzi che propri prodotti. Premiata nel 2008 come miglior impresa europea ad aver realizzato trasferimento tecnologico dalla ricerca accademica al mercato nel settore della Robotica, ROBOTECH ha partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali e ha investito risorse per lo sviluppo di nuovi prodotti tra i quali OpenTracker.

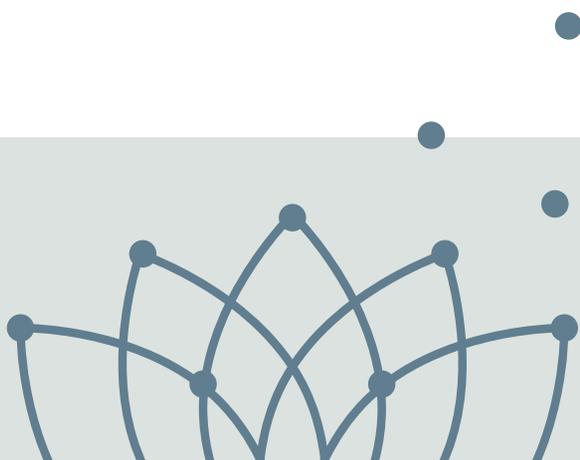
OpenTracker è un dispositivo per la geolocalizzazione di veicoli tramite la rete satellitare GPS e Glonass, e per la trasmissione in tempo reale della posizione del veicolo sul Cloud, utilizzando i servizi di trasmissione dati 2G e 3G.

OpenTracker è equipaggiato con un firmware di base che utilizza i servizi web forniti dal partner di ROBOTECH Geolink per la memorizzazione su un server e per la visualizzazione dei dati su interfaccia grafica. Attualmente è in fase di progettazione una nuova versione del dispositivo, che introduce nuove funzionalità mirate all'Internet of things (IOT) e ad una maggiore autonomia quando il sistema è alimentato a batterie aprendo, di fatto, la possibilità di utilizzo su dispositivi stand alone non alimentati da altre fonti.

OpenTracker ha innovato la gamma dei prodotti a catalogo dell'azienda, destinati fondamentalmente ad un mercato rivolto

agli hobbisti, introducendo un nuovo prodotto principalmente per uso professionale, ma che, dato il target di prezzo, non esclude altri usi e mercati. OpenTracker è l'unica piattaforma integrata completamente Open Source disponibile sul mercato dei dispositivi di tracciamento veicoli. I documenti di progetto di OpenTracker, l'hardware e il firmware sono liberi e disponibili su Internet: chiunque può scaricarli, utilizzarli e/o modificarli per produrre un dispositivo analogo o modificato secondo le proprie esigenze. OpenTracker può essere installato su qualsiasi veicolo (auto, furgoni, camion, veicoli commerciali, ecc.) e permette di monitorare in tempo reale e da remoto (casa, ufficio, ecc.) la posizione e le attività del veicolo (percorsi, velocità, ecc.) o di una flotta di veicoli su una mappa. I dati raccolti possono essere utilizzati per effettuare analisi statistiche a posteriori e per la pianificazione ed ottimizzazione delle attività mirate al contenimento dei costi di gestione e manutenzione dei veicoli, alla riduzione dell'inquinamento ambientale e al miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori. OpenTracker può essere installato su macchine operatrici in funzione nei cantieri o in agricoltura per realizzare macchine intelligenti, interconnesse e collegate a Internet in accordo al piano di Industria 4.0, con la creazione di benefici per l'utilizzatore in termini di produttività, qualità e competitività.

E' progettato e realizzato completamente a Pisa e prodotto quasi totalmente in Tosca-





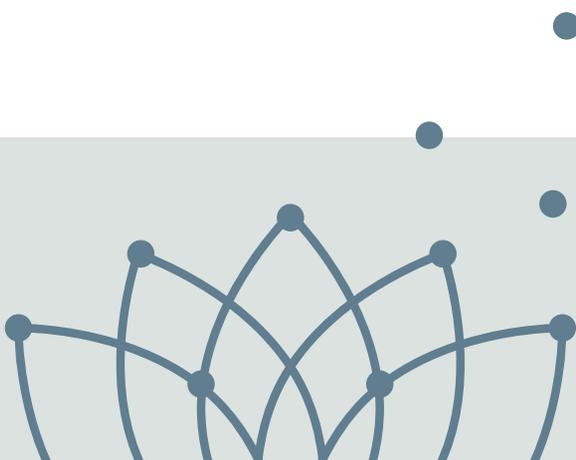
SCAL, con sede a Cascina, nasce dall'idea di quattro imprenditori con una ventennale esperienza nel campo edile. L'intuizione è riuscire a costruire edifici che migliorino gli standard abitativi, rispettando l'ambiente e riducendo i tempi di realizzazione. Combinando l'esperienza, la tecnologia e la passione per la progettazione, SCAL offre il più evoluto sistema costruttivo per dare forma a ogni idea architettonica: può gestire tutte le fasi di realizzazione di un edificio, dalla progettazione alla definizione degli spazi interni.

Il sistema costruttivo di SCAL, definito Light Steel Framing, (piegatura a freddo di sottili nastri di acciaio zincati a caldo), permette di realizzare edifici performanti dal punto di vista acustico, termico e di resistenza ai terremoti, poiché la struttura possiede tutti i requisiti antisismici: la leggerezza e l'elevato grado di dissipazione, la rendono resistente a terremoti di alto grado di intensità. Il profilo strutturale leggero consente l'inserimento di qualsiasi tipologia di materiale isolante, limitando così la trasmissione di calore attraverso le strutture: questo garantisce un notevole risparmio energetico e un maggior rispetto dell'ambiente.

Inoltre, l'acciaio non emette gas, è ipoallergenico ed è privo di resine: è la miglior scelta nell'ambito delle costruzioni eco-compatibili. L'acciaio è poi il materiale più riciclato al mondo, perché recuperabile al

100%. La realizzazione dei fabbricati è semplice e veloce: grazie alla leggerezza delle strutture e dei tamponamenti di finitura non sono necessarie costose attrezzature di cantiere, contenendo così di gran lunga i costi.

Il sistema steel framing è ideale nei casi in cui, per esempio, a seguito di eventi calamitosi, ci sia la necessità di costruire un notevole numero di nuovi alloggi in tempi ristretti e certi, fornendo abitazioni sicure, economiche e con alti comfort abitativi, oppure in maniera utopistica sia necessario realizzare SOCIAL HOUSE di qualsiasi tipo, in cui i committenti possano decidere di sostituirsi alle maestranze per realizzare manualmente la propria abitazione o partecipare in parte, secondo le proprie capacità.





SKYBOX ENGINEERING
www.skyboxeng.com

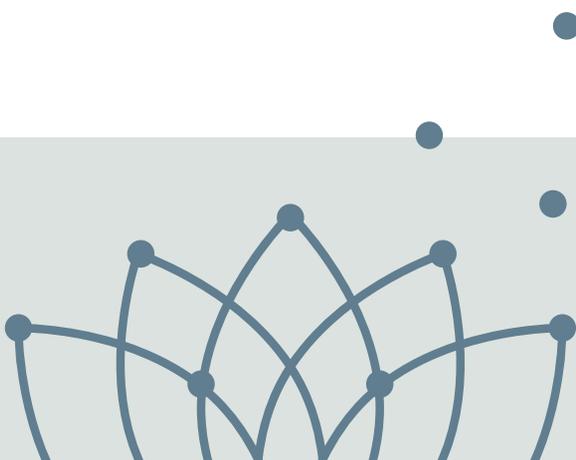
SkyBox Engineering è una società di consulenza i cui fondatori sono accomunati dall'esperienza nel mondo della ricerca in ingegneria aeronautica, sviluppata all'interno della sezione Aerospaziale del Dipartimento di Ingegneria Civile e Industriale dell'Università di Pisa. Nel 2012 ha ricevuto il marchio di spin-off dell'Università di Pisa: lo spirito della ricerca è, infatti, presente in molte delle attività di SkyBox Engineering, quali lo sviluppo di prototipi di velivoli pilotati e non (droni), la produzione di brevetti italiani e internazionali e la partecipazione a progetti di ricerca italiani e europei.

SkyBox Engineering, nel corso del progetto TiltOne, ha realizzato un drone convertiplano di impiego civile, che può essere impiegato in scenari complessi, come quelli urbani, in cui sono richiesti elevati livelli di sicurezza ed elevate prestazioni. Il convertiplano, ovvero un aeroplano in grado di decollare e atterrare come un elicottero, combina la flessibilità del multirottore, che può decollare e atterrare da un qualsiasi punto sul terreno o su un mezzo di trasporto, con l'ampio raggio di azione di un aeroplano.

Il TiltOne, è dotato di dispositivi di riconoscimento automatico degli ostacoli che incrementa notevolmente il livello di sicurezza delle operazioni. Oltre alla possibilità del decollo/atterraggio verticale, con tutti i vantaggi che ne derivano, vi è la pos-

sibilità di installare dispositivi per la collision avoidance, ovvero un sistema sviluppato dall'azienda insieme ad altri partner (FlyBy srl, Envisens Technologies) che consente al drone di riconoscere ostacoli in volo ed evitarli automaticamente. Questa tecnologia, ad oggi, non è presente sui droni ad uso civile. La capacità del TiltOne di eseguire in volo una rotazione delle ali permette di sfruttare i vantaggi delle due macro configurazioni di volo: VTOL, sistema di decollo e atterraggio verticale senza pista; HOVERING, capacità di rimanere sospeso in volo; AUTONOMIA, ruotando le ali vola come un velivolo ad ala fissa, garantendo le stesse prestazioni in termini di consumi.

Il TiltOne è interamente full electric per cui a impatto zero, sia in termini di emissioni sia in termini di rumori (aspetto questo molto importante per voli limitrofi a zone abitate). Lavorare con i droni rappresenta un'opportunità sia in termini di qualità del servizio offerto, ad esempio attività di protezione e salvaguardia ambientale in territori poco accessibili all'uomo per la prevenzione di incendi nei boschi, attività di salvataggio in mare, ecc., sia occupazionali.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**



SMILE & RIDE
www.smileandride.com

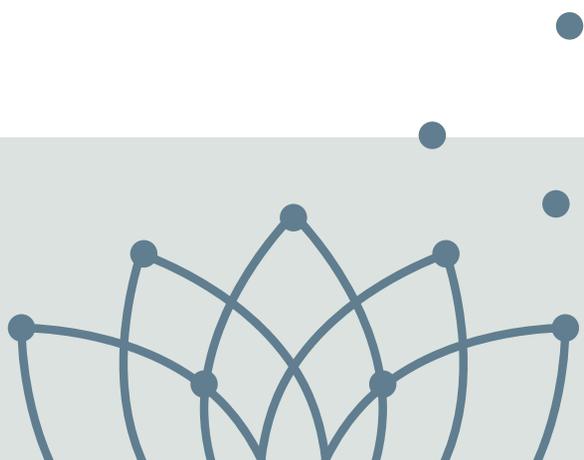
Smile & Ride nasce dall'idea di sfruttare pienamente le competenze dei fondatori, maturate durante il corso di "Promotore della Mobilità Ciclistica" presso l'università di Verona, e attraverso esperienze personali, come cicloturisti in Italia e all'estero.

L'obiettivo è semplificare e rendere più interessante il soggiorno e gli spostamenti dei turisti e dei viaggiatori, facendo scoprire la città di Pisa e il suo incantevole territorio, ricco di cultura, arte e ottimo cibo, vivendo un'esperienza all'insegna del rispetto della natura e del divertimento. Attualmente Smile & Ride si occupa di: promozione della mobilità ciclistica, per sensibilizzare le persone all'utilizzo della bicicletta; promozione del territorio; progettazione di tracciati cicloturistici; consulenza per strutture ricettive che mirano a diventare bike-friendly; assistenza dei clienti nella scelta e nell'uso di lucchetti e accessori (che scoraggino il fenomeno dei furti di biciclette); consigli tecnici per la scelta della bici giusta in base alle esigenze del cliente (bici muscolare o a pedalata assistita).

L'idea di Smile&Ride è quella di implementare l'attività su un modello di "Ciclo-stazione", inteso non come semplice posteggio per le bici, ma come struttura che possa offrire strumenti in grado di soddisfare le esigenze dei ciclisti, dei pendolari e dei turisti. Tutto ciò ci consente di offrire un servizio sempre più flessibile e ramifica-

to, intermodale, dando ai clienti la possibilità di trovare, in caso di necessità, diversi punti di assistenza lungo i tragitti scelti o di indicare una città diversa da quella di partenza dove poter lasciare le bici al termine del tour (ad es. le bici noleggiate a Pisa si potranno lasciare a Firenze e viceversa).

I clienti possono inoltre utilizzare il loro smartphone - montato con un supporto al manubrio della bici - e seguire il tracciato elaborato da Smile & Ride e da loro scelto, in totale autonomia e sicurezza. La presenza di un'attività legata all'uso della bici porta i seguenti benefici: potenzia l'intermodalità con i mezzi pubblici; migliora il traffico veicolare; agevola la fruizione del territorio con un mezzo ecologico; aumenta la qualità dei servizi pubblici e turistici.



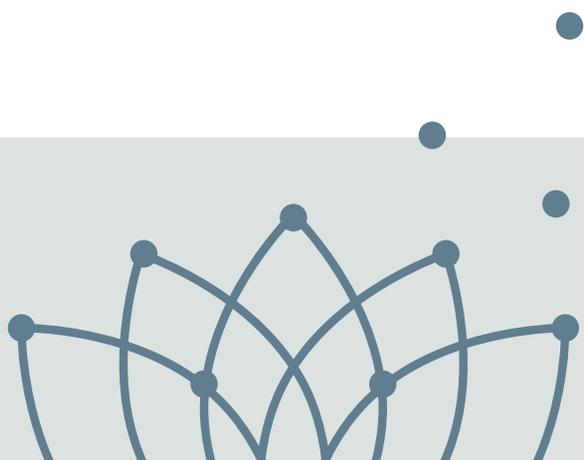
**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

Soluxioni srl nasce nel 2004 con l'obiettivo di supportare con soluzioni innovative lo sviluppo di progetti tecnologici per le Pubbliche Amministrazioni locali e centrali.

Nel corso degli anni si è specializzata nel settore dell'Educazione e Istruzione a tutti i livelli, progettando e sviluppando diversi sistemi evolutivi, tra cui l'Anagrafe degli studenti a livello regionale, l'Anagrafe dell'Edilizia Scolastica e l'integrazione con le varie banche dati, aperte o interne alle pubbliche amministrazioni, che interagiscono con le citate anagrafi, al fine di condividere i dati disponibili tra le diverse pubbliche amministrazioni, grazie a strumenti innovativi.

Soluxioni ha realizzato il progetto A.R.E.S. - Anagrafe regionale Edilizia Scolastica - e ad oggi il prodotto è in uso in 17 Regioni italiane che lo utilizzano per la programmazione degli interventi di edilizia scolastica. Il progetto dà indiscutibili vantaggi a chi lo adotti - Regioni, EELL, Ministeri e Governo - poiché, condividendo la stessa struttura logica, consente di avere a disposizione dati omogenei e analizzabili con le stesse metriche. Inoltre, attuando la politica del riuso tra le pubbliche amministrazioni, si è determinato un grosso vantaggio economico, diminuendo le risorse necessarie per l'introduzione in ogni singola Regione.

A.R.E.S. - oltre a costruire un'anagrafe puntuale di tutti gli immobili scolastici ha, nel tempo, rappresentato il vero e unico "fascicolo elettronico del fabbricato scolastico" poiché gli EELL gestori e proprietari degli immobili scolastici hanno adottato questo sistema per l'archiviazione di ulteriori informazioni, come ad esempio: planimetrie dell'immobile, certificazioni, georeferenziazioni, verifiche tecniche di vulnerabilità sismica, finanziamenti pregressi sul singolo edificio a carattere regionale e nazionale, storicizzazione dello stato di vetustà dell'immobile.



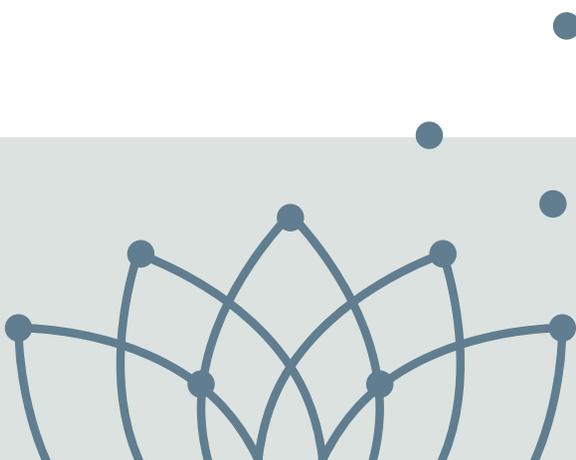
Strokein srl è una start-up innovativa che a sede a Pisa presso il Polo Tecnologico di Navacchio e i fondatori sono un gruppo di giovani che provengono dal mondo IT a cui si aggiungono altre 4 figure dedicate al marketing, all'advertising, al commerciale e al community management.

Strokein sviluppa l'idea di creare una piattaforma che offra prodotti, servizi ed esperienze personalizzate a tutti coloro che escono la sera: nasce così STROKIN. La piattaforma è stata creata e continua ad evolvere per offrire servizi ad alto valore aggiunto per gli operatori professionali: più efficacia commerciale (market place), nuove fonti di revenue (es. VIP parking), più efficienza (tesseramento da mobile, cashless bar).

L'idea iniziale di Strokein è portare una forte innovazione digitale nel settore dell'intrattenimento serale, permettendo agli operatori di offrire servizi innovativi per risparmiare tempo o soldi, oppure guadagnare di più attraverso una migliore comprensione dei gusti e delle abitudini dei clienti. La piattaforma vuole diventare un sistema che si adatta ai gusti e alle abitudini degli utenti, creando un sistema di matching tra la domanda e l'offerta. La piattaforma offre due soluzioni tecnologiche. La prima consiste in un gestionale cloud configurabile per l'event management. Un sistema di gestione e monitoraggio di tutte le attività che vengono eseguite all'interno di un evento o di un contesto

chiuso, utilizzando la tecnologia NFC (near field communication): gestione degli accessi dei clienti, customizzazione dei prezzi e dei prodotti, gestione delle casse con possibilità di creare un sistema di pagamento interno (di credito/debito), gestione postazioni di vendita (bar, ristoranti, guardaroba, merchandising). L'altra componente si articola in due applicazioni mobile, una Business e una Consumer. Con la prima gli operatori professionali possono gestire i contenuti, possono commercializzare prodotti, servizi o biglietti sul market place Strokein, offrire il servizio di tesseramento on line e gestire il processo di registrazione del socio, monitorare l'efficacia promozionale dei promoter.

Con la seconda il consumatore può trovare locali, eventi e promozioni su base geolocalizzata e utilizzare i servizi offerti dai locali per saltare la fila per il tesseramento, oppure alla cassa, acquistando i prodotti direttamente dal cellulare, pagare o prenotare il parcheggio. Il progetto intende offrire non solo strumenti pratici per migliorare l'efficienza dei processi, ma anche strumenti per la customer care, rendendo tutte le attività del settore più competitive, aumentandone quindi la possibilità di successo e crescita.



TAGES è una società cooperativa che opera nel campo della pianificazione e progettazione dei sistemi di mobilità e trasporto delle persone e delle merci.

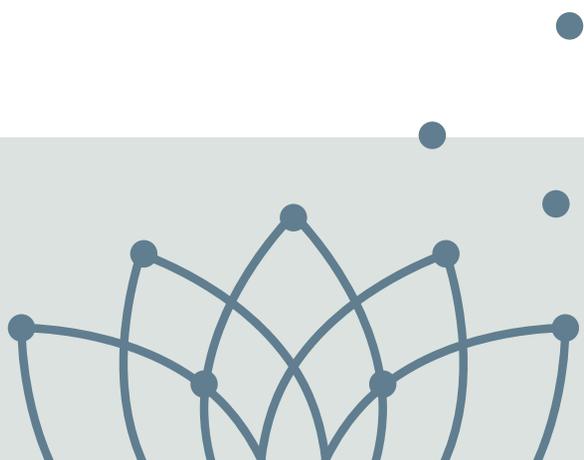
Il personale di TAGES è prevalentemente costituito da ingegneri specializzati nella pianificazione dei trasporti. L'organico è completato da altre professionalità esperte nei settori tecnico-economico ed informatico. Le competenze all'interno della società sono organizzate per ambiti tematici relativi ai diversi settori di attività ed in particolare: pianificazione territoriale; mobilità urbana; trasporto pubblico; trasporto merci e logistica; osservatori della mobilità; indagini e rilievi; ricerca. TAGES ha messo a punto un progetto per incentivare la mobilità sostenibile nelle aree urbane.

Il servizio implementato, denominato SaveMyBike (www.savemybike.eu), è composto da due canali 'incentivanti': la Piattaforma premiante Open Source denominata Good_Go ed il sistema SW ed HW collegato con il mondo delle biciclette private e/o in bikesharing. Le due parti interagiscono e cooperano funzionalmente: mediante il Portale Web della piattaforma GOOD_GO un utente s'iscrive ad un 'social premiante': scaricando l'APP di GOOD_GO il sistema rileva le modalità di spostamento dell'iscritto ed i relativi percorsi, e lo informa sulle caratteristiche della propria mobilità (costi, emissioni ed effetti sulla salute).

Sulla base di tali modalità e della loro sostenibilità ambientale, ogni utente acqui-

sta un credito/punteggio, base di un sistema di Gamification strutturato su soglie/badges con le quali si accede ad un sistema di premialità. Il secondo sistema di disincentivo al furto delle bici mediante un sistema RFid, oltre ad essere un sistema a sé incentivante, risolve uno dei problemi dei sistemi premianti, ovvero la scarsa partecipazione dei cittadini. Nel social ogni utente può denunciare il furto della propria bici, mostrandone la foto e le caratteristiche particolari ed incentivando gli altri al ritrovamento della stessa. Un utente che trova una bici rubata può segnalarlo all'interno dello stesso social.

Inoltre ogni utente iscritto a SaveMyBike può, oltre che partecipare al sistema premiante, 'proteggere' la propria bicicletta mediante un sistema di Tag passivi RFID installati sulla stessa. Il prodotto SaveMyBike contiene due applicazioni basate su tali tag, i veri service per i cittadini. Il primo è l'istituzione di un'area sicura dove un utente iscritto con la bici 'taggata' può lasciare la bici e, nel caso di suo furto, ricevere un allarme sull'APP che si accompagna ad un segnale acustico nei pressi dell'area stessa. Il secondo è basato su lettori portatili RFID consegnati agli ausiliari del traffico oppure alla Polizia Municipale che, girando nella città, rileva i tag sulle bici e rintraccia eventuali bici rubate e lasciate nella città, informandone il proprietario, sempre mediante l'APP.



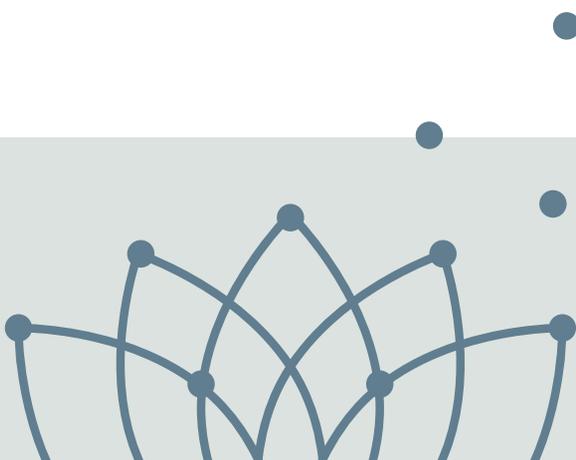
TEA ENGINEERING Srl, società d'ingegneria ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. 163/2006, è nata dall'esperienza maturata dai suoi fondatori prima all'interno del Consorzio Pisa Ricerche e poi in TEA Sistemi in attività d'innovazione, ricerca e sviluppo e servizi nel campo della protezione dell'ambiente, della sicurezza e dell'energia.

TEA Engineering ha come obiettivo principale la commercializzazione di servizi e prodotti innovativi. TEA ENGINEERING ha progettato il sistema MOVIDA (Modeling from Vineyard to wine with open DATA), uno strumento integrato che permette agli imprenditori agricoli di progettare (in termini sia tecnici che economici) una vigna non ancora esistente, oppure di simulare e monitorare lo sviluppo di vigne già attive.

La simulazione fornisce risultati qualitativi e quantitativi sul vino prodotto, assieme ad un bilancio economico della produzione stessa, basandosi su modelli deterministici che utilizzano i dati caratteristici della vigna e le previsioni metereologiche a breve e lungo termine. Lo strumento può essere utilizzato per affiancare l'azienda agricola nelle scelte strategiche di produzione (scelta del tipo di uva, prezzi di vendita, tipologia di vino prodotto); per pianificare una serie di azioni necessarie per raggiungere una qualità e quantità di vino desiderate ed impostate a priori; per valutare gli investimenti a lungo termine, nel caso di impianti di nuovi vigneti.

Dal punto di vista tecnico le funzionalità del prodotto MOVIDA consentono di prevedere lo sviluppo fenologico di un vigneto, ed in particolare permettono di simulare nel tempo: a) le condizioni attuali della pianta e del grappolo; b) le azioni da intraprendere in funzione dei parametri valutati per ottimizzare lo sviluppo del grappolo stesso; c) lo sviluppo a breve termine (entro 3-5 gg) dell'evoluzione della maturazione e di altre caratteristiche del grappolo; d) lo sviluppo a lungo termine (da 1 a 5 anni) delle performance della vigna, sia in termini di qualità che di fattibilità economica.

Questi risultati vengono raggiunti integrando i tre principali elementi strutturali del software: un modello agronomico per l'evoluzione fenologica della vite e del grappolo; un database contenente i dati chimico/fisici necessari per l'applicazione del modello; un modello economico di tipo costi-benefici. MOVIDA è dunque capace di supportare non solo le scelte strategiche, ma anche le operazioni necessarie per raggiungere i risultati attesi e programmati. Inoltre, è estremamente utile per la previsione delle performance della vigna in caso di eventi climatici inusuali (sempre più frequenti negli ultimi anni) e, quindi, per modellizzare tutte le azioni necessarie per prevenire eventuali situazioni che possano compromettere la produzione.





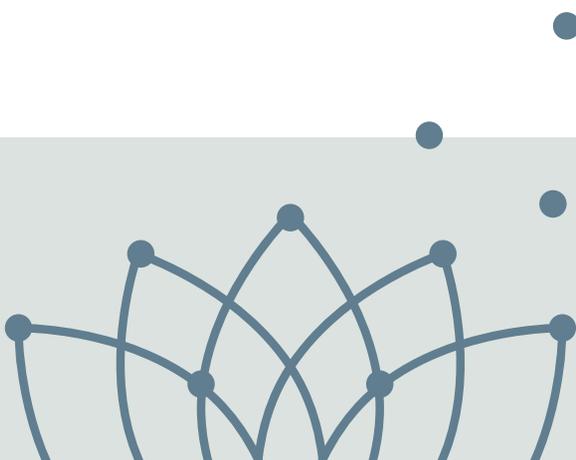
THERMOS HABITAT
www.thermoshabitat.it

La Thermos Habitat Srl ha sede e uffici a Pomarance. E' diretta da Jacopo Granchi e conta nel suo organico personale giovane e dinamico: amministrativi, tecnici, assistenti di cantiere, capi squadra e vari operai specializzati e qualificati. Si occupa di scavi e movimento terra per la realizzazione di opere stradali e civili, realizzazione di sottoservizi, piccole e grandi demolizioni meccaniche, civili e industriali, frantumazione e deferizzazione del detrito e successivo riciclaggio, scavi e riempimenti per condotte per teleriscaldamento geotermico, realizzazione di campi sportivi e di pavimentazioni.

Thermos Habitat ha affiancato alle tradizionali lavorazioni in campo edile e stradale la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni per la messa in opera di pavimentazioni innovative e a basso impatto ambientale. L'azienda, infatti, sta mettendo a punto ricerche per realizzare miscele di inerti e resine per l'ottenimento di pavimentazioni elastiche, durevoli nel tempo e "environmental friendly". Per la realizzazione sono impiegati inerti naturali con granulometrie variabili e, grazie all'apporto di specifici pigmenti naturali, è possibile rendere la colorazione naturale della resina dello stesso colore dell'inerte scelto, in modo da armonizzare il manufatto con l'ambiente circostante per permettere una coerenza cromatica con il paesaggio. Ciò aiuta a superare, pur rispettandoli, i vincoli idrogeologici e paesaggistici del territorio.

Negli anni il crescente interesse verso il rispetto delle aree urbane ha portato alla ricerca e sviluppo di pavimentazioni a ridotto impatto ambientale. Inizialmente la ricerca si è sviluppata verso strade e sentieri che si potessero integrare perfettamente con l'ambiente circostante, cercando di ottenere la colorazione naturale dei materiali inerti utilizzati, ma il limite di queste pavimentazioni è la breve durata.

Thermos Habitat ha concentrato i suoi sforzi verso la ricerca e sviluppo di materiali leganti che potessero portare alla generazione di pavimentazioni ecologiche e adatte a diversi contesti urbani e paesaggistici. Un aspetto importante che è stato valutato durante lo sviluppo del progetto è la realizzazione di un mix tra resine e inerti che possa garantire un corretto deflusso delle acque piovane. Grazie agli studi condotti è stato possibile mettere a punto delle miscele che permettono l'ottenimento di pavimentazioni drenanti, carrabili ed elastiche realizzabili in modo semplice ed economico.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

Era il 1923 quando Elio e Silvano Bandedecchi e Ettore Vivaldi fondarono la Bandedecchi & Vivaldi, come stamperia artigiana che utilizzava caratteri mobili, peraltro ancora presenti in azienda nelle bellissime cassettiere in legno, e tuttora usati in occasione di visite all'azienda di studenti di ogni età, dalla scuola materna all'università. Oggi la società è nota in tutta Italia e anche all'estero e la sede di 1500 mq, con laboratori tecnologici, sale macchina e magazzino, è divenuta fucina di cultura.

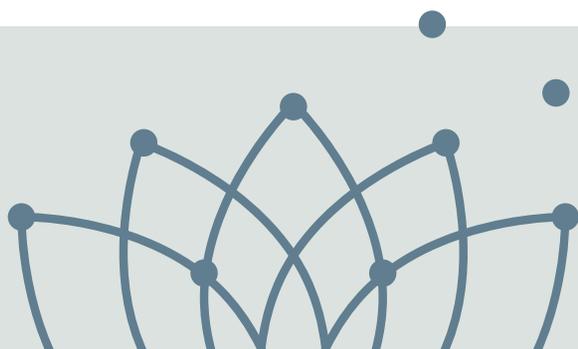
L'azienda è specializzata nella stampa di pubblicazioni d'arte, in tutte le sue forme, dalla pittura alla scultura alla fotografia, e uno dei punti di forza è la stampa in bicromia, una particolare tecnica a 2 colori per rendere i bianco/neri più ricchi e dettagliati. Negli ultimi anni la filosofia aziendale si è basata sulla ricerca e innovazione tecnologica per cercare di venire incontro alle diverse esigenze che il mercato impone: tempi di lavorazione sempre più brevi, tirature più basse - senza perdere di vista la qualità e l'artigianalità che ha sempre contraddistinto la Bandedecchi & Vivaldi. Scopo del progetto "Stampare e non solo" è quello di dare la possibilità a tutti di poter stampare foto, libri, cataloghi con la massima qualità e con la nobilitazione che fino a oggi sono state solo per pochi in termini in quantità, tempo e prezzi.

Gli investimenti fatti negli ultimi anni e in particolar modo nel 2017, con l'installazione di nuove macchine, fanno sì che i prodotti siano alla portata di tutti, ovvero si offre la stampa digitale classica impreziosita da lavorazioni in oro su ogni tipo di carta, con la novità assoluta di poter stampare con un inchiostro bianco anche su

supporti trasparenti a partire da una copia e il tutto in brevissimo tempo.

L'idea del progetto è partita dalla consapevolezza che oggi si possono trovare stampe in digitale ovunque e quindi è sorta la necessità di distinguersi, essendo in grado di realizzare anche pezzi unici e completamente diversi da quelli proposti da altri operatori del settore.

Gli investimenti in innovazione tecnologica hanno portato all'acquisto di una macchina avanzata con la quale fornire al cliente un prodotto accattivante e caratterizzato da effetti tattili, grazie alla possibilità di effettuare la verniciatura dimensionale con Kodak NexPress Intelligent Dimensional nel quinto gruppo stampa della Kodak NexPress, che conferisce un effetto a rilievo o 3D, e la capacità di stampare toni più omogenei mantenendo un dettaglio superbo e toni grigi e neutri più realistici con l'inchiostro secco Light Black HD, che usa algoritmi proprietari che sostituiscono il nero chiaro a colori specifici, ideale per la stampa di immagini di alto livello. Completa la gamma delle novità la stampa Oro e Bianco Opaco e la possibilità di stampare formati fino a un massimo di 35x100cm. Infine, è forte l'attenzione di Bandedecchi e Vivaldi verso l'ambiente, tanto che i prodotti hanno certificazione FSC che garantisce la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati, utilizzo di lastre da stampa che non hanno bisogno di agenti chimici per lo sviluppo e soprattutto la Kodak Nexpress che fa uso di inchiostri HD idonei per il contatto indiretto con gli alimenti e per i giocattoli, garantendo agli stakeholder ambienti e prodotti a basso impatto ambientale.



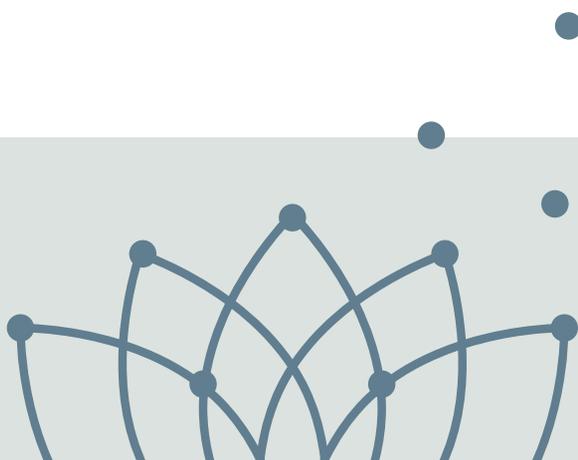
Grazie alla grande esperienza del suo management e la decisa politica finalizzata alla soddisfazione del cliente, Unisit è oggi tra le più grandi aziende italiane produttrici di sedute per ufficio. Concentrata sull'applicazione ai propri prodotti dei più aggiornati standard di sicurezza, qualità ed ergonomia, realizza sedute adatte a tutti i tipi di esigenze, pur conservando sempre una grande attenzione al rapporto prezzo/qualità. I prodotti Unisit, pregevoli per estetica e funzionalità, attingono alla tradizione del design italiano e all'artigianalità della produzione, che avviene interamente nel Paese.

Unisit ha progettato e realizzato una seduta per ufficio che si colloca in una fascia definita "direzionale ergonomica": Concept nasce da un progetto che prevede l'unione di un trittico di sedute, in grado di coniugare design ed ergonomia. L'idea iniziale sembrava troppo "estrema" poiché i meccanismi di movimento necessari non erano ancora standardizzati per rispondere alle normative internazionali ma, nelle varie fasi di prototipazione e collaudo, ci si è resi conto che stava nascendo un prodotto nuovo, originale ed elegante.

Concept ha passato egregiamente tutti test strutturali più rigorosi ed è, al momento, il fiore all'occhiello della vasta gamma di sedute. Concept è un prodotto assolutamente originale che ha introdotto nuovi movimenti alla seduta da ufficio. L'origina-

le sistema denominato "SYNCHRO", realizzato su di una bascula di alluminio pressofuso di grandi dimensioni, rifinita completamente a mano, permette all'utilizzatore una oscillazione del corpo ergonomica e controllata, bilanciata da una serie di molle che annullano il peso dell'utilizzatore stesso dando l'idea di "galleggiare" con la schiena.

Naturalmente Concept integra altri sistemi più noti, ma non per questo di minore importanza, per perfezionare l'ergonomia e quindi la postura, come il sistema di traslazione del sedile, che sposta lo stesso su di un asse orizzontale, il supporto lombare regolabile per un appoggio sacro-lombare ottimizzato, il meccanismo di elevazione a pistone, caricato ad azoto, per regolare l'altezza del sedile. Concept è un vero strumento di lavoro perché garantisce una perfetta posizione, nel rispetto dei parametri dettati dalle normative vigenti. Tutto questo si trasforma nella minimizzazione delle problematiche posturali, spesso trascurate, ma che possono, potenzialmente, produrre patologie muscolo/scheletriche serie e disabilità temporanee.



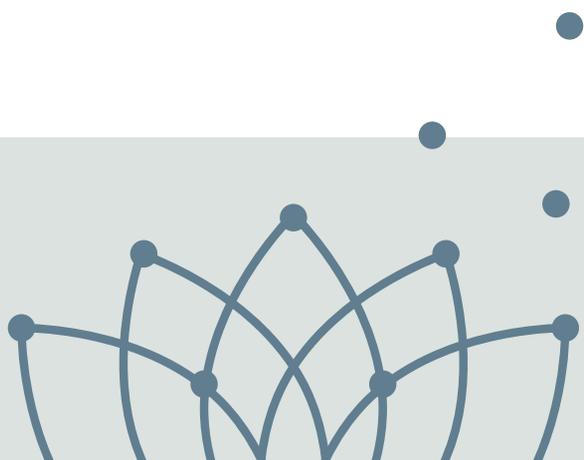
VolaTerra è un progetto d'impresa che vuole promuovere il territorio toscano. Le radici in cui affonda l'iniziativa sono i rapporti umani e l'eccellenza toscana: entrambi alimentano l'attività principale di somministrazione.

L'idea è stata quella di offrire un contenitore dinamico e moderno in cui, partendo dal territorio, aziende agricole, associazioni, turisti e cittadini potessero incontrarsi, scambiarsi idee, partecipare, scoprire nuovi prodotti e servizi. Il team giovane, accogliente e professionale offre un'attenta consulenza mirata (valorizzazione dei prodotti, ricerca, selezione, presentazione ai clienti, degustazione, ecc.), affiancata da attività regolari che abbracciano le varie espressioni artistiche (mostre di pittura, collaborazioni musicali, presentazione di libri), arricchite promuovendo l'esposizione e l'utilizzo dell'artigianato locale (alabastro, ceramica, cuoio,...).

Il progetto VolaTerra si è così affermato come vero e proprio punto di riferimento per scambi esperienziali: arte, cultura, cibo convivono e arricchiscono chi visita Volterra e chi in città vive. L'attenzione al marketing ha permesso di creare una linea di prodotti a marchio proprio, acquistati in tutto il mondo, grazie al sito e-commerce attivo e i canali social aggiornati costantemente. L'idea iniziale, creare un progetto organico e completo di servizi e prodotti legati all'esperienza toscana, si completa con la

nascita del brand collegato Casa Volterra, che gestisce appartamenti e camere in cui tutto lo stile del progetto si ritrova, implementando e rafforzando l'aspetto di autenticità e attenzione alla tradizione.

VolaTerra non è solo un luogo dove comprare prodotti, cioè un semplice shop, ma è il posto dove fermarsi e assaggiare, ascoltare, chiedere e capire e, solo dopo, scegliere se portare a casa e continuare a degustare quel che si è effettivamente valutato e compreso. A distanza di due anni VolaTerra non è più solo un luogo fisico, ma uno stile: è un modo di vivere, mangiare e bere. Tutto questo nasce dalla volontà di creare un posto dove la tradizione e il territorio si incontrano: qui si ospiteranno laboratori sensoriali dove sarà possibile seguire e avvicinarsi alle procedure e tecniche di produzione olearia; s'inviteranno le scuole, per mostrare alle nuove generazioni le potenzialità del territorio e la genuinità dei suoi prodotti e per trasmettere loro un concetto di "fare cultura", come completamento a quella scolastica, che è "la cultura del territorio".





WEBMAPP
www.webmapp.it

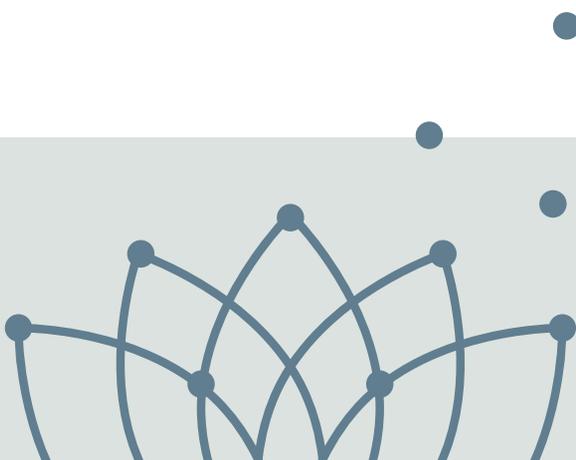
Webmapp è una Startup innovativa costituita nel luglio 2017 che realizza servizi cartografici web e mobile e cartografia stampata per il Turismo Natura, le attività outdoor e il Marketing Territoriale. I clienti di Webmapp sono enti pubblici e privati (Enti Parco, Destination Management Organizations, Amministrazioni, Tour operators, Strutture ricettive) bisognosi di promuovere le proprie attività e di invitare e guidare il turista nella visita al territorio.

Webmapp ha creato una famiglia di prodotti cartografici innovativi, dedicati agli operatori del settore Turismo, integrati con un unico sistema di back-end per la gestione e pubblicazione multicanale di dati geografici. La famiglia di servizi e prodotti per il Marketing Territoriale prevede: a) una piattaforma editoriale integrata con un sistema di gestione di contenuti geografici, intesi come punti, percorsi e aree di interesse: la componente Admin; b) un sistema di pubblicazione automatica multi-canale dei contenuti geografici inseriti nella componente Admin. Gli stessi contenuti (inseriti una sola volta in un unico ambiente) vengono così pubblicati sui seguenti canali di front-end: Web-app cartografiche; App native cartografiche per sistemi iOS e Android, con funzione di navigazione offline dei contenuti; sito Web cartografico; guide cartografiche in formato PDF.

In generale il marketing territoriale, soprattutto nel campo del turismo e natura - ambito in cui Webmapp è specializzata - comporta la valorizzazione ambientale, sociale ed economica del territorio. Tipica-

mente la “visita” di un territorio inizia con un esame virtuale da casa, dove ci si fa un’idea dell’offerta turistica di un luogo, in termini di “cose da vedere” e “cose da fare”. In questo senso fare promozione del territorio significa mettere a disposizione del turista diversi tipi d’informazione e diversi strumenti, contestualizzati su di una mappa di alta qualità (altra peculiarità del servizio Webmapp). Webmapp offre agli operatori turistici una suite di strumenti per costruire questo tipo di servizi e darli in mano al turista visitatore: da un’unica piattaforma editoriale gli operatori possono inserire i contenuti geografici (“cose da vedere” e “cose da fare”) e renderli disponibili con una linea grafica e una user experience uniforme. Un ulteriore fondamentale valore aggiunto dei servizi Webmapp è la creazione di cartografia di elevata qualità. Le mappe, infatti, sono uno strumento indispensabile per descrivere, conoscere e vivere il territorio e non possono prescindere da un compiuto strumento di Marketing Territoriale.

Fare cartografia di qualità significa descrivere la natura dei luoghi in alta fedeltà, disporre e rappresentare con cura i contenuti informativi e aggiornare in continuo le mappe con fonti dati affidabili. In particolare Webmapp ha sviluppato una tecnologia altamente innovativa che utilizza Open Data prodotti dalle pubbliche amministrazioni e dal progetto OpenStreetMap1 per realizzare in maniera automatica mappe digitali su scala mondiale.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

**ZF**www.zonzofox.com

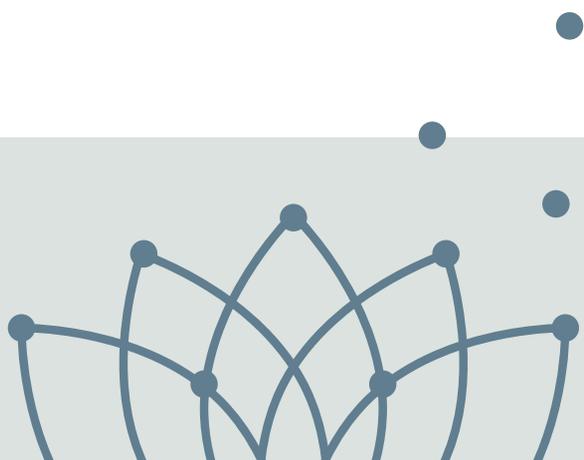
ZF srl è una startup pisana che ha sviluppato ZonzoFox, una delle più apprezzate APP di promozione turistica d'Italia. Oltre 150.000 turisti hanno già scoperto le bellezze e la tipicità del territorio italiano tramite ZonzoFox.

La piattaforma, oltre a costituire un assistente digitale personalizzato per i turisti, è un potente strumento di destination marketing per gli enti di promozione territoriale e gli operatori economici locali. Il software è in grado di semplificare il processo di catalogazione, diffusione e fruizione delle informazioni turistiche. Offerto in modalità "as a service", consente alle pubbliche amministrazioni di abbattere drasticamente i costi e rischi insiti nella creazione di proprie infrastrutture informatiche e permette al tempo stesso di mettere in rete i territori con un format standard e di facile utilizzo, già validato dal mercato.

L'app è disponibile in 7 lingue e comprende informazioni turistiche su oltre 30mila punti di interesse, corredate da itinerari personalizzati e audioguide, fruibili oltre che da smartphone e tablet anche da smartwatch (unica app a fornire tale servizio in Italia). L'app è uno "smart travel assistant" che consente al turista che non ha tempo o voglia di pianificare una visita, di generare in real-time itinerari personalizzati considerando posizione, tempo a disposizione, interessi e attrazioni circostanti. Lungo il tragitto fornisce passo passo tutte le informazioni su ciò che si ha di fronte, in maniera semplice e intuitiva. ZonzoFox semplifi-

ca il processo di raccolta e diffusione delle informazioni turistiche abbattendo i costi di destination marketing, eliminando il problema della frammentazione informativa e migliorando la qualità del servizio offerto durante le fasi di ispirazione e scelta della meta, pianificazione e visita in loco. Il sistema consente una rapida e uniforme catalogazione dei punti d'interesse turistico, che vengono mostrati al fruitore sia tramite portale web che app, seguendo un format unico a livello nazionale, particolarmente apprezzato dagli utenti per la facilità d'uso.

ZonzoFox valorizza il territorio italiano e la sua tipicità, promuovendo in maniera semplice e accattivante anche i luoghi meno conosciuti del Bel Paese. L'app consente non solo di coinvolgere un pubblico internazionale, ma fa scoprire le perle del proprio territorio anche ai cittadini, che possono contribuire attivamente al progetto diventando Local Ambassador. L'app facilita il cross-marketing tra località limitrofe e/o simili e costituisce una piattaforma ideale per sviluppare sinergie tra Enti locali e operatori economici. Già 250 B&B e hotel stanno accogliendo i propri clienti con ZonzoFox, migliorando la propria reputazione e favorendo la conoscenza dei luoghi. Lo strumento, oltre a favorire la crescita economica locale, abbate i costi di promozione turistica e l'impatto ambientale.



**PRIMAVERA
D'IMPRESA 2018**

AZIENDA

Adverbo
Alabastri Ducceschi
Andrea Verdura Design
Apparound
ARTIMO
Podere Santa Bianca
Be Esco
Bioagrifood
Birrificio di Buti
Ciampi&Lorenzini
Elements Works
Elettro D
Fabula Etrusca
Granchi
Hotel Ristorante Milano
Il Giardino della Pieve
KIPPIS / Whatmud
Kiwibit
LabCom
Laura De Cesare
Marmorex
NetResults
New Generations Sensors
Nivol
Orange Energy
P.R.O.S.I.T.
PITOM
Robotech
Scal
Skybox Engineering
Smile & Ride
Soluxioni
Strokein
TAGES
TEA
Thermos Habitat
Tipografia Bandecchi e Vivaldi
UNISIT
VolaTerra
Webmapp
ZF

CATEGORIA DI CANDIDATURA

Marketing e Comunicazione
Prodotto
Prodotto
Processo e Servizi
Processo e Servizi
Prodotto
Marketing e Comunicazione
Processo e Servizi
Prodotto
Prodotto
Prodotto
Processo e Servizi
Marketing e Comunicazione
Prodotto
Prodotto
Prodotto
Processo e Servizi
Processo e Servizi
Prodotto
Processo e Servizi
Prodotto
Prodotto
Prodotto
Prodotto
Prodotto
Processo e Servizi
Prodotto
Processo e Servizi
Processo e Servizi
Prodotto
Prodotto
Prodotto
Processo e Servizi
Marketing e Comunicazione
Processo e Servizi





www.bertoli.com

Bertoli Italia - Bertoli Italia nasce nel luglio del 2015 e raccoglie l'eredità della realtà che l'ha preceduta – Bertoli – che, in decenni di attività, ha reso noto il proprio marchio nel mondo. Scopo della società è produrre macchine sempre migliori, rispettando standard di qualità elevati, per offrire eccellenti prestazioni, sicurezza per gli addetti e per l'ambiente.

Bertoli Italia si dedica alla ricerca tecnologica e alla produzione d'impianti per conglomerati cementizi e bituminosi a freddo, proponendosi come progettista di macchine ad elevato valore tecnologico.

Busini srl, certificata iso 9001, da oltre sessant'anni realizza oggettistica promozionale e regalistica aziendale con approccio artigianale, senza rinunciare alle moderne tecnologie, offrendo una gamma di servizi e prodotti pubblicitari ad ampio raggio.

Infinite sono le possibilità di personalizzare con il marchio aziendale su qualsiasi oggetto, rendendolo unico e distinguibile.

Nei laboratori le personalizzazioni possono essere applicate su ogni supporto, dal più semplice articolo di cancelleria al più elegante capo di abbigliamento o pelletteria, fino a grandi strutture visual e stampa di grande formato.

Gli oggetti diventano così veri e propri strumenti di comunicazione.

www.busini.com

BUSINI
GIFTS & PROMO

Nel corso della sua vita un'azienda affronta momenti cruciali o fisiologici, tutti con diverse implicazioni e soluzioni. Il compito di Cavallini & partners è accompagnare le imprese attraverso i vari momenti, indicando la via per prevenire le difficoltà e i mezzi per raggiungere gli obiettivi. Questo è possibile solo grazie all'esperienza e al lavoro di professionisti specializzati in ogni settore della consulenza aziendale. Lo studio accompagna l'evoluzione dell'impresa in modo solido e proattivo, consapevole che l'innovazione non significa solo rinnovamento tecnologico, ma anche adattabilità e rapidità nel cogliere le sfide del mercato.

Gli uomini, come le terre, hanno una vocazione. È stato così che Leonardo e suo figlio Luca hanno avuto l'intuizione: dare forma ad un'idea e ad una passione.

Il legame tra Leonardo e la dolcezza delle colline di Todi è da sempre, ma s'intensifica quando decide di impiantare il primo vigneto. Ma è dopo l'incontro con l'enologo Hartmann Donà che Leonardo rafforza l'idea irremovibile di realizzare un importante progetto vitivinicolo.

Ecco dunque i vigneti di nuovo impianto: Grechetto di Todi, Sangiovese, Sagrantino ed altri autoctoni e lo sviluppo di una viticoltura naturale e sostenibile, i micro terrazzamenti sul profilo morbido delle colline su cui sono adagiati i vigneti. Nasce poi la cantina, un edificio moderno dotato delle migliori tecnologie di produzione e controllo qualità.

Da allora un unico principio definisce l'essenza di Roccafiore: la ricerca dell'eccellenza.



monema

www.monema.it

Giovane azienda ICT, raccoglie la pluriennale esperienza dei fondatori, focalizzando il proprio lavoro sull' eCommerce: dall'hosting dedicato, all'ottimizzazione o all'intero sviluppo della piattaforma di commercio elettronico, Monema ha scelto di inserirsi in un settore – quello del commercio elettronico – ancora nascente nel Paese, ma con enormi possibilità di crescita.

Ai progetti di vendita on line affianca la consulenza in ambito comunicazione e digital marketing, consapevole che, nel rumore della rete, riconoscibilità e posizionamento sono insostituibili obiettivi per conseguire reali risultati di vendita.

Monema affianca alla competenza in ambito digitale un forte orientamento al cliente, che le permette di accoglierne il bisogno di innovazione, trasformandolo in un concreto progetto di lavoro.

Edoardo Sderci è una tenuta dallo stile tradizionale, ma con un deciso approccio biologico alla viticoltura, che ha ricevuto un forte impulso da Edoardo.

Qui pesticidi e veleni sono stati banditi e la viticoltura è incentrata sulla gestione del suolo e della vite. In alcuni vigneti si sta sperimentando l'utilizzo esclusivo di prodotti naturali, così da ridurre ulteriormente l'impatto nell'ecosistema e oltrepassare i limiti della viticoltura biologica.

In campo vengono utilizzate alghe, propoli ed altri composti naturali che aumentano le difese immunitarie delle viti.

In cantina vale la stessa filosofia: i vini sono prodotti con il massimo rispetto per i differenti caratteri dei suoli e delle piante, limitando l'utilizzo di anidride solforosa e fermentando utilizzando lieviti indigeni.

www.podereilpalazzino.it



EDOARDO SDERCI



www.netseven.it

Fondata nel 2001, Net7 sviluppa applicazioni web, offrendo consulenza e supporto per l'analisi, la progettazione e l'implementazione di strumenti digitali. Fin da subito si è contraddistinta per lo sviluppo di soluzioni basate su tecnologie Open Source e per l'interesse verso la ricerca. Nel 2004 organizza, in collaborazione con il Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa, il primo master di ricerca italiano dedicato al software a codice sorgente aperto, il "Master in Gestione del Software Open Source". Nel 2008 è selezionata fra le 50 PMI europee più innovative e nel 2016 è tra i 40 migliori innovatori emergenti da progetti europei finanziati nel 7° Programma Quadro e in Horizon 2020 per l'Innovation Radar Prize 2016 nella categoria "ICT for Society", risultando tra i 16 finalisti. Oggi, in particolare, dà risposte alle aziende che vogliono cambiare processi e tecnologie, grazie a soluzioni su misura, attingendo dal pacchetto di opportunità previsto da Industria 4.0.

Da oltre quindici anni a Volterra, nel cuore della Toscana più classica, una società fondata da un giovane informatico, Ruggero Barsacchi, progetta e realizza soluzioni software web e mobile distribuite in tutto il Paese.

SoftHrod ha un know-how specifico nella progettazione di software e sistemi informativi ad alto contenuto tecnologico dedicati alla piccola e media impresa, con prodotti web & mobile innovativi e con particolare focus su gestione del lavoro in team e soluzioni inedite di digital signage per cittadini, clienti e turisti.

www.softhrod.com





Born to resolve è il motto, la forza e la missione di SoftVee che si avvale del contributo di figure professionali esperte nell'ambito della business intelligence. Il core business della società è la consulenza in ambito finanziario, bancario e assicurativo per garantire la rispondenza ai requisiti nazionali ed europei delle realtà che si muovono all'interno di questi sistemi.

La ventennale esperienza permette di affrontare anche temi legati alla grande distribuzione ed alla farmaceutica.

SoftVee lavora affinché ogni problema si trasformi in una soluzione e in un aumento della consapevolezza da parte delle aziende in merito alla rilevanza delle informazioni che ogni giorno fronteggiamo.

Società di consulenza tecnica nei settori ambiente, qualità, sicurezza sul lavoro, certificazioni e igiene ambientale, svolge, dal 2000, la propria attività in ambito industriale, commerciale, nei servizi e nel no profit, con progetti in tutto il territorio nazionale.

Supporta in modo concreto le imprese che per la prima volta si trovano a fronteggiare le nuove e complesse normative in materia di sicurezza, ambiente, igiene e qualità.

Affianca nel tempo la propria committenza con precisione e affidabilità.

Oggi è partner di riferimento per studi professionali e moltissime micro, piccole e medie imprese.



www.uovoallapop.it

uovo alla pop

Uovo alla Pop si occupa d'arte contemporanea, arte pop e arte urbana, un'arte a fruizione pubblica che tiene conto dello spazio in cui è inserita e attraverso eventi, mostre, workshop e percorsi tematici, riesce a riallacciare il rapporto fra cultura locale e visione artistica.

Attraverso le attività svolte nel proprio spazio a Livorno – quartiere Garibaldi - che non è solo galleria d'arte, ma anche luogo d'incontro, ha ospitato tra gli altri Clet Abraham e critici d'arte di rilievo come Francesco Bonami.

L'associazione che dà vita a Uovo alla Pop è formata da quattro donne, con professionalità che vanno dal design, all'arte, all'architettura e al turismo, che da tempo si occupano anche di eventi in luoghi abbandonati come “Bagitto”, festival d'arte come “Art-on” e pop-up shop di oggetti di design e opere d'arte.

E' un dovere ringraziare per l'ottima riuscita del numero zero di Primavera d'Impresa. Questa prima "prova generale" prende le mosse da una piccola idea di una piccola cooperativa che non aveva la pretesa di raggiungere questo risultato, ma è un'edizione, questa prima, che potrà diventare un appuntamento annuale, magari itinerante, per le province della nostra Regione.

Un'esperienza concreta è oggi divenuta patrimonio comune di enti, istituzioni e associazioni di categoria che hanno realmente sposato il nostro motto aziendale: "Nessuno da solo" a dimostrazione che tutto è possibile, se proposto nel modo giusto, con una sinergia che produca vantaggi reciproci.

Parlare di creatività, d'innovazione, di contaminazione d'idee, in settori anche distanti tra di loro, ha stimolato e coinvolto una pluralità di soggetti eterogenei: pubbliche amministrazioni, istituzioni universitarie e di ricerca, di rappresentanza e del mondo dei media e del giornalismo. Tutti hanno contribuito a trasformare una proposta in un percorso concreto e abbiamo visto che, in modo semplice e informale, è stato possibile muovere una macchina di promozione altrimenti impensabile con le singole forze di ognuno.

Lo scopo di Primavera d'Impresa è dare opportunità alle aziende per conoscersi tra di loro, offrendo l'occasione di parlare in modo diretto e libero con i pubblici decisori, accrescendo la visibilità dei singoli, cioè dando agli aderenti, vincitori, sponsor e partecipanti, maggiori strumenti per crescere.

Crediamo che questo sia il futuro: combinare e ricombinare in infinite geometrie possibili il sapere ed i network, per offrire, nel rispetto delle persone, opportunità di lavoro e sviluppo alle aziende e alle individualità, in un contesto che muta ad una velocità che avremmo creduto impossibile.

Il vettore del successo di questo grande puzzle attivo nel territorio è la comunicazione, fatta da chi la sa fare per mestiere, raccontando lo sforzo e la tenacia, l'abilità e la lungimiranza, le soluzioni ed i prodotti pensati, realizzati e commercializzati da chi, quotidianamente, si confronta nei più diversi contesti d'impresa, anche avviando con coraggio progetti di auto impiego, trasformando passioni e attitudini personali in mestieri nuovi.

Grazie a tutti quelli che ci hanno ascoltato ed hanno creduto in questa iniziativa fin dal suo inizio. Grazie al nostro Comitato Tecnico Scientifico e al supporto del Polo Tecnologico di Navacchio: assieme a loro è stata assicurata una giuria con variegate competenze che ha fatto un bel lavoro di valutazione. Grazie infine al Sindaco Simone Millozzi, alla Giunta e allo Staff tecnico comunale che, con grande disponibilità, hanno reso possibile Primavera d'Impresa 2018.



Cristina Nati
Presidente CRISIS Scarl



PRIMAVERA D'IMPRESA

CON IL PATROCINIO DI:

REGIONE
TOSCANA



PROVINCIA DI PISA



Comune di
Pisa



Comune di
Bientina



Comune di
Bientina



Comune di
Calci



Comune di
Calcinaia



Comune di
Capannoli



Comune di
Casciana Terme
Lari



Comune di
Castellina
Marittima



Comune di
Castelnuovo
Val di Cecina



Comune di
Chianni



Comune di
Crespina



Comune di
Lorenzana



Comune di
Fauglia



Comune di
Guardistallo



Comune di
Lajatico



Comune di
Montecatini
Val di Cecina



Comune di
Montescudaio



Comune di
Monte Verdi
Marittimo



Comune di
Palaia



Comune di
Peccioli



Comune di
Pomarance



Comune di
Ponsacco



Comune di
Pontedera



Comune di
Riparbella



Comune di
San Giuliano
Terme



Comune di
Santa Luce



Comune di
Terricciola



Comune di
Vecchiano



Comune di
Vicopisano



Comune di
Volterra



Unione Parco Altavaldere

Unione Parco Altavaldere
DIRIANI - LAJATICO - PECCIOLI - TERRICCIOLA

VALDERA
UNIONE DEI COMUNI

Valdera
Unione dei Comuni

SPONSOR TECNICI



MEDIA PARTNER

intoscana.it

50 CANALE

QV LA NAZIONE

QUI news net

RADIO CUORE

la Grande Emozione Italiana

Radio SPORATIVA

Raccontiamo Emozioni

GRANDUCATO

la Grande Emozione Italiana



www.primaveraimpresa.it

